



Die actori GmbH ist im deutschsprachigen Raum das führende Unternehmen in der Beratung und Vermarktung von Institutionen in den Branchen Kultur, Bildung und Entertainment. Zu unseren Klienten zählen unter anderem renommierte Opernhäuser, Museen und Universitäten.

Zur Unterstützung unseres Beratungsteams am Standort **München** suchen wir **ab Januar 2020 und später für jeweils 3 Monate** motivierte und engagierte

Praktikanten (m/w) in der Kultur-/Strategieberatung

Ihre Aufgaben

- Sie werden als vollwertiges Teammitglied in Projekte aus dem erweiterten Kulturbereich integriert. Beispiele hierfür können sein:
 - Optimierung des Vertriebskonzeptes für das Ticketing eines Opernhouses
 - Erarbeitung einer Spenden- und Sponsoring-Strategie für ein Museum
 - Betriebsanalyse und Entwicklung von Optimierungspotenzialen für ein Mehrspartentheater
- Sie recherchieren und analysieren Markt- und Unternehmensdaten und bereiten die Daten mit Hilfe von PowerPoint und Excel auf.
- Sie leisten einen Beitrag zur Akquisition von Klienten.

Ihr Profil

- Sie suchen ein vergütetes dreimonatiges freiwilliges Praktikum oder ein Pflichtpraktikum in Vollzeit und befinden sich mindestens im 4. Fachsemester Ihres Studiums der Wirtschaftswissenschaften oder des Kulturmanagements.
- Sie haben neben dem Studium bereits erste Berufserfahrung in Form von Werkstudententätigkeiten oder Praktika gesammelt.
- Sie wollen eigenverantwortlich arbeiten, gleichzeitig aber auch Teil eines jungen, dynamischen Teams sein.
- Sie suchen eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Praktikumsstelle bei der Sie Ihre Leistungsfähigkeit, Ihre analytischen Fähigkeiten und Ihr souveränes Auftreten beweisen können.
- Ihr Herz schlägt, genau wie das unsere, für die Kultur.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen!

actori GmbH

Tel.: 089 540 447 400

recruiting@actori.de

www.actori.de

Referenz „Praktikum Beratung Kultur“

actori