

Aktueller Stand: verabschiedet vom FBR am 29.1.2014

Neufassung der Studienordnung für den Bachelor-Studiengang Internationales Informationsmanagement (IIM) im Fachbereich 3 – Sprach- und Informationswissenschaften der Universität Hildesheim

Auf der Grundlage des § 6 Absatz 1 des Niedersächsischen Hochschulgesetzes (NHG) in der Fassung vom 26. Februar 2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Art. 7 des Gesetzes vom 12. Dezember 2012 (Nds.GVBl. S. 591), hat die Universität Hildesheim, Fachbereich 3 – Sprach- und Informationswissenschaften, gemäß §§ 44 Absatz 1 Satz 2 , 41 Absatz 2 Satz 2 und § 44 Abs. 1 S. 3 NHG die folgende Neufassung der Studienordnung für den Bachelor-Studiengang Internationales Informationsmanagement beschlossen:

Inhaltsverzeichnis

Präambel.....	1
§ 1 Aufgaben der Studienordnung.....	1
§ 2 Ziele des Studiums.....	2
§ 3 Studienberatung.....	5
§ 4 Struktur und Inhalt, Modulhandbuch.....	6
§ 5 Übergangsbestimmungen / Inkrafttreten / Außerkrafttreten.....	9
Anlage 1 : Modulhandbuch.....	10

Präambel

Die folgende Studienordnung regelt den Studienaufbau und die inhaltliche Bestimmung der Studienleistungen für den Bachelor-Studiengang Internationales Informationsmanagement im Fachbereich 3 – Sprach- und Informationswissenschaften – an der Stiftung Universität Hildesheim auf der Grundlage der jeweils gültigen Prüfungsordnung.

§ 1

Aufgaben der Studienordnung

Die Studienordnung legt – in Verbindung mit der Bachelor-Prüfungsordnung und entsprechend dem Studienziel – den Inhalt und den Aufbau des Bachelor-Studiengangs *Internationales Informationsmanagement* fest. Insofern dient sie als Grundlage

- (1) für die Planung des Studiums seitens der Studierenden,
- (2) für die Beratung der Studierenden und
- (3) für die Planung des Lehrangebots.

Aktueller Stand: verabschiedet vom FBR am 29.1.2014

§ 2 Ziele des Studiums

- (1) Der dreijährige Bachelor-Studiengang Internationales Informationsmanagement vermittelt grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten für eine sprach- und informationswissenschaftlich fundierte Tätigkeit auf wissenschaftlicher Basis. Das Hauptfach Internationales Informationsmanagement wird durch einen Wahlpflichtbereich in Form eines oder zweier Wahlpflichtfächer mit eigenen Studienordnungen ergänzt.

Das Studium ist in Module gegliedert, die im Hauptfach den Schwerpunkten „Angewandte Sprachwissenschaft“ und „Informationswissenschaft“ zugeordnet sind. Durch die Wahl des Schwerpunkts und der erfolgreichen Absolvierung der jeweils damit verknüpften Module erwerben die Studierenden einen erheblichen Teil der Zugangsvoraussetzung zu dem Masterstudiengang IIM-SWIKK (im Fall des Schwerpunkts „Angewandte Sprachwissenschaft“) bzw. IIM-IW (im Fall des Schwerpunkts „Informationswissenschaft“). Darüber hinaus lässt sich der Studiengang aber auch schwerpunktfrei studieren.

Angewandte Sprachwissenschaft

Die Studierenden werden mit Inhalten und Methoden ausgewählter Bereiche der Angewandten Sprachwissenschaft, der Interkulturellen Kommunikation und der Vergleichenden Kulturwissenschaft insbesondere der anglophonen Welt vertraut gemacht (Modul S1), wodurch sie ihre sprachliche und interkulturelle Handlungskompetenz erweitern. Die Module S2 und S4 vertiefen diese Kompetenzen durch die Vermittlung von Instrumenten zur Analyse empirischer Kommunikation, wobei unterschiedliche Aspekte interkultureller Kommunikation fokussiert werden. Die Module S3 und S5 sind mündlichen und schriftlichen Präsentations- und Darstellungstechniken in verschiedenen Sprachen gewidmet.

Für das Studium der Module S3 und S5 sind bei der Wahl der Sprachen Französisch, Russisch oder Spanisch Vorkenntnisse erforderlich. Das Mindestniveau entspricht der Stufe A2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER). Der Nachweis für die Sprachkenntnisse muss bis zum Beginn des 3.Semesters folgendermaßen erbracht werden:

- (a) drei Jahre Schul-Französisch bzw. –Spanisch (Durchschnittsnote mind. 10 Punkte)
- (b) Zertifikat TELC Niveau A2
- (c) DELF-Prüfung Niveau A2 bzw. DELE-Prüfung Nivel Inicial
- (d) französische / russische / spanische Muttersprache
- (e) erfolgreiches Studium von mindestens zwei Semestern in einem spanisch-, russisch bzw. französischsprachigen Land als ordentliche Studierende / ordentlicher Studierender
- (f) französischer / russischer / spanischer Schulabschluss mit Hochschulzugang

Aktueller Stand: verabschiedet vom FBR am 29.1.2014

Informationswissenschaft

Die Module I1 und I2 vereinen sowohl die theoretischen als auch die konstruktiven Grundlagen der Informationswissenschaft. Die Studierenden erwerben Grundlagen der Informationswissenschaft und der Sprachtechnologie sowie des Informationsmanagements. Sie können einfache Aufgaben analysieren und konstruktiv lösen. Das Modul I3 vertieft diese Kompetenzen im Rahmen von Seminaren, das Modul I4 baut auf diesen Grundlagen auf und vermittelt Einsatz-, Evaluierungs- und Entwicklungskompetenzen häufig im Rahmen von Projektarbeiten. Das Modul I5 ist ein reines Wahlmodul und behandelt aktuelle Themen der Informationswissenschaft.

- (2) Im B.A.-Studiengang sollen den Studierenden zwei wesentliche Kompetenzen vermittelt werden. Einerseits sollen Grundlagen für die selbstständige wissenschaftliche Arbeit in den Bereichen Angewandte Sprachwissenschaft und Informationswissenschaft und Sprachtechnologie gelegt werden. Andererseits werden anwendungsorientiertes Wissen und Kompetenzen vermittelt, die auf den beruflichen Einsatz in einer Reihe von Tätigkeitsbereichen vorbereiten, in denen entsprechende Kenntnisse von besonderem Interesse sind. Das Studium versteht sich somit einerseits als berufsvorbereitend, andererseits legt es die Grundlagen für die Aufnahme fachlich verwandter M.A.-Studiengänge.

Die Absolventinnen und Absolventen werden in die Lage versetzt, Kommunikationsprobleme in multilingualen Umgebungen zu analysieren, Wege zu ihrer Lösung aufzuzeigen und auf kommunikationsrelevanten Feldern planerisch und unterstützend zu agieren. Sie werden befähigt, sich aus sprach- und kulturübergreifender Perspektive schnell in Zusammenhänge einzuarbeiten, die im jeweiligen Wissenschafts- bzw. Arbeitsumfeld relevant sind, und bei der Entwicklung von Strategien im internationalen Handlungsfeld mitzuwirken. Zu den übergeordneten Zielen des Studiums gehören Entwicklung von Teamfähigkeit und sozialer Kompetenz unter den besonderen Bedingungen der interkulturellen Kommunikation.

- (3) Wahlpflichtbereich

Das Studium im Wahlpflichtbereich verfolgt als übergeordnetes Lernziel den Erwerb einer Schlüsselkompetenz: Die Fähigkeit zur raschen Einarbeitung in neue Fachgebiete. Gleichzeitig erhalten die Studierenden Einblick in die wissenschaftliche Methodik und Fragestellung anderer Fachdisziplinen. Sie können ihren Studienhorizont entsprechend transdisziplinär erweitern und erfahren konkret die Unterschiedlichkeit fachlicher Perspektiven und damit eine weitere Dimension von Interkulturalität. Schließlich können die Studierenden inhaltliche Kenntnisse und fachliche Perspektiven des Wahlpflichtbereichs in Lehrveranstaltungen des Hauptfaches einbringen. Damit erweitert sich das Spektrum der Sachgebiete, aus denen der Gegenstand einer B.A.-Abschlussarbeit oder anderer wissenschaftlicher Arbeiten gewählt werden kann. Im Wahlpflichtbereich können die Studierenden andererseits ihre Sprachkenntnisse, ihre sprachwissenschaftliche Expertise sowie ihre Kenntnisse in interkultureller Kommunikation und Informationswissenschaft anwenden. Zu inhaltlichen Schnittstellen zwischen Hauptfach und Wahlpflichtfächern siehe Studienordnungen der einzelnen Fächer. Eine engere Zusammenarbeit zwischen Hauptfach und Wahlpflichtbereich, zum Beispiel unter Nutzung von

Aktueller Stand: verabschiedet vom FBR am 29.1.2014

Lernplattformen und anderen Möglichkeiten standortübergreifender Zusammenarbeit, soll zu einer vertieften Integration der beiden Bereiche führen.

Als Wahlpflichtfächer eingeführt sind:

- (a) Betriebswirtschaftslehre
- (b) Geschichte
- (c) Informationstechnologie
- (d) Literatur und ästhetische Kommunikation
- (e) Medienwissenschaft
- (f) Musikwissenschaft
- (g) Philosophie
- (h) Politikwissenschaft
- (i) Psychologie
- (j) Soziologie
- (k) Übersetzungswissenschaft

Die Aufnahme weiterer Wahlpflichtfächer richtet sich nach § 4, Abs. 7, Satz 3 bis 5 der Prüfungsordnung.

Auskunft über Studieninhalte und –anforderungen im Wahlpflichtbereich geben die jeweils gültigen Studienordnungen der Wahlpflichtfächer.

Aktueller Stand: verabschiedet vom FBR am 29.1.2014

§ 3 Studienberatung

- (1) Studienberatung ist ein integraler Bestandteil des Studienganges. Alle im Studiengang hauptamtlich Lehrenden bieten eine Studienberatung an, insbesondere durch besondere Termine zu Beginn des Studiums und durch regelmäßige Sprechstunden. Allen Studierenden wird empfohlen, diese Sprechstunden nicht nur zur Vorbereitung von Prüfungen, sondern zur Beratung bei allen fachlichen Problemen ihres Studiums zu nutzen. Studienberatung soll hier insbesondere sicherstellen, dass bei der individuellen Studienplanung die Wahlmöglichkeiten beachtet werden.
- (2) Vertreterinnen und Vertreter der Studierenden leisten zur Studienberatung, insbesondere in der Studieneingangsphase, eigenständige Beiträge.
- (3) Die Beratungsangebote im Studiengang sollen auf die allgemeinen Angebote der Studienberatung anderer Instanzen hinweisen (z. B. des Prüfungsamtes, der Zentralen Studienberatungsstelle in der Hochschulverwaltung, des Studentenwerkes, des AstA, der Fachschaften und der Fachstudienberaterin oder des Fachstudienberaters). Darüber hinaus wird für die Belange des Auslandsaufenthalts eine entsprechende Beratung angeboten.
- (4) Zu Beginn des Studiums werden den Studierenden besondere Beratungstermine angeboten.

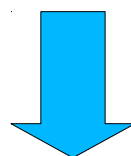
Aktueller Stand: verabschiedet vom FBR am 29.1.2014

§ 4 Struktur und Inhalt, Modulhandbuch

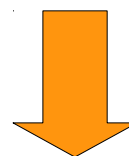
Folgendes Kapitel zeigt die Struktur des Studiengangs sowie mögliche Übergänge in die konsekutiv studierbaren Masterstudiengänge.

Folgende Abbildung gibt einen Überblick über die für den jeweiligen Schwerpunkt zu studierenden Leistungspunkte.

Module	Schwerpunkt	
	IW	ASW
G	12	16
I1-I5	49	29
S1-S5	29	45
Summe	90	90
davon im Schwerpunkt	55	55
Projekt	5	5
Abschluss	15	15
Ausland	30	30
Wahlpflicht	40	40
Summe	180	180



Master **IIM-IW**



IIM-SWIKK

Es wird deutlich, dass durch Wahl des Schwerpunkts die zu studierenden Leistungspunkte in den Modulen festgelegt werden. Im Schwerpunkt sind 55 LP zu studieren, also 20 LP mehr (das sind i.d.R. fünf Lehrveranstaltungen) als im Nicht-Schwerpunkt (35 LP). Die 55 Punkte ergeben sich im Schwerpunkt IW durch die Summe der 49 Leistungspunkte der Module I1-I5 plus 6 Leistungspunkte aus dem Schwerpunkt IW im G-Modul. Im Schwerpunkt Sprachwissenschaft beinhaltet das G-Modul 10 Punkte, plus die 45 aus S1-S5 ergibt auch hier 55. Die Wahl des Schwerpunkts und das Erreichen der entsprechenden Anzahl an Leistungspunkten schafft eine wesentliche Voraussetzung für den jeweils konsekutiv studierbaren Masterstudiengang.

Unabhängig vom Schwerpunkt sind die Pflichtveranstaltungen zu belegen (mit „Pflicht“ gekennzeichnet in den Modulen G, I1, I2, S1 und S2) plus jeweils mindestens eine Veranstaltung aus den Modulen I3, I4, S3 und S4. Die übrigen Leistungspunkte kommen aus den Lehrveranstaltungen des jeweiligen Schwerpunkts.

Aktueller Stand: verabschiedet vom FBR am 29.1.2014

Darüber hinaus besteht die Möglichkeit auf Antrag an den Prüfungsausschuss schwerpunktfrei zu studieren (siehe Prüfungsordnung). Entscheidet man sich doch für einen Masterstudiengang, müssen entsprechende Modulleistungen nachgeholt oder entsprechende Leistungen nachgewiesen werden.

Folgende Abbildungen zeigen beispielhaft für beide Schwerpunkte einen Musterstundenplan zur Orientierung.

Musterstundenplan Schwerpunkt IW

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	
G1: Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens 3 LP	G2: Methoden der Informationswissenschaft 3 LP	I2-1: Einführung Informationsmanagement 4 LP	I3-2: Seminar Maschinelle Sprachverarbeitung (MSV) 4 LP	Auslandspraktikum oder Auslandssemester	I5-1: Online Marketing – Suchmaschinen und Social Media Marketing 4 LP	
G5: Grundlagen der Computervermittelten Kommunikation (CvK) 3 LP	G3: Methoden der Angewandten Sprachwissenschaft 3 LP	I2-2: Einführung in die maschinelle Sprachverarbeitung (MSV) 4 LP	I3-3: Seminar Information Retrieval (IR) 4 LP		Projekt, 5LP	
I1-1: Einführung in die Informationswissenschaft 5 LP	I1-2: Einführung in die Softwareentwicklung 4 LP	I2-3: Einführung in das Information Retrieval (IR) 4 LP	I4-1: Praktikum Mensch-Maschine-Interaktion (MMI) 4 LP		Abschlussarbeit und Kolloquium 15 LP (14+1)	
S1-1: Einführung in die Sprachwissenschaft 5 LP	I1-3: Sprachbeschreibung für die Sprachtechnologie 4 LP	I3-1: Seminar Mensch-Maschine-Interaktion (MMI) 4 LP	I4-2: Praktikum Maschinelle Sprachverarbeitung (MSV) 4 LP			
S1-2: Einführung in die Kulturwissenschaft/Cultural Studies in Practice 4 LP	I1-4: Einführung in die Mensch-Maschine-Interaktion (MMI) 4 LP	S2-1: Einführung in die Analyse sprachlichen Handelns: Text und Diskurs 4 LP	S4-1: Analyse authentischer Kommunikation: Interkulturelle bzw. kulturkontrastive Perspektiven - Aufbau 4 LP			
	S1-3: Sprach- und kulturwissenschaftliche Perspektiven auf interkulturelle Kommunikation 4 LP	S3-2b: Mündliche und schriftliche Sprachkompetenz Russisch 4 LP				
Wahlpflichtfach/Fächer 10 LP	Wahlpflichtfach/Fächer 8 LP	Wahlpflichtfach/Fächer 6 LP	Wahlpflichtfach/Fächer 10 LP			Wahlpflichtfach/Fächer 6 LP

Aktueller Stand: verabschiedet vom FBR am 29.1.2014

Musterstundenplan Schwerpunkt ASW

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
G1: Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens 3 LP	G2: Methoden der Informationswissenschaft 3 LP	I2-1: Einführung Informationsmanagement 4 LP	I4-1: Praktikum Mensch-Maschine-Interaktion (MMI) 4 LP	Auslandspraktikum oder Auslandssemester	S4-3: Vergleichende Kulturwissenschaft – Aufbau (anglophon) 4 LP
G5: Grundlagen der Computervermittelten Kommunikation (CvK) 3 LP	G3: Methoden der Angewandten Sprachwissenschaft 3 LP	I3-1: Seminar Mensch-Maschine-Interaktion (MMI) 4 LP	S2-2: Analyse authentischer Kommunikation (interkulturell und kulturkontrastiv) 4 LP		S5-1: Kommunikation und Institutionen 4 LP
I1-1: Einführung in die Informationswissenschaft 5 LP	G4: Kulturwissenschaftliche Methoden und Anwendung/Cultural Studies in Practice 4 LP	S2-1: Einführung in die Analyse sprachlichen Handelns: Text und Diskurs 4 LP	S4-1: Analyse authentischer Kommunikation: Interkulturelle bzw. kulturkontrastive Perspektiven - Aufbau 4 LP		Projekt, 5LP
S1-1: Einführung in die Sprachwissenschaft 5 LP	I1-2: Einführung in die Softwareentwicklung 4 LP	S2-3: Analyse sprachlichen Handelns in Texten 4 LP	S4-2: Sprachliches Handeln in und mit Texten vor dem Hintergrund von Diversität 4 LP		Abschlussarbeit und Kolloquium 15 LP (14+1)
S1-2: Einführung in die Kulturwissenschaft/Cultural Studies in Practice 4 LP	I1-3: Sprachbeschreibung für die Sprachtechnologie 4 LP	S3-1: Negotiating Across Cultures 4 LP			
	I1-4: Einführung in die Mensch-Maschine-Interaktion (MMI) 4 LP				
	S1-3: Sprach- und kulturwissenschaftliche Perspektiven auf interkulturelle Kommunikation 4 LP				
Wahlpflichtfach/Fächer 10 LP	Wahlpflichtfach/Fächer 4 LP	Wahlpflichtfach/Fächer 10 LP	Wahlpflichtfach/Fächer 14 LP		Wahlpflichtfach/Fächer 2 LP

Aktueller Stand: verabschiedet vom FBR am 29.1.2014

Anlage 1: Modulhandbuch

Das Modulhandbuch dient als Teil der Studienordnung der Beschreibung des Studiums besonders nach Inhalten, Lernzielen und veranschlagtem Arbeitsaufwand im Hauptfach. Die in den Modulen zu erbringenden Leistungspunkte sind in der Prüfungsordnung, Anlage 3, festgelegt. Das Modulhandbuch liegt der Studienordnung als Anlage 1 bei.

§ 5

Übergangsbestimmungen / Inkrafttreten / Außerkrafttreten

Die Neufassung der Studienordnung tritt nach Genehmigung durch das Präsidium der Universität Hildesheim am Tag nach ihrer Bekanntmachung im Verkündungsblatt der Universität Hildesheim in Kraft. Sie gilt erstmals für Studierende, die im Wintersemester 2014/15 ihr Studium an der Universität Hildesheim aufgenommen haben. Gleichzeitig tritt die Studienordnung für den Bachelor-Studiengang Internationales Informationsmanagement vom 14.07.2009 (Verkündungsblatt der Universität Hildesheim – Heft 41 – Nr. 3 / 2009) unter Beachtung der Regelung des Absatzes 2 außer Kraft.

Studierende, die ihr Studium im Bachelor-Studiengang Internationales Informationsmanagement vor dem 01.10.2014 begonnen haben, setzen ihr Studium nach der jeweils für sie am 30.09.2014 geltenden Studienordnung gemäß den Regelungen der entsprechenden Prüfungsordnung zu den Übergangsbestimmungen fort. Auf Antrag beim Prüfungsamt können Studierende, die ihr Studium vor dem 01.10.2014 begonnen haben, ihr Studium nach dieser Neufassung der Studienordnung fortsetzen. Nach erfolgtem Wechsel auf die neue Studienordnung ist ein Wechsel zurück zur alten Studienordnung nicht mehr möglich.

Eine Prüfung nach der bisher geltenden Prüfungsordnung wird zum letzten Mal sechs Semester nach Inkrafttreten der Studienordnung nach Absatz 1 durchgeführt.

Aktueller Stand: verabschiedet vom FBR am 29.1.2014

Anlage 1 : Modulhandbuch

(liegt als Datei bei)