

## Erfahrung einer Studentin



„Die Vielfältigkeit des Studiengangs hat mir bei der Ausübung meines Berufs als User Experience Designerin bei iStockphoto, einer internationalen Bildagentur, sehr geholfen. Die Kombination von praktischen Fertigkeiten (z.B. bei der Durchführung von Benutzertests)

und theoretischen Kenntnissen in den Bereichen Usability und Social Media Marketing waren für mich ein idealer Grundstein für den Einstieg in das Berufsleben. Der internationale Anteil des Studiums hat es mir sogar ermöglicht, nun im Ausland tätig zu sein.“

*Birka Jaksch (Calgary, Kanada)*

## Berufschancen

Die internationale Wirtschaft erfordert Kommunikation und Informationsfluss über Sprach- und Kulturgrenzen hinweg. Viele der neuen Anforderungen verlangen die Integration informations- und sprachwissenschaftlicher Kompetenzen.

Diese Kombination ist von global agierenden Unternehmen stark gefragt und die Absolventen haben sehr gute Perspektiven in unterschiedlichen Berufsfeldern.

Für Absolventen besteht bei Interesse an einer wissenschaftlichen Tätigkeit auch die Möglichkeit zur Promotion.

## Zentrale Studienberatung (ZSB)

### Postadresse:

Universität Hildesheim  
Zentrale Studienberatung  
Marienburger Platz 22  
31141 Hildesheim

### Besucheradresse:

Goslarsche Str. 71 (1. Etage)  
31134 Hildesheim

### E-Mail (Infoline):

studieninfo@uni-hildesheim.de

### Telefon (Infoline):

+49 (0)5121/ 883 - 385



## Fachstudienberatung

### Prof. Dr. Thomas Mandl

Institut für Informationswissenschaft u. Sprachtechnologie  
Bühler-Campus Lübecker Straße 3  
31141 Hildesheim

### E-Mail:

mandl@uni-hildesheim.de

### Telefon:

05121/883 837

### Im Internet:

<http://www.uni-hildesheim.de/iimiw>

<http://iimnews.blog.uni-hildesheim.de/>

## Internationales Informationsmanagement - Informationswissenschaft

### Master of Arts - M.A.

## Kurzinformation



Herausgeber:

Fachbereich 3 – Sprach- und Informationswissenschaften  
Stiftung Universität Hildesheim

Stand: 01. März 2011

Konsekutiver Masterstudiengang  
Internationales Informationsmanagement

## Informationsmanagement - Informationswissenschaft

Die Internationalisierung von Wirtschaft und Alltagsleben erfordert Kommunikation und Informationsfluss über Sprach- und Kulturgrenzen hinweg. Informationssysteme im internationalen Einsatz führen zu neuen Herausforderungen, sei es bei der Lokalisierung einer Website, beim Informationsmanagement in multilingualen Umgebungen oder der Kooperation in interkulturellen Arbeitskontexten.

Der Masterstudiengang „Internationales Informationsmanagement / Informationswissenschaft“ vermittelt vertiefte Kenntnisse und Fähigkeiten für wissenschaftlich fundierte Tätigkeiten zur Gestaltung und Entwicklung von Informationssystemen in einem mehrsprachigen Umfeld. Es besteht eine breite Auswahl an Modulinhalten in den Bereichen Mensch-Maschine-Interaktion, mehrsprachige Informationssysteme, computervermittelte Kommunikation, Sprachtechnologie, Software-Projektmanagement sowie E-Learning jeweils mit einem internationalen oder interkulturellen Fokus.

Mit Ihrer Ausbildung in Interkultureller Kommunikation und Ihrem selbst gewählten Nebenfach spezialisieren Sie sich obendrein und qualifizieren sich so individuell und bestmöglich für den internationalen Arbeitsmarkt.

Qualifizieren Sie sich für gesellschaftlich relevante und zukunftsorientierte Aufgaben!

## Informationen

Abkürzung:	IIM-IW
Studienbeginn:	Sommer- und Wintersemester
Studienangebot:	konsekutiver Masterstudiengang
Dauer:	4 Semester
Abschluss:	Master of Arts (M.A.)
Bewerbungsfrist:	für Studienbeginn Sommersemester: 28.02. für Studienbeginn Wintersemester: 31.08.
Informationen:	<a href="http://www.uni-hildesheim.de/index.php?id=iimiw">http://www.uni-hildesheim.de/index.php?id=iimiw</a>

## Zulassung und Voraussetzungen

- Bachelorabschluss im Fach „Internationales Informationsmanagement“ oder gleichwertiger Abschluss in einem fachlich eng verwandten Studiengang
- Abschlussnote mind. 2,5
- Näheres regelt die Zulassungsordnung

## Bewerbungsunterlagen

- Abschlusszeugnis des Bachelorstudiengangs
- Lebenslauf und beruflicher Werdegang
- Nachweise über Berufs- und Praktikantentätigkeit
- Zeugnisse und Nachweise in beglaubigter Kopie
- Weiteres regelt die Zugangsordnung.

## Studieninhalte

Der Master betont besonders die internationalen Aspekte der informationswissenschaftlichen Themengebiete. Sie wählen vier Module aus dem folgenden Pool:

- Perspektiven der Informationswissenschaft
- Computervermittelte Kommunikation
- Internationale Mensch-Maschine-Interaktion
- Sprachtechnologie
- E-Learning
- Mehrsprachige Informationssysteme
- Internationales Software-Projektmanagement

Weiterhin studieren Sie ein Modul aus dem Parallelstudiengang IIM-SWIKK (Sprachwissenschaft und Interkulturelle Kommunikation) und können zwischen folgenden Modulen wählen:

- Vergleichende Kulturwissenschaft
- Institutionelle Kommunikation
- Textlinguistik und globale Kommunikation
- Kontrastive Linguistik und Korpusanalyse
- Sprache und Kulturstudien 2. Fremdsprache
- Kontaktlinguistik und mehrsprachige Kommunikation

## Wahlpflichtbereich

Darüber hinaus ergänzen Sie Ihr Profil mit einem Wahlpflichtfach aus dem folgenden Angebot:

- Betriebswirtschaftslehre
- Geschichte
- Psychologie
- Sozialwissenschaften (Soziologie, Politikwissenschaft)
- Informationstechnologie
- Technik
- Philosophie