

Alles online beim Digitaltag

Aktion am 19. Juni
auch in Hildesheim

Von Sara Reinke

Hildesheim. Einkaufen, Arztbesuch, Urlaubsplanung und vieles mehr läuft heute zunehmend auch über digitale Kanäle. HAWK, Universität Hildesheim, Volkshochschule, die Wirtschaftsförderungsgesellschaft HI-REG und die Compra GmbH wollen zusammen mit anderen Akteuren am bundesweiten Digitaltag, am Freitag 19. Juni, darüber informieren, welche Bedeutung die Digitalisierung in der Region inzwischen hat. Privatpersonen, Unternehmen, Vereine, Behörden, Institutionen oder öffentliche Akteure sind eingeladen, sich mit eigenen Aktionen zu beteiligen. Der Digitaltag läuft in diesem Jahr ausschließlich online. Über die gemeinsame Website <http://hildesheim-digital.de> wird eine Plattform geschaffen, auf der die Angebote des Tages für alle Interessierten abzurufen sind. Dies sind unter anderem Vorträge, Online-Tagungen, virtuelle Portalrundgänge und digitale Dialogformate. Unternehmen und Institutionen, die Angebote und Veranstaltungen für diesen Tag auf die Website eintragen lassen wollen, können sich per E-Mail an die HAWK unter info@hildesheim-digital.de wenden.

Der Digitaltag findet bundesweit seit vielen Jahren statt und wird von einem Bündnis bestehend aus 21 Organisationen aus den Bereichen Zivilgesellschaft, Kultur, Wirtschaft und öffentliche Hand getragen. Auf der Seite <https://digitaltag.eu> finden sich Anregungen und Ideen, welche Aktionen sich für diesen Tag eignen und wie diese gestaltet werden können.