

Digitalisierung der regionalen Wirtschaft (IW Consult 2016)



- Unternehmen einzelner Branchen (z.B. IKT, Elektro, Automotive) sind überdurchschnittlich digitalisiert und Vorreiter
 - Andere Branchen + kleine Unternehmen haben nur eine schwache „digitale Reife“ und zum Teil erhebliche Skepsis
- Potenziale für eine stärkere Digitalisierung der Wirtschaft in der Region Hildesheim vorhanden
- Digitalisierung muss mehr in die Breite gehen



Digitalisierung der regionalen Wirtschaft (IW Consult 2016)



Bedeutendste Hemmnisse nach Aussage der befragten Unternehmen

- Fehlendes Fachwissen bzw. Skepsis von Mitarbeitern
- Mangelnde Datensicherheit / Schutz des geistigen Eigentums
- Fehlen von Normen und Standards
- Wirtschaftlicher Nutzen unklar
- *Breitbandversorgung mittlerweile objektiv kaum ein Hemmnis mehr*

Digitalisierung der regionalen Wirtschaft (IW Consult 2016)



Insbesondere viele kleine und mittlere Unternehmen beschäftigen sich nicht in der Breite und nicht in letzter Konsequenz mit Digitalisierung, halten sie aber dennoch für ein bedeutendes Thema

Digitalisierungsstrategie der HI-REG

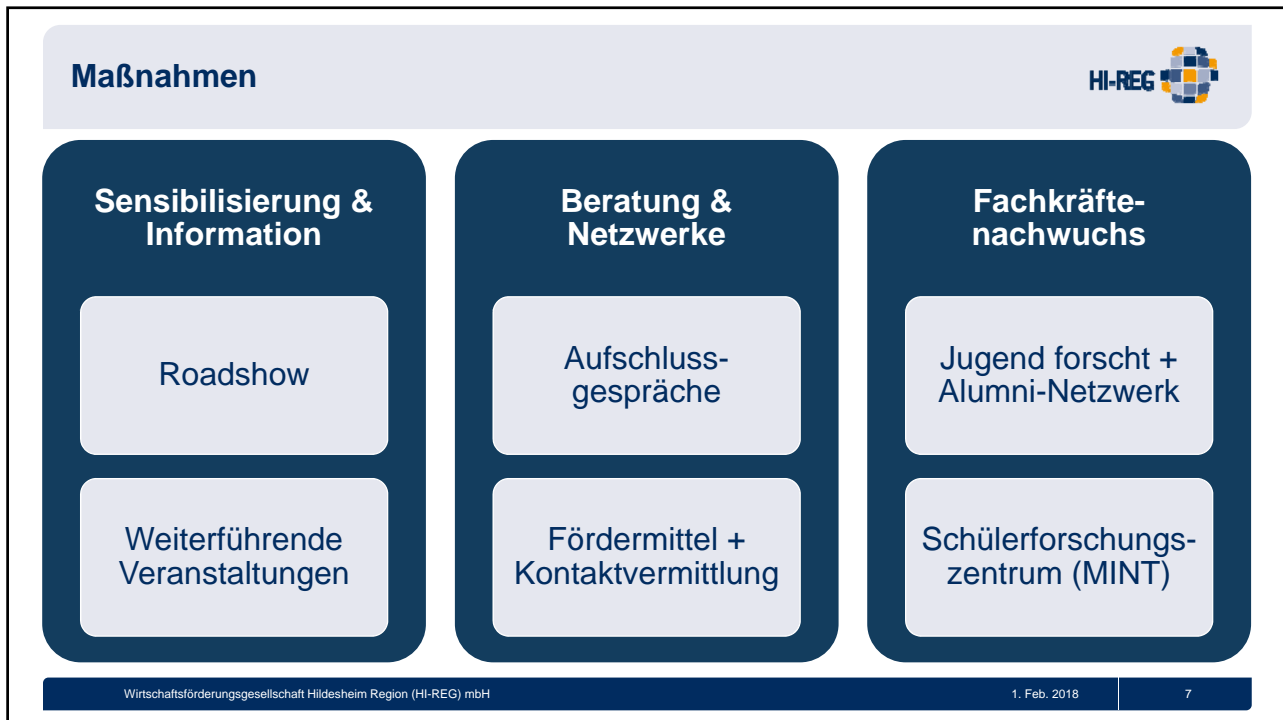


Ziel

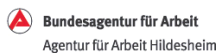
- Der Mittelstand in der Region Hildesheim nutzt die Chancen und kennt die Risiken, die die Digitalisierung den Unternehmen bietet

Strategien

- HI-REG als Digitalisierungspartner für Unternehmen in der Region
- Integration des Themas in alle Dienstleistungen und Angebote
- Nutzung von Netzwerken und Kooperationspartnern
- Permanente Analyse der Unterstützungsbedarfe der Unternehmen



Gemeinschaftsinitiative „Mittelstand: Fit für die Zukunft!“



Wirtschaftsförderungsgesellschaft Hildesheim Region (HI-REG) mbH

1. Feb. 2018

9

Online-Umfrage zur Digitalisierung in der Region Hildesheim



Wir möchten mit Unternehmen zur Digitalisierung ins Gespräch kommen

In Kooperation mit der Universität Hildesheim

Was planen Sie?
Was bieten Sie an?
Was sind Ihre Fragen?

E-Mail mit Link im Anschluss an die Veranstaltung

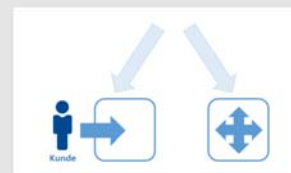


Befragung zur Digitalisierung in der Region Hildesheim

Zwei Sichten auf das Thema Digitalisierung

Die gleich folgenden Fragen zu verschiedenen Bereichen der Digitalisierung bitten wir Sie nachstehende Blickrichtungen zu betrachten:

1. Aus Sicht eines Kunden auf Ihr Unternehmen
2. Hinsichtlich der Relevanz der Nutzung im eigenen Unternehmen



Wirtschaftsförderungsgesellschaft Hildesheim Region (HI-REG) mbH

1. Feb. 2018

10

Sensibilisierung und Information: Weiterführende Veranstaltungen



Fachforum am 14. Sept. 2017

- Wertschöpfung im Zeitalter der Digitalisierung:
Ansatzpunkte zur Steigerung der Ressourceneffizienz in KMU
- Referenten:
Dr. Malte Stonis, IPH – Institut für Integrierte Produktion Hannover gGmbH
Ulrike Bitzer, Geschäftsführerin Bitzer Wiegetechnik GmbH

Nächstes Fachforum am 7. Juni 2018

- IT-Sicherheit und Cyber-Spionage
- Referent:
Hr. Peine-Paulsen, Wirtschaftsschutz, Nds. Innenministerium

Was ist mit der Präsentation der Handwerkskammer Dresden? „Digitalisierung – Fluch oder Segen für das Handwerk?“



**„Digitalisierung ist weder Fluch noch Segen,
sondern eine Notwendigkeit,
um im 21. Jahrhundert
dauerhaft erfolgreich zu sein.“**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



3D-Druck ist ganz einfach ...