

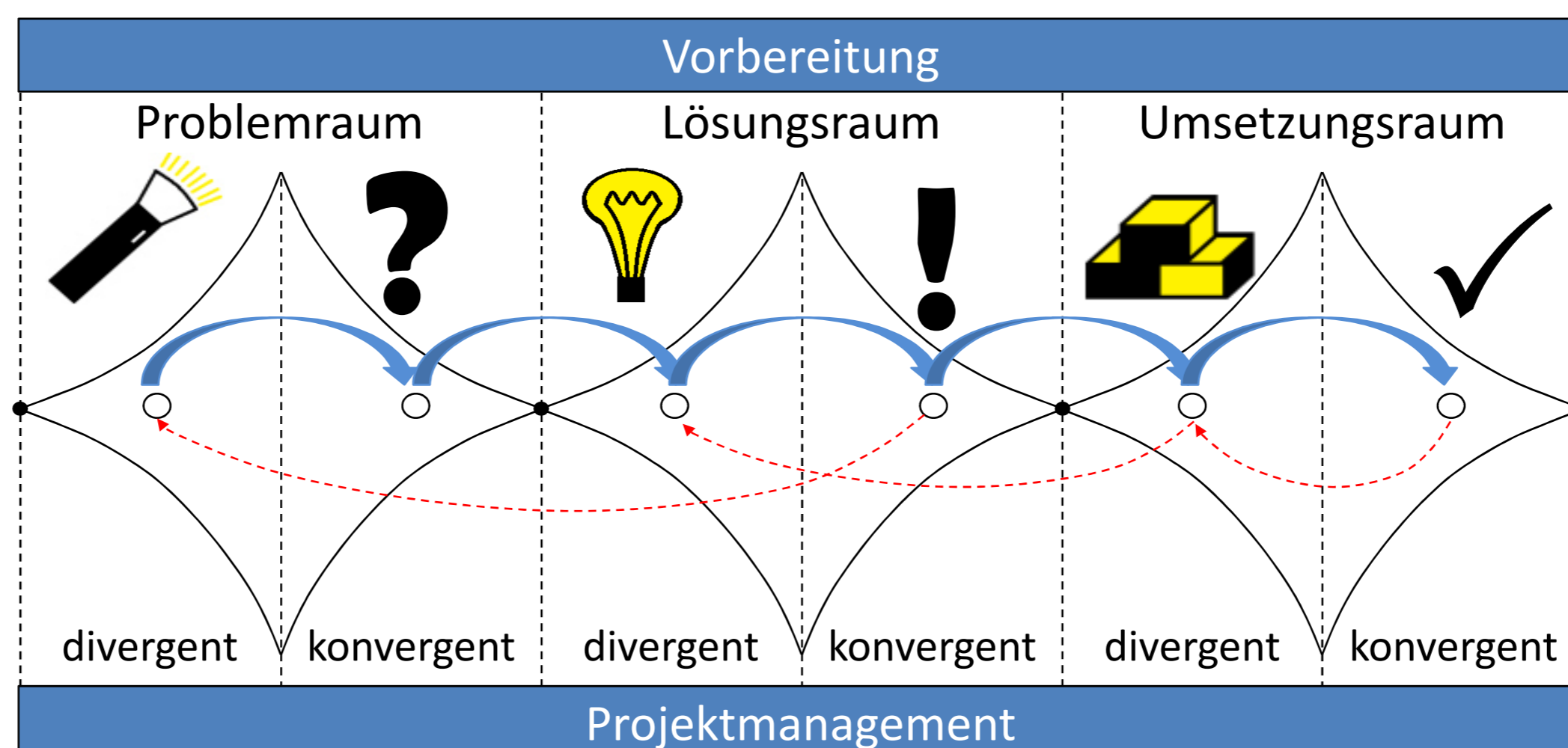
Design Thinking

Eine innovative und effiziente Methode, um durch kreative Techniken zielgerichtete Innovationen zu entwickeln

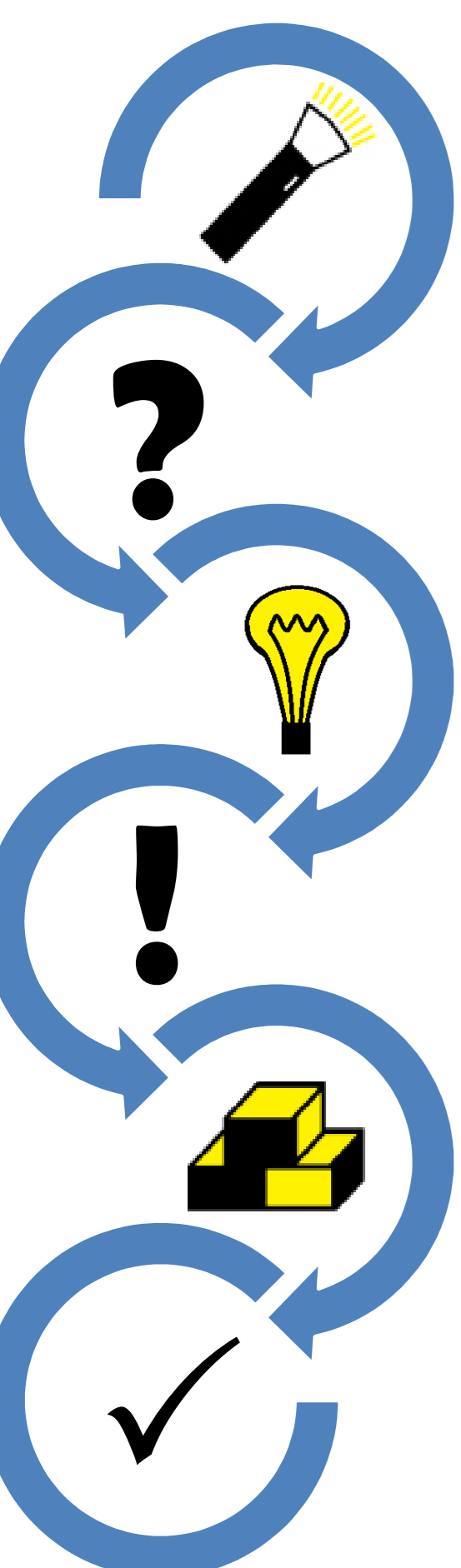


Das Framework

Was ist Design Thinking? Es repräsentiert eine Methode, die ein Team aus Menschen unterschiedlicher Disziplinen zusammenbringt, um eine Lösung zu einer komplexen Herausforderung zu entwickeln. In drei Phasen, die alle einen divergenten und einen konvergenten Abschnitt beinhalten, wird der Topic (Problem, Lösung oder Umsetzung) analysiert, eine potenzielle Lösung gefunden und umgesetzt. Der divergente Abschnitt dient dazu, im jeweiligen Raum möglichst viele Alternativen zu finden. Der konvergente Abschnitt soll aus der Menge der Alternativen einen Ansatz auswählen bzw. verschiedene Ansätze miteinander kombinieren. Die Phasen werden mehrere Male durchlaufen, wobei es zu Rücksprüngen kommt, die beim erneuten Durchlauf als Input dienen, damit das Gesamtergebnis verbessert wird.



Sechs unterschiedlichen Phasen



Problemraum (divergent): Zu Beginn ist es wichtig, das Problem in all seinen Facetten zu verstehen, zu erfassen und zu beschreiben und Problemstellungen zu generieren.

Problemraum (konvergent): Aus der Menge der erfassten Fakten wird eine konkrete Fragestellung ausgewählt.

Lösungsraum (divergent): Alle Lösungen, ungeachtet ihrer Umsetzbar- oder Wirtschaftlichkeit, werden gesammelt.

Lösungsraum (konvergent): Die Lösungen werden auf Umsetzbarkeit, Kombinierbarkeit und Wirtschaftlichkeit geprüft. Am Ende dieses Abschnitts wird eine Lösungsidee ausgewählt.

Umsetzungsraum (divergent): Die entwickelten und kombinierten Lösungsideen werden prototypisch umgesetzt, und Umsetzungsvarianten erstellt.

Umsetzungsraum (konvergent): Die umgesetzten Lösungsideen werden auf ihre Anwendbarkeit getestet, untersucht und ausgewählt.

Institut für Betriebswirtschaft und Wirtschaftsinformatik

Arbeitsgruppe Informationssysteme und Unternehmensmodellierung (ISUM)

Samelsonplatz 1
31141 Hildesheim

www.uni-hildesheim.de/fb4/institute/bwl/informationssysteme-und-unternehmens-modellierung

Ansprechpartner



Prof. Dr. Ralf Knackstedt
ralf.knackstedt@uni-hildesheim.de



Stanislaw Zachert
zachert@compra.de

Webseite
designthinking.uni-hildesheim.de