

INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung.....	7
ANGELA KEPPLER	
Fernsehunterhaltung aus Zuschauersicht. Beobachtungen bei Tischgesprächen	11
GERD HALLENBERGER	
Spiel-Platz Bildschirm?	25
HANS-OTTO HÜGEL	
"Da haben sie so richtig schlecht gespielt". Zur Gattungstheorie der TV-Show.....	35
BERNWARD BROKAMP / RALF RADLER	
Im Mittelpunkt der Zuschauer. Replik aus der Praxis zur Gattungstheorie der TV-Show	48
HARRY NUTT	
»GEH AUFS GANZE«. Anmerkungen zu Gameshows im Fernsehen.....	57
LUDGER KACZMAREK	
Diskursanalytische Bemerkungen zu »WETTEN DASS...?«	66
KLEMENS HIPPEL	
Vorbemerkungen zu einer Theorie der Adressierung	82
FRIEDRICH KROTZ	
Emotionale Aspekte der Fernsehnutzung. Konzeptionelle Überlegungen zu einem vernachlässigten Thema	91

HANS J. WULFF

Situationalität.

Vorbemerkungen zur Analyse von »GLÜCKSRAD«-Exemplaren 120

LOTHAR MIKOS

Show als spielerischer Umgang mit Alltagssituationen..... 125

DIETER WIEDEMANN

Mentales Teleshopping..... 131

RAINER WINTER

Die Attraktivität von Gameshows 135

UWE HASEBRINK

Fernseh-Menüs mit »GLÜCKSRAD«-Einlage.

Zur Einbettung von Shows in individuelle Nutzungsmuster..... 138