

# Zwei Buchstaben. Tausend neue Möglichkeiten. Eine große Zukunft.



## Bei Volkswagen als Praktikantin / Praktikant (w/m/d) in der Kommunikation Marke am Standort Wolfsburg

### Ihr Arbeitsumfeld

Der Bereich Volkswagen Communications steuert die gesamte internationale externe Kommunikation an Pressevertreter:innen und Multiplikator:innen der Marke Volkswagen Pkw.

Unsere Abteilung „Operations“ ist dabei zugleich Maschinenraum und Schmierstoff: Wir besetzen die Schnittstelle zwischen den großen und kleinen kommunikativen Themen und den Prozessen und Herausforderungen eines der größten Industriekonzerne der Welt. Außerdem steuern wir die Budget- und Personalplanung des gesamten Bereiches und koordinieren die Informationsflüsse von und zu den internationalen PR-Manager:innen der Marke Volkswagen. In unserem Projektsteuerungsteam sind wir für die Steuerung bzw. das Projektmanagement der großen medialen Ereignisse in der Marke verantwortlich. Hierzu zählen unter anderem Messen wie die Geneva International Motor Show, Weltpremieren oder Jahrespressekonferenzen. Genau dabei brauchen wir tatkräftige Unterstützung. Wenn Du Interesse am Projektmanagement im Umfeld der Kommunikation sowie an komplexen Systemen und an einer Vielzahl von Schnittstellen hast, wenn es dir leicht fällt, Problemstellungen herunterzubrechen und zu strukturieren, wenn Du gerne initiativ und eigenständig arbeitest, Aufgaben selber siehst und gerne Verantwortung übernimmst, dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung.

### Ihre Aufgaben

Aktiver Support des Projektsteuerungsteams, insbesondere bei:

- Projektmanagement-Tätigkeiten: Konzeption, Aufsetzen und Weiterentwicklung von Projektplänen
- Projektcontrolling inkl. Definition von Meilensteinen und Erfolgsmessung
- Entscheidungsvorbereitung und Erstellung von Unterlagen (insbes. PowerPoint) für Meetings mit wesentlichen Stakeholdern wie Kommunikationsleitung, Vorstand und wichtigen internen Gremien
- Vor- und Nachbereitung der operativen Projektmeetings
- Sonderaufgaben abhängig von Qualifikation und Themenlage
- Kleinere Projekte im Bereich der internationalen Kommunikation möglich

### Ihre Qualifikationen

- Hohe Eigeninitiative und Umsetzungsfokus
- Affinität zu Wirtschafts- und Automobilthemen
- Sehr gutes schriftliches und mündliches Ausdrucksvermögen
- Studierende der Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Betriebswirtschaftslehre, Journalismus und PR oder einer vergleichbaren Fachrichtung mit abgeschlossenem Grundstudium
- Gute bis sehr gute Studienleistungen
- Ausgeprägte Fähigkeiten in Planung und Organisation
- Eigenständige und strukturierte Arbeitsweise
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse, insbesondere PowerPoint
- Gespür für Layout und Gestaltung
- Gute bis sehr gute Englischkenntnisse
- Flexibilität, Eigeninitiative und Teamfähigkeit
- Erste Erfahrungen in der projektbasierten Arbeit, dem Projektmanagement und/oder der Kommunikations- und Medienbranche wünschenswert, z.B. durch Praktika, Werkstudium oder freie Mitarbeit

Folgende Dokumente reichen Sie bitte mit Ihrer Bewerbung ein:

- Aktueller Lebenslauf
- Aktuelle Immatrikulationsbescheinigung und Notenspiegel
- Bei einem Pflichtpraktikum zusätzlich eine Bescheinigung der Hochschule

Starten Sie jetzt mit uns durch und bewerben Sie sich bitte unter [www.volkswagen-karriere.de](http://www.volkswagen-karriere.de), Referenznummer: E-1689/2022

### Ansprechpartner:

Herr Hartmut Fromm  
Telefon: 05361-9-36363

