

Apotheken-umschau.de bietet jetzt auch barrierearme Inhalte an



Ab sofort bietet das Gesundheitsportal [apotheken-umschau.de](https://www.apotheken-umschau.de) des Wort & Bild Verlags, Baierbrunn, einen neuen Service für Menschen mit eingeschränkter Sprachkompetenz an: In Zusammenarbeit mit der Forschungsstelle [Leichte Sprache an der Universität Hildesheim](https://www.leichte-sprache.de) stellt das Portal jetzt Informationen rund um die Gesundheit in einfacher Sprache zur Verfügung.

Dr. Dennis Ballwieser, Geschäftsführer [Wort & Bild Verlag](https://www.wort-bild-verlag.de): „Als Gesundheitsverlag sehen wir uns in der Verantwortung, allen Menschen möglichst barrierearm verlässliche und hilfreiche Informationen zu Krankheiten, Medikamenten und Gesundheitsvorsorge zur Verfügung zu stellen.“

Alle Texte in einfacher Sprache seien thematisch ins Portal integriert. Nutzer können mit einem Klick von einem Ratgeberartikel zur Übersetzung in einfacher Sprache wechseln. Zum Auftakt liegen die ersten zehn Themen in Übersetzung vor, der Ausbau soll kontinuierlich weitergehen.

Leichte Sprache richtet sich an Menschen mit Kommunikationseinschränkungen und ist maximal verständlich: große Schrift, keine Nebensätze, einfache Wortwahl. Einfache Sprache ist etwas komplexer und richtet sich an Menschen, die bei fachlichen, zum Beispiel medizinischen, Texten Verständnisschwierigkeiten haben.

Alle Texte in einfacher Sprache auf [apotheken-umschau.de](https://www.apotheken-umschau.de) sind laut Wort & Bild Verlag fachlich geprüft, sowohl von der medizinischen Fachredaktion des Verlags als auch sprachwissenschaftlich von der Universität Hildesheim.

CP-Monitor, Magazin für Content Marketing

Link: <https://www.cpmonitor.de/news/detail.php?rubric=News&nr=54926>