

A2: Leitfaden für das Experteninterview

Themen	Stichwörter und Fragen
<i>Gesprächseinstieg</i>	
Kurze Vorstellung der Gesprächsteilnehmer	<ul style="list-style-type: none">- Projektzusammenhang- Einverständnis für die Gesprächsaufzeichnung- Wir würden zum Einstieg gerne etwas mehr über Ihr Unternehmen erfahren. Könnten Sie uns bitte Ihr Unternehmen kurz vorstellen
<i>Online-Marketing</i>	
Im eigenen Unternehmen	<ul style="list-style-type: none">- Wir interessieren uns für aktuelle Trends im Online-Marketing bei KMU in Niedersachsen. Daher würden wir zunächst gerne etwas über die aktuelle Situation in Ihrem Unternehmen erfahren.- Betreibt Ihr Unternehmen Online-Marketing? Welche Instrumente des Online-Marketing nutzen Sie konkret?
Einschätzung KMU	<ul style="list-style-type: none">- Können Sie auch etwas zu KMU im Allgemeinen sagen?- Ist Online-Marketing ein wichtiges Thema für KMU? Bitte begründen Sie.- Wie schätzen Sie die gegenwärtige Entwicklung in KMU ein? Besteht ein Bewusstsein für die Thematik? Wie wird es umgesetzt? Sind die nötigen Kompetenzen vorhanden? Was sind Hinderungsgründe?
<i>Weiterbildung</i>	
Themen	<ul style="list-style-type: none">- Wir interessieren uns für die Weiterbildungs- und Beratungsbedürfnisse in KMU in Niedersachsen. Daher würden wir zunächst gerne etwas über die Weiterbildungssituation in Ihrem Unternehmen erfahren.- Was waren für Sie im Jahr 2009 die wichtigsten Weiterbildungsthemen?- Welche Themen werden aus Ihrer Sicht in den kommenden Jahren besonders wichtig für Ihr Unternehmen sein?- Ich lege Ihnen jetzt sechs Kärtchen vor, auf denen verschiedene Themen aus dem Online-Marketing festgehalten sind (Benutzerfreundliches Webdesign, Internationale Suchmaschinenoptimierung, Internationales Webdesign, Social Media Marketing, Suchmaschinenmarketing, Webstatistik) Wir möchten Sie bitten diese nach der Wichtigkeit für den Erfolg ihres Unternehmens in Zukunft zu ordnen- Welche Themen wünschen Sie sich als Weiterbildung für Ihr Unternehmen? Bitte wählen Sie nun drei Themen aus, die Sie gerne in einer Online-Marketing-Weiterbildung bearbeiten würden.- Denken Sie, dass diese Themen auch für andere KMU in Niedersachsen relevant sind?
Weiterbildung im Unternehmen	<ul style="list-style-type: none">- Könnten Sie uns bitte etwas näher erläutern, wie Sie im Allgemeinen bei der Gestaltung von Weiterbildungsaktivitäten in Ihrem Unternehmen vorgehen?- Wie ermitteln Sie den Bildungsbedarf Ihrer Mitarbeiter?- Wie schätzen Sie Ihren Überblick über die Weiterbildungsangebote im Online-Marketing ein? Wie bewerten Sie das momentane Angebot an Weiterbildungsmöglichkeiten?- Welche Medien nutzen Sie, um Informationen über Weiterbildungsmöglichkeiten und -angebote zu erhalten?- Welche Weiterbildungsformen nutzen Sie bevorzugt in Ihrem

	<p>Unternehmen? Wie ist das Verhältnis firmeninterner und externer Weiterbildungsseminare?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Haben Sie in Ihrem Unternehmen ein festes Budget für Weiterbildungsaktivitäten?
Einschätzung KMU	<ul style="list-style-type: none"> - Können Sie auch etwas zu KMU im Allgemeinen sagen? - Welche Weiterbildungsformen werden bevorzugt benutzt? - Gibt es ein festes Budget für Weiterbildungsaktivitäten?
Gestaltung Weiterbildungsangebot	<ul style="list-style-type: none"> - Welche konkreten Erwartungen haben Sie an ein Weiterbildungsangebot zum Online-Marketing? - Wie sollte ein solches Angebot gestaltet sein? - Welche Auswahlkriterien sind Ihrer Meinung nach besonders wichtig?
<i>Gesprächsabschluss</i>	
Weitere Anmerkungen	<ul style="list-style-type: none"> - Wir haben nun allgemein über Online-Marketing und die Weiterbildungssituation in KMU in Niedersachsen gesprochen - Gibt es vielleicht noch etwas, das wir nicht angesprochen haben, was Ihnen aber am Herzen liegt?