



MÜNZHANDELSGESELLSCHAFT DEUTSCHE MÜNZE



Interne Stellenausschreibung

Zur Vervollständigung unseres Teams suchen wir Dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt als:

Werkstudent B2B Marketing (m/w/d)

Du hast Lust Neues zu lernen und suchst einen Ort, an dem Du aktiv eigene Ideen einbringen kannst? Wir bieten spannende Aufgaben, umwerfende Projekte, Startup Feeling und digitale Events. Du hast eine Affinität zu sportlichen Themen und Dein unternehmerische Denken zeigt sich nicht nur durch geniale Fragen, sondern du denkst auch „um die Ecke“. Das Thema Lizenzgeschäft, auch internationalen Kontext klingt für Dich spannend?

Deine Aufgaben:

- Mitarbeit im B2B-Team „Internationale Lizenzen“ zum Ausbau des internationalen B2B Distributionsnetzwerkes
- Eigenständige Erarbeitung konkreter Kooperationsmöglichkeiten mit Sponsoren und Partnern von Sportgroßveranstaltung insbesondere im Bereich des Fußballs „FIFA World Cup 2022“ und der Olympischen Spiele
- Verantwortung für die Erstellung von individuellen Präsentationen zur Vorstellung des Unternehmens MDM und des weitreichenden Produktportfolios im Bereich Lizenzen
- Recherche zu Marktpotenzialen neuer Lizenzvereinbarungen und Vorbereitung des Erstkontaktes im Rahmen von Business Cases
- Aktive Mitarbeit im Tagesgeschehen in den Bereichen Analyse, Marketing Guidelines, Freigaben & Reporting
- Eigenständige Konzipierung und Entwicklung lizenzierter Edelmetallprodukte aus dem Bereich Sport (UEFA EURO / FIFA World Cup / IOC Olympic Games) und Entertainment (Warner Bros. / Disney / Universal)

Dein Profil:

- Du studierst Wirtschaftswissenschaften o.ä. mit Schwerpunkt Sport, B2B oder internationales Marketing
- Du bringst Begeisterung für Sport- und Lizenzthemen mit
- Dein souveränes Auftreten und Deine Kommunikationsstärke zeichnen Dich ebenso aus wie Dein strukturierter, sorgfältiger Arbeitsstil
- Sichere Kenntnisse in den MS-Office-Produkten sowie verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse runden Dein Profil ab

Das erwartet Sie:

- Eine Vielfalt spannender Tätigkeiten in unserer Richard Borek Unternehmensgruppe, flache Hierarchien und eine ausführliche Begleitung durch unsere Experten.
- Eine umfassende Einarbeitung (in der aktuellen Corona-Situation ist die Einarbeitung auch von Zuhause aus sichergestellt).
- Optimale Vereinbarkeit zwischen Studium und Job durch flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten.
- ...und eine leckere und preiswerte Kantine mit kostenfreien Heißgetränken.

Wir freuen uns auf Dich!

Bitte bewirb dich über unsere Website www.borek.digital!

Selbstverständlich werden wir Deine interne Bewerbung vertraulich behandeln!

Richard Borek



ARCHIV VERLAG

alta

SOCIÉTÉ FRANÇAISE DES MONNAIES

IMM MÜNZ-INSTITUT
INSTITUT FÜR MÜNZ- UND MEDALLIKUNST GMBH

BRITISH NUMISMATIC TREASURY



MÜNZHANDELSGESELLSCHAFT DEUTSCHE MÜNZE



borek.digital

Ihre Ansprechpartnerin: Lena Sieber

Telefon: +49 151 14226940

Richard Borek



ARCHIV VERLAG

alta

SOCIÉTÉ FRANÇAISE DES MONNAIES

IMM MÜNZ-INSTITUT
INSTITUT FÜR MÜNZ- UND MEDAILLENLEHRE

BRITISH NUMISMATIC TREASURY