

Stiftung Universität Hildesheim



**Wirtschaftsinformatik**

**Bachelor**

**Fachbereich 4  
Mathematik, Naturwissenschaften,  
Wirtschaft & Informatik**





## Inhalt

1. *Bachelor Wirtschaftsinformatik*
2. *Berufsfelder & Chancen*
3. *Aufbau des Studiums, Master*
4. *So bewerben Sie sich*
5. *Hier finden Sie Unterstützung*



## Willkommen an der Universität Hildesheim

Wir freuen uns, dass Sie sich für ein Studium an der Universität Hildesheim interessieren. Gute Gründe, um sich für ein Studium in Hildesheim zu entscheiden, gibt es zahlreich – wir nennen Ihnen drei:

- Die Universität im Zentrum Niedersachsens hat mit derzeit 8.000 Studierenden eine überschaubare Größe. Dies ermöglicht ein Studium in persönlicher Atmosphäre.
- Wir bieten Ihnen mit über 170 internationalen Kooperationen einen Blick über den Tellerrand Hildesheims hinaus.
- Wir unterstützen Sie in allen Phasen des Studiums durch unsere Service- und Beratungsangebote. Bei der Studienwahl mit unserem Schnupperstudienangebot »Studium Live«, organisiert von der studentischen Beratung »Anker-Peers« oder den »Informationstagen für Studieninteressierte«. Zu Studienbeginn starten Sie gemeinsam mit allen Erstsemestern in der »Einführungswoche«.

Schauen Sie doch mal rein, z. B. auf unserem youtube-Kanal "Uni Hildesheim / Zentrale Studienberatung" oder im Web unter [www.uni-hildesheim.de/profil/film](http://www.uni-hildesheim.de/profil/film)





## 1. Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik

*Studienabschluss:* Bachelor of Science (B.Sc.)  
*Studienbeginn:* jeweils zum Wintersemester  
*Regelstudienzeit:* 6 Semester



Im Sommer des Jahres 1995 gründete ein US-Amerikaner namens Jeffrey »Jeff« Bezos ein Unternehmen in einem Markt, der bereits seit Jahrhunderten besteht: dem Buchhandel. Jedes neue Unternehmen hat es in einem schon lange gefestigten Markt besonders schwer. Trotzdem ist das Unternehmen von Jeff Bezos schon keine 15 Jahre später der größte Buchhändler der Welt. Warum? Weil Jeff Bezos schon früh auf die Fähigkeit von Computern setzte, aus vorhandenen Informationen noch mehr – und noch nützlichere – Informationen zu generieren.

Nicht nur dieser Buchhändler, sondern jedes Unternehmen ist heute darauf angewiesen, extrem große Mengen an Informationen und Daten sinnvoll zu verarbeiten und gewinnbringend zu nutzen sowie nachhaltig zu handeln – egal, ob Buchhändler, Logistikunternehmen, Telekommunikationsdienstleister, Autohersteller oder Supermarkt.

Mit diesen Herausforderungen beschäftigt sich die Wirtschaftsinformatik. Formal gesagt: Wirtschaftsinformatiker\_innen befassen sich mit der Konzeption, Entwicklung, Einführung und dem Betrieb von Systemen zur computergestützten Informationsverarbeitung in Unternehmen. Das Ziel des Bachelorstudiengangs Wirtschaftsinformatik ist es, Sie auf diese und verwandte Tätigkeiten vorzubereiten und Ihnen zukunftsorientiertes Wissen zu vermitteln, von dem Sie später im Beruf profitieren können. Im Laufe des Studiums erwerben Sie fundierte Kenntnisse sowohl im Bereich der Wirtschaftswissenschaften als auch der Informatik. Uns ist wichtig, dass die Vermittlung der theoretischen Kenntnisse im Studium durch eine Vielzahl von praktischen Arbeiten begleitet wird. So stellen wir sicher, dass Sie Ihre Fähigkeiten auch erfolgreich anwenden können. Mit dem Bachelor-Abschluss erwerben Sie nach sechs Semestern einen berufsqualifizierenden Abschluss.

Weitere Informationen zum Studiengang, Videointerviews u.v.m. finden Sie unter [www.uni-hildesheim.de/winf-bachelor](http://www.uni-hildesheim.de/winf-bachelor)



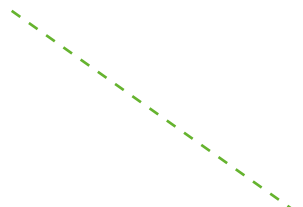
## 2. Berufsfelder & Chancen

Die Berufsaussichten für Absolvent\_innen des Studiengangs Wirtschaftsinformatik sind sehr gut. Mitarbeiter\_innen mit entsprechender Qualifikation werden von der Wirtschaft intensiv gesucht. Die Zahl offener Stellen übersteigt die Zahl der passenden Bewerber\_innen teils um ein Mehrfaches. Mit einem Abschluss in Wirtschaftsinformatik können Sie in unterschiedlichsten Berufszweigen tätig werden, z. B. in den folgenden Bereichen:

- Controlling und Management von IT-Organisationen
- Software- und Systemanalyse
- Entwicklung betrieblicher Anwendungssysteme
- Betreuung der Einführung wirtschaftlicher Anwendungssysteme
- Unternehmensberatung und -consulting
- IT-Produktmarketing und -management

Um Ihnen eine Vorstellung zu geben, wie diese Berufsbereiche praktisch aussehen, möchten wir Ihnen einige Einstiegsberufe unserer Absolvent\_innen vorstellen:

- IT-Consulting in der Softwaresparte eines großen Verlags- und Medienunternehmens
- Projektmanagement und Softwareentwicklung bei einem Beratungsunternehmen in der Hochschulbranche
- Vertriebscontrolling bei einem Papierhersteller
- Anwendungsdesign bei einem Softwaredienstleister für die Finanzbranche
- Internationales Traineeprogramm bei einem Automobilkonzern
- Qualitätsmanagement in einem Großrechenzentrum der Medienbranche





## So erlebe ich das Studium...

### *Coralie studiert Wirtschaftsinformatik im Bachelor an der Uni Hildesheim:*

*»Nach der Schule hatte ich keinen bestimmten Plan, was ich gerne studieren möchte. Ich wusste aber, dass es etwas mit Mathe und mit logischem Denken zu tun haben sollte. Anfangs habe ich an BWL gedacht. Ein Freund hat mir dann von Wirtschaftsinformatik erzählt. Heute bin froh, dass ich mich dafür entschieden habe, denn gerade die Seminare, die Informatik und BWL verbinden, machen mir am meisten Spaß.*

*Ich wollte gerne an einem kleinen Campus studieren und bin deswegen an die Uni Hildesheim gekommen. Das habe ich bis heute nicht bereut, im Gegenteil. Hier in Hildesheim sind die Wege kurz: In der Stadt ist man schnell von einem am anderen Ort und innerhalb der Hochschule muss ich keine großen Umwege nehmen. Wenn ich eine Frage habe, kann ich sie direkt einem Lehrenden stellen. Ein Aspekt, den ich an Wirtschaftsinformatik besonders attraktiv finde, ist, dass mir das Studium diverse Türen öffnet. Viele von meinen Studieninhalten wie BWL, Marketing oder Informatik sind in Zeiten der Digitalisierung in fast allen Bereichen gefragt.*

*Gerade schreibe ich an meiner Bachelorarbeit. Da wir als Leistungsnachweise in unserem Studium in der Regel Prüfungen ablegen, ist das Schreiben einer wissenschaftlichen Arbeit nochmal eine ganz neue Herausforderung. Aber auch in diesem Prozess fühle ich mich hier an der Uni gut betreut. Dass ich nach dem Bachelor noch den Master in Hildesheim machen möchte, steht schon fest – vielleicht will ich sogar noch promovieren. Das halte ich mir aber offen. Bald mache ich noch ein Praktikum in einer Wirtschaftsprüfungsgesellschaft um zu schauen, wie mir das gefällt.«*



### 3. Aufbau des Studiums & Master

Das Studium »Wirtschaftsinformatik« setzt sich aus den Pflichtmodulen Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaftslehre, Informatik und Mathematische Methoden zusammen, die von Vertiefungsmodulen und der Möglichkeit der individuellen Schwerpunktsetzung im Wahlbereich ergänzt werden.

Das Studium ist in folgende Bereiche gegliedert:

|                                                                             |                                |                                                                   |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <b>Wirtschafts-<br/>informatik</b><br><br>29 LP                             | <b>Informatik</b><br><br>29 LP | <b>Betriebs-<br/>wirtschaftslehre</b><br><br>24 LP                | <b>Mathematische<br/>Methoden</b><br><br>24 LP |
| <b>Vertiefung<br/>Wirtschafts-<br/>informatik /<br/>Informatik</b><br>12 LP | <b>Praktikum</b><br><br>13 LP  | <b>Vertiefung<br/>Betriebswirt-<br/>schaftslehre</b><br><br>12 LP | <b>Wahlbereich<br/>Softskills</b>              |
| <b>Bachelor-Arbeit</b>                                                      |                                | 15 LP                                                             | 22 LP                                          |





### Wirtschaftsinformatik

Das Fach Wirtschaftsinformatik umfasst vor allem die Architektur und Konzeption von Informationssystemen in Unternehmen. Anwendungen wie z. B. E-Commerce, Business Intelligence, Daten- und Geschäftsprozessmanagement sowie die schon erwähnten Recommender Systems spielen dabei eine besonders wichtige Rolle. Sie erhalten in diesem Studienbereich eine umfassende Übersicht über Konzeption, Entwicklung und Anwendung dieser Systeme und lernen, die theoretisch erworbenen Kenntnisse auch praktisch umzusetzen.

### Betriebswirtschaft

Neben den Grundlagen der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre beschäftigen Sie sich vor allem mit den Bereichen Marketing, Produktion und Logistik. So erwerben Sie umfangreiches Wissen über betriebswirtschaftliche Prozesse und Abläufe in Unternehmen und können später planerische und organisatorische Handlungsentscheidungen fundiert treffen und bewerten.

### Informatik

Im Fach Informatik lernen Sie von den ersten Grundlagen an alle notwendigen IT-Kenntnisse, die Sie als Wirtschaftsinformatiker\_in benötigen. Die Lehrveranstaltungen umfassen die aus Sicht der Wirtschaftsinformatik besonders relevanten Bereiche Programmierung, Algorithmen, Datenbanken und Software Engineering. Informatikvorkenntnisse benötigen Sie übrigens nicht.

```
<HEAD>
<TITLE>TITL
<meta http-
<META http-
<meta http-
<META nam
<meta name
<meta nam o
<link href="h
</HEAD>
<Script Lan
</script>
<body itx>
<script = Req
<FRAMESET
<FRAME S C
<FRAME NA
```

## Aufbau des Studiums

### Praktikum und Partnerunternehmen

Ein Wirtschaftspraktikum im Umfang von 10 Wochen ist Teil des Studiums und macht Sie mit typischen Aufgabenstellungen für Wirtschaftsinformatiker\_innen vertraut. Die Universität Hildesheim kooperiert dabei mit rund 40 Partnerunternehmen (wie z. B. Robert Bosch Car Multimedia, Volksbank Hildesheim und tomtom). Oft bleiben Studierende auch nach dem Wirtschaftspraktikum neben dem Studium für das jeweilige Partnerunternehmen tätig oder wechseln nach dem Abschluss in eine Festanstellung. Auch die dreimonatige Bachelor-Arbeit kann nach Wunsch in Kooperation mit einem Partnerunternehmen geschrieben werden.

Eine Übersicht der Partnerunternehmen finden Sie unter:  
[www.uni-hildesheim.de/fb4/itpartnerunternehmen](http://www.uni-hildesheim.de/fb4/itpartnerunternehmen)

### Wahlbereich

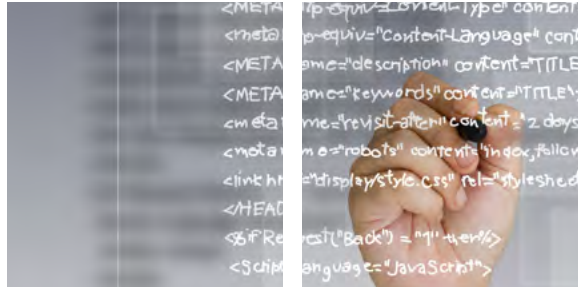
Studierende können Seminare aus einem breiten Wahlbereich wählen und sich eigenständig in für sie neue wissenschaftliche Themen einarbeiten oder Kenntnisse in bestimmten Bereichen vertiefen.

### Bachelor-Arbeit

Das Studium schließt mit einer Abschlussarbeit ab, in der Studierende Lösungen für ein aktuelles Problem der Wirtschaftsinformatik erarbeiten. Ihre Arbeit präsentieren sie abschließend in einem Bachelor-Kolloquium.







## Wir bieten mehr: Masterstudium

Nach dem Bachelor-Abschluss können Sie entweder direkt in den Beruf einsteigen oder ein weiterführendes Masterstudium anschließen. Der Masterstudiengang »Wirtschaftsinformatik (M.Sc.)« an der Universität Hildesheim bietet Studierenden die Möglichkeit, weiterführende Kompetenzen in den drei Kernfächern Wirtschaftsinformatik, Informatik und Betriebswirtschaft zu erwerben.

Für Führungsaufgaben in Unternehmen wird in der Regel ein Masterabschluss vorausgesetzt, für eine wissenschaftliche Karriere oder eine Promotion – für die Sie an der Universität Hildesheim übrigens sehr gute Bedingungen vorfinden – ist er zwingend.

## Fachstudienberatung

**Spezielle Fragen zu Aufbau und Inhalten des Studiums beantwortet Ihnen die Fachstudienberatung.**

Institut für Betriebswirtschaft und Wirtschaftsinformatik

Prof. Dr. Julia Rieck

Fon: 05121- 883 40510

Mail: [rieck@bwl.uni-hildesheim.de](mailto:rieck@bwl.uni-hildesheim.de)

## 4. So bewerben Sie sich

### Zugangsvoraussetzungen:

- Allgemeine Hochschulreife oder ein als gleichwertig anerkannter Abschluss, z. B. Fachhochschulreife oder berufliche Vorbildung

### Bewerbung & Zulassung für das erste Fachsemester:

Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt, d.h. Sie müssen sich um einen Studienplatz bewerben. Die Bewerbung erfolgt über das Online-Bewerbungsportal.

Sie können sich jeweils ab Dezember für das kommende Sommersemester sowie ab Juni für das kommende Wintersemester bewerben. Die genauen Termine finden Sie unter [www.uni-hildesheim.de/bewerbung](http://www.uni-hildesheim.de/bewerbung).

### Internationale Studienbewerber\_innen:

*Grundsätzlich wird für eine Bewerbung das Sprachniveau C1 der deutschen Sprache vorausgesetzt. Die Bewerbung um einen Studienplatz erfolgt direkt über Uni-Assist.*





## 5. Hier finden Sie Unterstützung

### *Zentrale Studienberatung (ZSB)*

Die Zentrale Studienberatung berät Studieninteressierte, Studierende und Absolvent\_innen zu allgemeinen Fragen rund um die Wahl und die Durchführung eines Studiums.

Kontakt: *Zentrale Studienberatung (ZSB)*  
Universität Hildesheim  
Universitätsplatz 1  
31141 Hildesheim  
Fon: 05121-883 55555 (Infoline)  
Mail: [infoline@uni-hildesheim.de](mailto:infoline@uni-hildesheim.de)

Die Sprechzeiten finden Sie unter  
[www.uni-hildesheim.de/zsb](http://www.uni-hildesheim.de/zsb)

### *Studienfinanzierung – vielfältige Unterstützung für Studierende*

Ein Studium eröffnet viele Chancen, ist aber auch mit Kosten verbunden. Die Universität fördert mit dem Deutschlandstipendium und im Minerva-Kolleg besonders leistungsstarke Studierende. Darüber hinaus vergibt sie das Lore-Auerbach-Stipendium an Studierende, die sich ehrenamtlich engagieren.

[www.uni-hildesheim.de/studienfinanzierung](http://www.uni-hildesheim.de/studienfinanzierung)

### *Studieren ohne Abitur*

Je nach persönlicher Vorbildung – entweder schulisch (z. B. durch Berufsfachschule) oder beruflich (z.B. Meisterprüfung) – können Sie sich um einen Studienplatz an der Universität Hildesheim bewerben.

[www.uni-hildesheim.de/studierenohneabitur](http://www.uni-hildesheim.de/studierenohneabitur)

### *Fachschaft*

Kontakt zu Studierenden des Studiengangs finden Sie über die entsprechende Fachschaft:  
[fs\\_winf@uni-hildesheim.de](mailto:fs_winf@uni-hildesheim.de)

### *Studieren mit Kind*

Informationen und Ansprechpartnerin über [www.uni-hildesheim.de/auditfgh](http://www.uni-hildesheim.de/auditfgh)

### *International Office*

Mehr als 170 Kooperationen mit Partnerhochschulen in 30 Ländern weltweit sprechen für sich! Ein Studium an der Universität Hildesheim bietet vielfältigste internationale Perspektiven. Das International Office hilft Ihnen bei der Planung eines Auslandsaufenthaltes und berät Sie gerne über entsprechende Fördermöglichkeiten.

Weitere Hinweise und Informationen:  
[www.uni-hildesheim.de/io](http://www.uni-hildesheim.de/io)

### *Handicampus –*

Studieren mit Behinderung und chronischer Krankheit an der Stiftung Universität Hildesheim

[www.uni-hildesheim.de/handicampus](http://www.uni-hildesheim.de/handicampus)

### *Noch mehr Infos:*

[www.uni-hildesheim.de/faq](http://www.uni-hildesheim.de/faq)

[www.uni-hildesheim.de/studium](http://www.uni-hildesheim.de/studium)



## Kontakt

Zentrale Studienberatung (ZSB)  
Universität Hildesheim  
Universitätsplatz 1  
31141 Hildesheim  
Fon: 05121 883 55555 (Infoline)  
infoline@uni-hildesheim.de  
[www.uni-hildesheim.de](http://www.uni-hildesheim.de)



Folgen Sie uns auf facebook:  
[facebook.com/unihildesheim](https://facebook.com/unihildesheim)

Redaktion: B. Lehradt, Zentrale Studienberatung (ZSB)

Gestaltung & Layout: franzki communication

Bildnachweise: stock.adobe.com: Kalawin (Titel/Rücken), patpitchaya (S. 9), Robert Kneschke (S. 5), Jirapong (S. 8); Daniel Kunzfeld (Titel/Rücken klein, S. 3, S. 7); Clemens Heidrich (S. 2); istockphoto.com: Franziska Werner (S. 4), hh5800 (S. 10); photocase.com: Jürgen W. (S. 6); fotolia.de: jd-photodesign (S. 11)

Stand: Mai 2019 - Änderungen vorbehalten -



© 2018

Das Werk, einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.