

WERKSTUDENT MARKTFORSCHUNG / CONSUMER INSIGHTS (M/F/D)



Standort: Ravensburg
 Einstiegslevel: Werkstudententätigkeit
 Arbeitsbereich: Innovation



Arbeitszeit: Auf Stundenbasis
 Arbeitsmodus: Remote Work
 Start: 01.08.2022

Wir bei Ravensburger sind beides: ein global agierendes Unternehmen und eine große Familie. Als buntes Team voller unterschiedlicher Charaktere mit Herz und Leidenschaft für unser Gemeinschaftswerk bieten wir vielfältige Unterhaltungsangebote für Kinder und Familien. Unser Antrieb? Das Warum. Denn gemeinsam arbeiten wir daran, etwas Sinnvolles zu schaffen – Erfüllung pur für deine Karriere!



Deine Benefits

- 
Deine Träume leben
 Wir unterstützen dich gerne, wenn du eine Auszeit brauchst, deine Träume verwirklichen und ein Sabbatical machen möchtest. Lass uns gemeinsam die Möglichkeiten besprechen.
- 
Flexible Arbeitszeiten
 Mit unseren Arbeitszeitmodellen bekommst du deinen Job und dein Privatleben locker gemeistert. Das geht auch teils im Homeoffice, wenn es deine Position zulässt.

- 
Essen & Trinken
 Wir sorgen für dein leibliches Wohl – mit kostenlosem Obst und Wasserspendern sowie vergünstigtem Essen in unserem Betriebsrestaurant am Standort Ravensburg.
- 
Mehr in der Tasche
 Zusätzlich zu deinem attraktiven Gehalt bekommst du bei uns vermögenswirksame Leistungen und Mitarbeiterrabatte auf unsere Produkte.

Dafür brauchen wir dich

- Unterstützung bei internationalen User-Experience und Marktforschungsaktivitäten an der Schnittstelle zwischen Kunde und Entwicklung
- Konzeption, Durchführung und Auswertung von qualitativen und quantitativen Erhebungen
- Ermittlung, Evaluierung und Hinterfragen von Forschungsergebnissen und Erstellen von aussagekräftigen Präsentationsmaterialien
- Beobachtung und Analyse der Markt- und Wettbewerbssituation
- Erarbeitung von Trainingsmaterialien und Mithilfe bei der Durchführung dieser Schulungen

Damit kannst du bei uns punkten

- Fortgeschrittenes Studium der Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften, Psychologie, oder Marketing, Marktforschung oder ein vergleichbarer Studiengang
- Idealerweise verfügst du über erste Erfahrungen in der praktischen Durchführung qualitativer und / oder quantitativer Tests und beherrscht grundlegende Methodenkenntnisse
- Analytische Fähigkeiten, kreatives und selbstständiges Arbeiten innerhalb eines Projektteams
- Gute MS-Office Kenntnisse und
- Sichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Stelle teilen:

Dein Weg zu Ravensburger

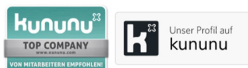
Es ist immer schön zu wissen, was auf einen zukommt. Deshalb haben wir hier für dich zusammengefasst, was dich bei der Bewerbung erwartet und was die nächsten Schritte sein werden. Allgemeine und häufig gestellte Fragen dazu haben wir auch in unseren FAQs beantwortet. Schau gerne mal vorbei: [FAQ Ravensburger](#)

Du hast noch Fragen?

Du hast noch Fragen zu deiner Bewerbung, dem Job oder anderen Dingen? Ich beantworte sie gerne.

Stefanie Mackenrodt
 Human Resources Business Partner
 E-Mail: stefanie.mackenrodt@ravensburger.de

(Hilf uns dabei, den Prozess schlank zu halten und bewirb dich nicht per Mail, sondern über den Button 'Jetzt bewerben!')



Statement zur Chancengleichheit

Ravensburger ist ein Familienunternehmen mit einem Sinn für Gemeinschaftlichkeit und gegenseitige Wertschätzung. Wir fördern eine vielfältige Unternehmenskultur und achten daher auf ein faires, respektvolles und tolerantes Miteinander, bei dem es keinen Platz für Diskriminierung gibt.