

Kulturvermittlung und Kulturelle Bildung im Tourismus | Tagung 27. - 28. Juni 2013

Dem Tourismus wird ein stetiger Zuwachs prognostiziert, selbst in wirtschaftlichen Krisenzeiten. Reiseformate wie Städte- und Event-tourismus gelten als wichtige Wachstumsmotoren. Kulturorientierte Aktivitäten wie der Besuch von Museen werden immer häufiger zu einem Bestandteil der Urlaubsreise auch bei nicht spezifisch kulturinteressierten Touristen.

Warum und wie lassen sich Menschen im Urlaub für Kunst und Kultur interessieren? Wie eignen sich Touristen Kunst und Kultur an? Welche Potentiale bieten Urlaubsreisen für kulturelle und interkulturelle Bildung? Inwieweit tragen die Angebote der Tourismusunternehmen in den verschiedenen touristischen Reiseformaten, einschließlich kultureller Erlebnis-

welten, Cluburlaube und Kreuzfahrten, den oft zunächst nur latenten Bedürfnissen von Touristen Rechnung, sich im Urlaub auch mit Kunst und Kultur zu beschäftigen? Inwiefern verändern Kulturinstitutionen in

Auseinandersetzung mit touristischen Zielgruppen ihre Marketing- und Vermittlungskonzepte?

Welche neuen „interkulturellen“ Tourismusformen, vom Couch-Surfing Reisen bis zu Slum-Tours haben sich in den letzten Jahren entwickelt, welche Chancen bieten diese für interkulturelle Begegnungen und Erfahrungen, und was lässt sich daraus lernen für Kulturvermittlung? Welche Rahmenbedingungen und welche Formen und Formate der Kulturvermittlung können Prozesse der kulturellen und interkulturellen Bildung erfolgreich unterstützen?



Programm

Donnerstag, 27.6., 14.00 Uhr – 22.00 Uhr

- 13.00 **Sich Wolfenbüttel touristisch aneignen**
Eine Aktion auf dem Schlossplatz
- 14.00 **Kulturelle Bildung im Massentourismus? – Einführung in das Tagungsthema** | Prof. Dr. Birgit Mandel, Universität Hildesheim
- 14.30 **Kulturtouristen. Interessen, Motive und Aneignungsweisen von Kunst und Kultur auf Reisen. Ergebnisse einer empirischen Studie** | Yvonne Pröbstle, Hochschule Ludwigsburg
Kaffeepause
- 15.30 **Qualifikation für die (interkulturelle) Kulturvermittlung auf Reisen. Die Studiosus Reiseleiterausbildung** | Angelika Müller, Studiosus Reiseleiter Aus- und Weiterbildung München
- 16.15 **Emotionale und ästhetische Bildung in populären touristischen Settings wie Themenparks und Konsequenzen für die Kulturvermittlung** | Dr. Dieter Brinkmann Hochschule Bremen
Pause und Aperitif
- 17.45 **Die Gestaltung und der Stellenwert von Kunst und Kultur im Rahmen von (Club-) Urlaubsangeboten.** | Marion Glasmeyer Leitung Entertainment - Rekrutierung, Einsatzplanung & Betreuung TUI Deutschland GmbH und Andreas Mutter
Was ist eigentlich Kulturelle Bildung und unter welchen Rahmenbedingungen kann sie stattfinden? | Kurzpuls von Prof. Dr. Vanessa Reinwand, Bundesakademie Wolfenbüttel und Universität Hildesheim
- 18.30 **Diskussionsrunde: Sind Wirtschaftsziele touristischer Anbieter mit den Zielen kultureller Bildung vereinbar? Tourismus-Wissenschaftler und Tourismus-Praktiker im Dialog**
Marion Glasmeyer; Prof. Dr. Christian Antz; Angelika Müller; Silke Hollaender; Dr. Dieter Brinkmann, Hochschule Bremen
Moderation: Prof. Dr. Birgit Mandel und Prof. Dr. Vanessa Reinwand
- 20.00 Festliches Abendessen im Schloss

Freitag, 28.6., 9.00 – 13.00

- 9.00 **Kulturvermittlungskonzepte im Museum für die Zielgruppe der touristischen Besucher** | Silke Hollaender, Stiftung Preußische Schlösser und Gärten Berlin Brandenburg
- 9.30 **Autostadt Wolfsburg. Ein ästhetisch-kultureller Lernort für die ganze Familie** | Dr. Michael Prieß, Leiter Inszenierte Bildung Autostadt Wolfsburg
- 10.00 **Sub- und Interkulturelle Entwicklungen im Tourismus „Reality (Slum) Tours, Travel Mumbai“ und „Salaam Baalak City Walk Neu Delhi“ – Tourismusprojekte in der Verbindung von sozialen, unternehmerischen und interkulturellen Zielen** | Christine Sader, NGO Projekt Tourismuskonzepte Indien
- 10.30 **Interkulturelle Bildung auf Reisen durch Couchsurfing und Backpacking? Alternative und nicht-organisierte Reisen im Nutzersegment ‚Junge Erwachsene‘** | Silke Kaufmann und Sina Schroeder, Universität Hildesheim
- 11.00 **Diskussion der Kurz-Vorträge mit den Referenten in den zwei Foren**
1. Kulturvermittlung im Tourismus in Museen und Themenwelten
2. Sub- und interkulturelle Entwicklungen im Tourismus
- 12.15 **„Zukunftsvisionen für Kulturvermarktung und Kulturvermittlung durch Tourismus. Kulturbegeisterung zwischen gesellschaftlichem Wandel und kulturpolitischer Beharrlichkeit“** | Prof. Dr. Christian Antz, Fachhochschule Westküste Heide/ Wirtschaftsministerium Sachsen-Anhalt
- 12.45 **Epilog und Zusammenfassung** | Dr. Andreas Grünewald-Steiger
- 13.00 Mittagsimbiss

Optional ab 14.30 Uhr **Besuch der Autostadt Wolfsburg**

Teilnahmegebühr: 98,50 Euro (einschließlich Mittags- und Abendmahlzeiten sowie Pausenkaffee/-tee). Für Studierende und Arbeitslose auf Antrag Ermäßigung der Teilnahmegebühr auf 79,- Euro. Eine Reduzierung des Kostenbeitrags bei zeitweiliger Teilnahme ist nicht möglich.

Anmeldung: Tagungssekretariat der Bundesakademie für Kulturelle Bildung Wolfenbüttel | Postfach 1140 | 38281 Wolfenbüttel
Jörn Steinmann: +49(0)5331-808-455, joern.steinmann@bundesakademie.de
www.bundesakademie.de