

Masterarbeit mit hoher Praxisrelevanz

Beginn: 1. Quartal 2021

Um den Aufbau einer systematischen Gründungsförderung an der Universität Hildesheim voranzutreiben, sollen die konkreten Bedarfe für eine Gründungsförderung ermittelt werden.

Die Kompetenzwerkstatt für Entrepreneurship und Transfer bietet Ihnen die Möglichkeit, zum Thema „**Gründungsförderung: Bedarfsanalyse* Universität Hildesheim**“ eine konkrete wissenschaftliche Fragestellung im Rahmen einer Abschlussarbeit umzusetzen.

Aufgaben:

- Eigenständige Durchführung einer Befragung in allen Fachbereichen an der Universität Hildesheim
- Analyse der erhobenen Daten mittels SPSS
- Darstellung der Ergebnisse
- Ableitung spezifischer Handlungsempfehlungen

Sie

- ...haben Interesse an empirischen Forschungsvorhaben
- ...arbeiten zuverlässig, eigenständig und gut strukturiert
- ...sind geübt im Umgang mit SPSS (insbesondere mit deskriptiven Statistiken)
- ...möchten, dass Ihre Abschlussarbeit für die Praxis einen konkreten Nutzen hat

Bei Interesse oder weiteren Fragen melden Sie sich gern bei Daniel Spörr (spoerr@uni-hildesheim.de)

*Die Bedarfsanalyse ist eine Analysenart zur Feststellung des Bedarfs an Waren, Dienstleistungen oder Personal in einer bestimmten Region, einer bestimmten Personengruppe oder in einem bestimmten Zeitraum.