

Einleitung	7
The Pope of Pop - eine Ausstellung ohne Bilder.....	7
Die Beatles-Blitztournee in Hamburg - ein unhörbares Konzert.....	8
Dialektik von Live-Auftritt und reproduzierbarem Werk.....	10
Pop als Konstellation.....	11
Literatur zum Thema Pop	14
Gesamtdarstellungen.....	14
Literatur zur Popmusik.....	18
Wissenschaftliche Literatur.....	18
Populäre Literatur.....	21
Didaktische Literatur.....	24
Literatur zur Pop Art.....	26
Interpretationsversuche und Popbegriffe	27
Kunstgeschichte: Pop als Stilbegriff.....	27
Soziologie: Pop als totales "involvement".....	42
Ideologiekritische Theorie: Pop als revolutionäre Ästhetik.....	50
Kulturvermittlung: Pop als Programmatik.....	60
Die Konstellation Pop	70
Der Poprezipient und das Erfahrungsdefizit.....	71
No Satisfaction durch Konsum.....	76
No Satisfaction trotz sexueller Revolution.....	81
No Satisfaction durch Medienkonsum.....	89
Das tantalische Erfahrungsdefizit als Lebensproblem des Poprezipienten.....	99
Der Popkünstler: ein Wahrnehmungsexperte.....	103
Distanzierte Wahrnehmung populärer Kultur.....	103
Distanzierte Wahrnehmung populärer Medien.....	109

Das Popwerk als radar environment.....	112
Die Motivwahl - Pop comes from the outside.....	113
Radar environments der Bildkünstler	115
Nichtidentische Übertragung - Anschauung der künstlerischen Erlebnisweise	115
Medientransformation und Medienwirkung.....	117
Radar environments der Popmusiker	120
Erleben, Protokollieren, Montieren und Interpretieren im Sound	121
Kommunikationsstrategien	132
Einheit von Image und Werk	132
Phantomhaftigkeit des Künstlerimages und kollektive Praxis.....	136

Initiierung des historischen Moments Pop	142
Transformation der Expertenwahrnehmung.....	143
Warhols Medienzugriff.....	143
Warhols Dragtimefilme als radar environments.....	146
Agieren in der "Testsituation"	147
Lumière - Hollywood - Dragtime	149
Warhols Verfremdung der äußeren Wirklichkeit	151
Konventionsverletzungen und Verfremdungsmomente	153
Kollektive Rezeption	155
> Third person music < und > first person Music <.....	158
Wahrnehmen im Sound - Lennon als Wahrnehmungsexperte	161
Beatles-Songs als radar environments	164

Die Phantomkonstruktion der Beatles	168
Einheit von Image und Werk - die Chemie der Beatles	168
Schlagerfilme versus Beatles-Filme	170
Ontologische Zweideutigkeit des Beatles-Phantoms	175
Die Erwartung der Beatles-Fans an die Live-Situation	179

Der Historische Moment Pop.....	184
Die Live-Situation bei den Beatles.....	184
Die Live-Situation bei Warhol.....	190
Das Warhol-Phantom.....	190
Kollektive Arbeitsprozesse: Hollywood-Film versus Warhol-Film.....	196
Exkurs: Does Literature go Pop?.....	202
Popliteratur.....	202
Rolf Dieter Brinkmann und Peter Handke als Wahrnehmungsexperten.....	207
Zur Anschaulichkeit von Texten.....	212
Literature goes Pop - das Etablieren von sprachlichen radar environments.....	215
Das Fehlen von Autoren-Phantomen und Rückkopplungseffekten.....	224
Das Ende des Pop.....	228
Warhol.....	228
Die Superstars als programmierte Darsteller.....	228
Valerie Solanas Auflehnung gegen Warhols Programmierung.....	233
Sgt. Peppers - die Beatles werden zur reinen Studioband.....	238
Vom "No Satisfaction" der Poprezipienten zur "New Generation" der Nach-Poprezipienten.....	247
Literatur.....	258