



# Rezeption des Deutschunterrichts bei den Lernenden in der Côte d'Ivoire: Herausforderungen und Perspektiven

**Dr. Fulgence KOUASSI**

Ecole Normale Supérieure d'Abidjan

-----

TeacherTranslanguing-Camp

Universität Hildesheim

# Gliederung

1. Allgemeines

2. Rezeption des  
Deutschunterrichts bei den  
ivorischen Lernenden

3. Herausforderungen

4. Perspektiven

# 1. Allgemeines (1/2)

- Deutsch als Fremdsprache ist die dritte Fremdsprache nach Englisch und Spanisch im ivoirischen Schulsystem bzw. in den Sekundarschulen;
- Deutsch wurde im Jahr 1957 ins ivoirische Bildungssystem eingeführt;
- Germanistik wurde zum ersten Mal im Jahre 1967 an der « Université nationale » nun Université Félix Houphouët-Boigny de Cocody unterrichtet. Die ersten Dozenten waren die Franzosen und die Experten für Unterricht der deutschen Botschaft in Abidjan;
- Circa 4000 SchülerInnen lernen Deutsch als Fremdsprache in den Schulen in der Côte d'Ivoire (Bildungsministerium, 2024)

# 1. Allgemeines (2/2)

- Zwei Universitäten, d.h, Universität Félix Houphouët-Boigny Abidjan und Universität Alassane Ouattara Bouaké haben eine Abteilung für Germanistik;
- An der Lehramtsschule « Ecole Normale Supérieure d'Abidjan) bildet man auch die angehenden Deutschlehrkräfte aus;
- Jedes Jahr hat die ENS circa 120 Lehramtsstudierende;
- Ungefähr 1500 ivorische Studenten studieren Germanistik in der Côte d'Ivoire. Das Germanistikstudium in der Côte d'Ivoire umfasst drei wesentliche Fachrichtungen: 1. Literaturwissenschaften, 2. Sprachwissenschaften, 3. Deutsche Zivilisation (Landeskunde und interkulturelle Kommunikation). Es geht bei uns um die Auslandgermanistik.

## 2. Rezeption des Deutschunterrichts bei den Lernenden (1/2)

- ❑ Im Kontext der Mehrsprachigkeit ist Deutsch eine wichtige Fremdsprache für viele Lernende;
- ❑ Viele Lernende (Studenten und Schüler) sehen die deutsche Sprache als eine bessere Berufschance in internationalen Unternehmen oder lokalen deutschen Organisationen in der Côte d'Ivoire;
- ❑ Das Interesse der Lernenden wächst aufgrund der Mobilitätsprogramme mit den deutschen Universitäten und der anderen Austauschprogramme;
- ❑ Für manche Schüler ist Deutsch eine sehr schwierige Sprache wegen der Deklination, der längeren Wörter und der Aussprache (Umfrage, 12.06.2025)

## 2. Rezeption des Deutschunterrichts bei den Lernenden (2/2)

- “Deutsch ist für die stärkeren SchülerInnen, denn diese Sprache ist eine wissenschaftliche Sprache ” (Martine, T., 4eme-Klasse: 9. Klasse);
- “Man lernt nicht Deutsch um 11 Uhr. Um Deutsch gut zu sprechen, muss man sehr gut essen. Gegen 12 Uhr haben wir schon Hunger.” (Bamba, S., 3eme-Klasse: 10, Klasse)
- “Die Deutschlehrkräfte sind zu streng und komisch. Sie sagen immer: « Die Deutschen sind streng » (Konan, R, 1ère-Klasse:, 12. Klasse);
- “Die Noten in Deutsch sind zu schlecht und mein Lehrer lächelt nie in der Klasse” (Oulaï, B, Tle-Klasse; 13. Klasse)

# 3. Herausforderungen

- Fehlende moderne Lehr- und Lernmaterialien und digitale Ressourcen in vielen Schulen;
- Mangelnde qualifizierte Deutschlehrkräfte in den Schulen (Gymnasien);
- Große Schüleranzahlen in den Gymnasien. Diese Situation beeinflusst leider die Unterrichtsqualität;
- Fehlende Lehrerfortbildungen der Deutschlehrer nach ihrer Ausbildung an der ENS;
- Die Unterrichtsräume sind manchmal nicht optimal ausgestattet;
- Sprachbarrieren, kulturelle Unterschiede und unterschiedliche Vorkenntnisse der Schüler erschweren den Lernprozess zusätzlich.

# 4. Perspektiven

- Austauschprogramme mit Deutschland bieten den Schülern die Möglichkeit, die Sprache in der Praxis anzuwenden und interkulturelle Erfahrungen zu sammeln;
- Lehrerfortbildungen und internationale Partnerschaften könnten die Qualität des Unterrichts steigern;
- Das Erlernen der deutschen Sprache kann den Schülern bessere Berufsaussichten eröffnen und ihre Chancen auf dem internationalen Arbeitsmarkt verbessern;
- Die Begleitung des Goethe-Instituts durch eine Unterstützung der modernen Lehrmethoden und digitalen Medien können den Unterricht lebendiger, attraktiver und zugänglicher machen.

**Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

