

Herzlich Willkommen bei der
Interkulturellen
Sprachwissenschaft!

Masterstudiengang
„Internationales
Informationsmanagement:
Sprachwissenschaft und
Interkulturelle Kommunikation
(SWIKK)“



Werden Sie
Expert_innen
für Sprache
und Kultur

**INTERKULTURELLE
SPRACHWISSENSCHAFT**

MASTERSTUDIENGANG
SPRACHWISSENSCHAFT UND
INTERKULTURELLE
KOMMUNIKATION
(M.A. IIM - SWIKK)



STIFTUNG UNIVERSITÄT HILDESHEIM

Menschen in aller Welt kommunizieren interkulturell...

- täglich und in unterschiedlichsten Situationen
- mündlich und schriftlich
- global, digital und multimedial
- mit moderner Informationstechnologie
- privat, im Beruf und in Institutionen



Die Kernthemen

- das Zusammenleben und die Kommunikation zwischen Menschen in diversen, multikulturellen und multilingualen Gesellschaften
- Mehrsprachigkeit (individuell und gesamtgesellschaftlich)
- das sprachliche Handeln in Institutionen
- das dynamische Zusammenspiel von Sprache und Kultur in authentischen Lebenssituationen
- Interkulturelle Kompetenz



Die wissenschaftliche Basis

- linguistische Pragmatik: von Sprechakten zum sprachlichen Handeln; funktionale Aspekte authentischer Kommunikation etc.
- empirischer Fokus: Forschung an authentischen Sprachdaten; forschungsnahes Lernen, konkrete Anwendungsbeispiele
- Erkenntnisse aus der Mehrsprachigkeits- und Multikulturalitätsforschung
- aktuelle kultur- und medientheoretische Erkenntnisse



Inhalte und Ziele des SWIKK-Studiums

Die Grundstruktur

Hauptfach IIM-SWIKK

- 1 Pflicht- & 3 Wahlpflichtmodule
- Abschlussmodul (Pflicht): Examenskolloquium, Masterarbeit & -verteidigung
- Insgesamt mind. 80 LP

1 Modul aus MA IIM- Informationswiss.

- mind. 10 LP
(entspricht ca. drei Lehrveranstaltungen)

1 Wahlpflichtfach (30 LP)

- Politikwissenschaft – Psychologie – Soziologie – kompakt
- BWL
- Philosophie
- Informationstechnologie
- Sozialwissenschaften
- Kulturmanagement (in Planung)
- Informationswissenschaft (in Planung)



Deutschlandweit einzigartige Verzahnung der SW und IKK mit der Informationswissenschaft: **erweiterte Kompetenzen** zu Themen der Digitalisierung, Mensch-Maschine-Interaktion, Künstliche Intelligenz etc.



Individuelle Profilschärfung



Inhalte und Ziele des SWIKK-Studiums

1 Grundlagen der interkulturellen Sprach- und Kulturwissenschaft

- Wissenschaftstheorie
- Institutionen & Mehrsprachigkeit
- Klassiker der Sprachwissenschaft
- Text- und Diskurstheorie

3 Mediales und diskursives sprachliches Handeln

- Digitale und klassische Medien
- Gesundheitskommunikation
- Wissenschaftskommunikation
- Interkulturelle Textproduktion

2 Kommunikation in Institutionen

- Vermittlung interkult. Kompetenz
- Sprachliches Handeln in Behörden
- Sprachliches Handeln in Unternehmen
- Kommunikation in Institutionen

4 Sprachliche Diversität

- Mehrsprachige Diskurse
- Varietät und Sprachkontakt
- Sprache – Kultur – Geschlecht
- ... und 8 weitere Optionen

5 IKK im Vermittlungskontext: Deutsch als Fremdsprache

- Methoden im DaF-Unterricht
- Mediendidaktik
- Mündlichkeit und Schriftlichkeit
- Landeskunde interkulturell



Pflicht & Wahl in IIM-SWIKK

- Pflicht: Modul 1 „Grundlagen“ & Modul 6 („Abschluss“)
- Wahlpflicht: drei Module frei kombinierbar aus Modul 2 bis 5
 - **Grundlagen der interkulturellen Sprachwissenschaft**
 - Kommunikation in Institutionen
 - Mediales und diskursives sprachliches Handeln – interkulturell und kulturkontrastiv
 - Sprachliche Diversität - interdisziplinär und interkulturell
 - Interkulturelle Kommunikation im Vermittlungskontext: Deutsch als Fremdsprache
 - **Abschlussmodul (Masterarbeit)**
- plus ein Modul aus dem Master IIM-Informationswissenschaft & 30 Leistungspunkte im Wahlpflichtfach
 - ausführliche Informationen:
Studienordnung unter www.uni-hildesheim.de/iimswikk



Bewerbung



Bewerbung: Zugangsvoraussetzungen

Interne Bewerber*innen:

- B.A. IIM (alle Varianten): ✓
- B.A. IKÜ mit Wahlpflichtfach IKK: ✓
- B.A. IKÜ ohne Wahlpflichtfach IKK: ggf. mit Auflagen (✓)

Externe Bewerber*innen :

- Zulassung möglich, wenn das Bachelorstudium fachlich eng verwandt mit dem Hildesheimer B.A. IIM gewesen ist.
- ggfs. mit Auflagen (Nachstudien innerhalb des ersten Jahres),
- die Entscheidung zur Zulassung oder Ablehnung obliegt dem Zulassungsausschuss
- weitere Informationen: Zulassungsordnung unter <https://www.uni-hildesheim.de/studium/bewerbung/master/>

Selbsttest: Hatte ich die folgenden Inhalte in meinem B.A.-Studium?

- Angewandte Sprachwissenschaft
- Interkulturelle Kommunikation
- Analyse gesprochener und geschriebener Sprache
- von Vorteil: Vorkenntnisse in Informationswissenschaft

Bewerbung

- Die Bewerbung erfolgt online:
<https://www.uni-hildesheim.de/studium/bewerbung/master>
→ „PLuS - Portal für Lehre und Studium“
- Termine:
 - Für Studienbeginn im SoSe **aktuell bis 01.03.26**
 - Für Studienbeginn im WiSe i.d.R. bis 01.09.
- Rückfragen **zum Prozess** der Bewerbung bitte direkt an die **Zentrale Studienberatung**:
vor Ort beim „Campus Center“ im Forum (Gebäude N)
infoline@uni-hildesheim.de
oder telefonisch 05121/883-55 555)



Berufschancen: Beispiele von Absolvent*innen



Berufschancen: Auswahl

Referentin in einer
sozialen Nichtregierungs-
organisation

Angestellte in der
Unternehmens-
kommunikation, u.a.
Online-PR und Social
Media

Wissenschaftliche
Mitarbeiterin mit
Gelegenheit zur
Promotion



Volontärin im Verlag oder
in der Werbebranche

Projektmanagement für
IKK und Mehrsprachigkeit

Referentin für
Führungskräftecoaching
und Personaltraining IKK



Zusammenfassung



Zusammenfassung

- Hochgradig aktuelles Studienprogramm ✓
- Sensibilisierung für Sprache und mündliche, schriftliche & digitale Kommunikation vor interkulturellem Hintergrund ✓
- Interkulturelles, mehrsprachiges Studienprofil ✓
- Hervorragende Studienbedingungen:
 - ein junges, eng zusammenarbeitendes, multikulturelles Team von Dozierenden ✓
 - kleine Lerngruppen ✓
 - persönlicher Kontakt zu Lehrenden ✓



Studiengangleitung MA IIM-SWIKK und Ansprechpartner

PD Dr. habil. Karsten Senkbeil
Büro L114 (Bühler Campus)
senkbeil@uni-hildesheim.de



Zentrale Studienberatung / Immatrikulationsamt



Universitätsplatz 1
Forum, 1. OG
infoline@uni-hildesheim.de
05121 / 883 55 555

