

Einführungswoche

Vorstellung des Fachs BWL



Universität Hildesheim
Institut für Betriebswirtschaft
und Wirtschaftsinformatik
Marienburger Platz 22
31141 Hildesheim

Dr. Felix Hahne
hahne@uni-hildesheim.de

BWL in den verschiedenen Studiengängen

Das Fach Betriebswirtschaftslehre kann derzeit in einer Reihe von Studiengängen gewählt werden:

1. Informationsmanagement u. Informationstechnologie (**IMIT**) (BSc/MSc)
2. Wirtschaftsinformatik (**WINF**) (BSc/MSc)
3. Internationales Informationsmanagement (**IIM**) (BA)
4. Internationale Kommunikation und Übersetzen (**IKÜ**) (BA)
5. Philosophie – Künste – Medien (**PKM**) (BA/MA)
6. Erziehungs- und Sozialwissenschaften (**BES**) (BA)
7. Organisations- und Sozialpädagogik (**ORG**) (BA/MA)
8. Polyvalenter Bachelor m. Lehramtsoption, Fach Wirtschaft (BSc)
9. Kulturwissenschaften und ästhetische Praxis (**KUP**) (BA)

Übersicht Bachelorstudium BWL

- **Grundlagen der BWL I** (2V+2Ü, WS) *Mi. 10-12h*
- **Grundlagen der BWL II** (2V+2Ü, SS)
- **Betriebliches Rechnungswesen I (Externes ReWe)** (1V+1Ü, WS) *Mi. 14-16h*
- **Betriebliches Rechnungswesen II (Internes ReWe)** (1V+1Ü, SS)
- **Marketing A** (2V+2Ü, WS) *Di. 14-16h*
- **Praktikum Marketing BSc** (2P, WS) *Termine siehe Aushang/LSF*
- **Logistik A** (2V+2Ü, SS)
- **Produktion A** (2V+2Ü, WS) *noch offen*
- **Betriebliches Informationsmanagement** (2V, alle 3 Sem.) *Mo. 16-18h*
- **Arbeitsrecht** (2V)
- **EDV-Recht und E-Commerce** (2V)
- **Personalmanagement** (2V) *Blockveranstaltung, Termine siehe Aushang/LSF*
- **SAP I: Architektur und Geschäftsprozesse** (2VÜ, WS) *Do 8-10h u. Do 10-12h*
- **Seminar BWL BSc** (2S, jedes Sem.) *Blockveranstaltung, Termine siehe Aushang/LSF*
- **Wirtschaftsenglisch** (2V) *Blockveranstaltung, Termine siehe Aushang/LSF*

Übersicht Masterstudium BWL

Es existiert kein fester Veranstaltungskanon, nach Absprache und Studienordnung können auch einige Veranstaltungen beim Bachelorstudium gewählt werden.

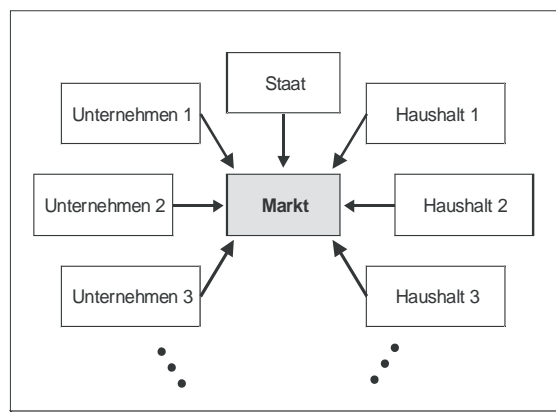
- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Marketing B (2V+2Ü, alle 3. Sem.) • Prakt. Marketing MSc (2P, alle 3 S.)
<i>Termine siehe Aushang/LSF</i> • Logistik B (2V+2Ü, WS) <i>Mi. 16-18h</i> • Produktion B (2V+2Ü, alle 3 S.) • Softwaretechniken für interaktive Online-Befragungen (2V+2P) • Supply Chain Managem. (2V, alle 3 S.) • Projektplanung u. Projektmanagement (2V+2Ü, alle 3 Sem.) <i>Di. 16-18h</i> • Betriebliche Informationssysteme (2V, alle 3 Sem.) • Unternehmensplanspiel (2P) <i>Blockveranstaltung, Termine s. Aushang/LSF</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensentscheidung und Existenzgründung (2V) <i>Blockveranstaltung, Termine siehe Aushang/LSF</i> • SAP II: Customizing und weiterführende Projekte (2VÜ, SS) • SAP Business Warehouse (2VÜ, WS) <i>Fr. 8-11h</i> • Telematik: Technologie u. Management I (2V, WS) <i>Do. 17:00-18:30</i> • Telematik: Technologie u. Management II (2V, SS) • Seminar BWL MSc (jedes Sem.) <i>Blockveranstaltung, Termine siehe Aushang/LSF</i> |
|---|--|

Spezielle Regelungen für die Studiengänge

- Die BWL bietet Veranstaltungen für eine Vielzahl von Studiengängen und Studiengangsvarianten an.
- Für jeden Studiengang existieren spezielle Regelungen bzgl. Pflicht-, Wahlpflicht- und Wahlveranstaltungen.
- Maßgeblich sind die jeweiligen
 - **Studien- und Prüfungsordnungen**
 - **Modulhandbücher**
- Download auf den Studiengangsseiten: www.uni-hildesheim.de/de/studium.htm
- Dozenten kennen sich mit den Inhalten Ihrer Veranstaltung, aber nicht unbedingt mit den Inhalten der Studien- und Prüfungsordnungen aus!
- Beste Ansprechpartner für Fragen zu Prüfungs- und Studienordnung: Studiengangsbeauftragte bzw. Prüfungsausschussvorsitzende

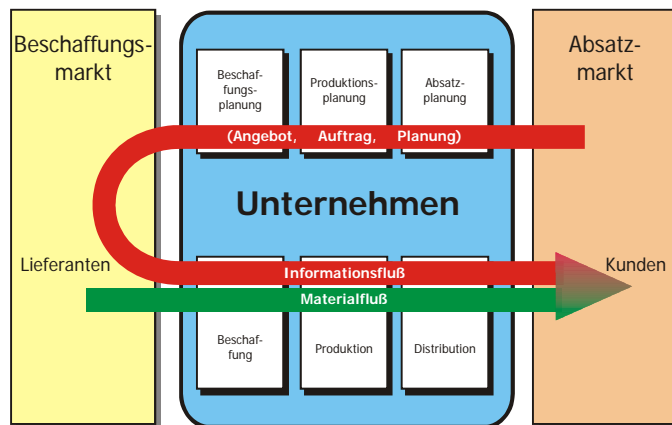
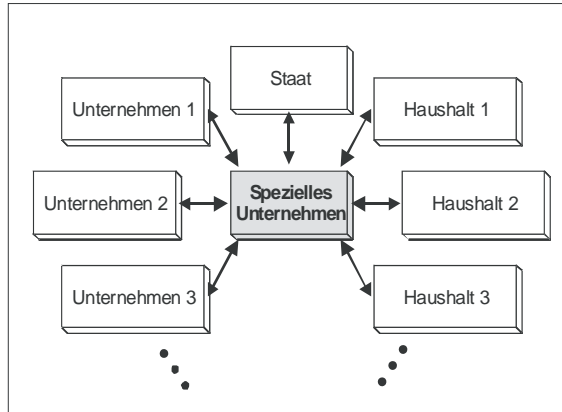
Abgrenzung Betriebswirtschaft - Volkswirtschaft

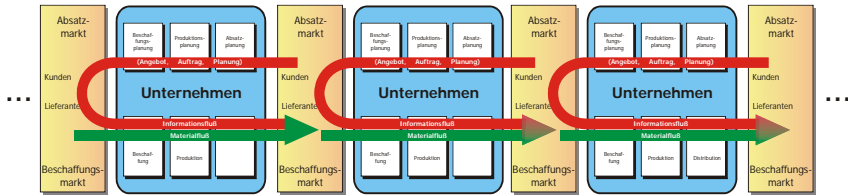
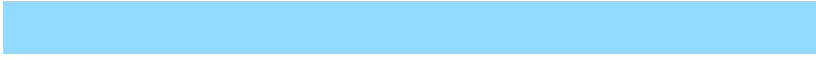
Volkswirtschaftslehre



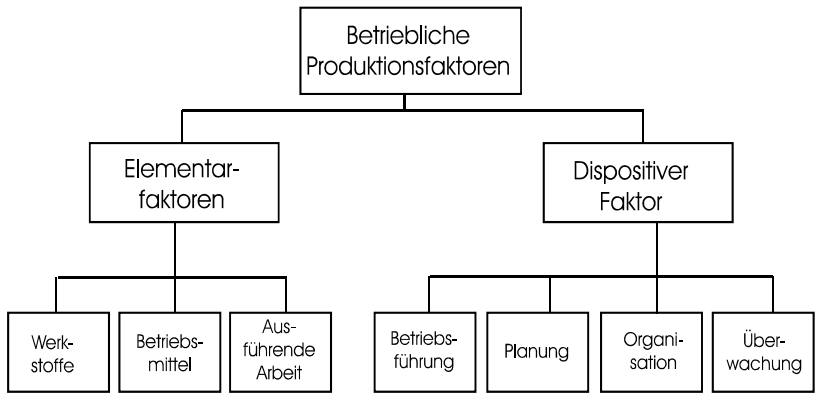
Abgrenzung Betriebswirtschaft - Volkswirtschaft

Betriebswirtschaftslehre





Das System der betrieblichen Produktionsfaktoren








Beispiel: Bratwurst-Verkaufsstand

- Bratwurst-Verkaufsstand auf einem Sommerfest
- Bratwürste müssen vorher gekauft und können nicht zurückgegeben werden
- Einkaufspreis pro Stück: 0,50 €
- Verkaufspreis pro Stück: 1,50 €
- Anzahl der Gäste: unsicher, abhängig vom Wetter

Frage: Wie viele Bratwürste sollen eingekauft werden?

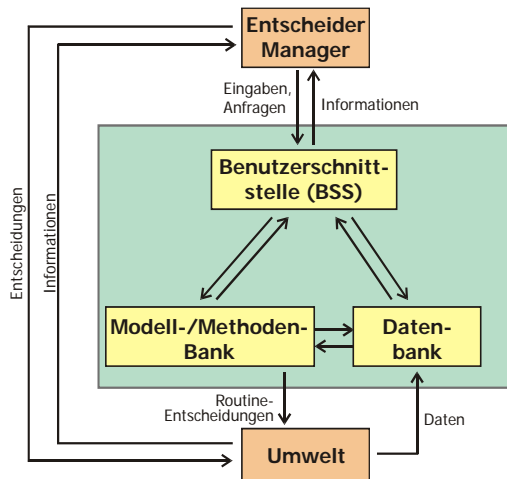
Beispiel: Bratwurst-Verkaufsstand

Situation	Situation 1:  (Mögl. Absatz: 50 BW)	Situation 2:  (Mögl. Absatz: 100 BW)	Situation 3:  (Mögl. Absatz: 300 BW)
Aktion 1: Kaufe 100 Bratwürste 	Kosten: 50 € Einnahmen: 75 € Gewinn: 25 €	Kosten: 50 € Einnahmen: 150 € Gewinn: 100 €	Kosten: 50 € Einnahmen: 150 € Gewinn: 100 €
Aktion 2: Kaufe 300 Bratwürste 	Kosten: 150 € Einnahmen: 75 € Gewinn: -75 €	Kosten: 150 € Einnahmen: 150 € Gewinn: 0 €	Kosten: 150 € Einnahmen: 450 € Gewinn: 300 €

Wie kann maximaler Gewinn erzielt werden?
⇒ Sehr optimistisch;
Entscheidung: Aktion 2

Was garantiert den höchsten Mindestgewinn?
⇒ Sehr pessimistisch;
Entscheidung: Aktion 1

Entscheidungsunterstützungssysteme



Entscheidungsunterstützungssysteme Logistik

