

Bareither, Christoph / Ingrid Tomkowiak (Hrsg.): Mediated Pasts - Popular Pleasures. Medien und Praktiken populärkulturellen Erinnerns. Königshausen & Neumann, Würzburg 2019

Baßler, Moritz / Eckhard Schumacher (Hrsg.): Handbuch Literatur und Pop. de Gruyter, Berlin 2019

Bataille, Georges: Der Fluch der Ökonomie. Matthes & Seitz, Berlin 2019

Bies, Michael / Elisabetta Mengaldo: Marx konkret. Poetik und Ästhetik des Kapitals. Wallstein, Göttingen 2020

Bidmaon, Agnes / Michael Niehaus (Hrsg.): Kafkas Dinge. Königshausen & Neumann, Würzburg 2019

Bieling, Simon: Konsum zeigen. Die neue Öffentlichkeit von Konsumprodukten auf Flickr, Instagram und Tumblr. Transcript, Bielefeld 2018

Blättel-Mink, Birgit / Peter Kenning (Hrsg.): Paradoxien des Verbraucherverhaltens. Springer, Heidelberg 2019

Blume, Judith: Wissen und Konsum. Eine Geschichte des Sammelbildalbums 1860-1952. Wallstein, Göttingen 2019

Boltanski, Luc / Arnaud Esquerre: Bereicherung. Eine Kritik der Ware. Suhrkamp, Frankfurt/M. 2019

Bottà, Giacomo: Deindustrialisation and Popular Music. Punk and 'Post-Punk' in Manchester, Düsseldorf, Torino and Tampere. Rowman & Littlefield, London 2019

Breuer, Gerda / Petra Eisele (Hrsg.): Design. Texte zur Geschichte und Theorie. Reclam, Stuttgart 2018

Buchholz, Kai / Elisabeth Mollenhauer-Kübler / Justus Theinert (Hrsg.): Herausforderung ästhetische Bildung. Aisthesis, Bielefeld 2017

Christensen, Michelle / Florian Conradi: Politics of Things. A Critical Approach Through Design. Birkhäuser, Basel 2020

de Assis, Paulo / Lucia D'Errico (Hrsg.): Artistic Research. Charting a Field in Expansion. Rowman & Littlefield, London 2019

Dussel, Konrad: Bilder als Botschaft. Bildstrukturen deutscher Illustrierter 1905 - 1945 im Spannungsfeld von Politik, Wirtschaft und Publikum. Kulleraugen-Verlag, Schellerten 2019

Eisele, Petra (Hrsg.): Klassiker des Produktdesigns. Reclam, Stuttgart 2019

Eribon, Didier: Grundlagen eines kritischen Denkens. Turia & Kant, Wien 2018

- Graf, Rüdiger (Hrsg.): Ökonomisierung. Wallstein, Göttingen 2019
- Gronert, Siegfried (Hrsg.): Positionen des Neuen. Zukunft im Design. avedition, Stuttgart 2019
- Haarmann, Anke: Artistic Research. Eine epistemologische Ästhetik. Transcript, Bielefeld 2019
- Haller, André / Hendrik Michael (Hrsg.): Scandalogy 2. Cultures of Scandals – Scandals in Culture. Herbert von Halem Verlag, Köln 2020
- Herzog, Markwart (Hrsg.): Football as an Instrument of Nation-Building. Nomos, Baden-Baden 2019
- Johnson, Cathleen A. / Robert F. Lusch / David Schmitz (Hrsg.): Commercial Society. A Primer on Ethics and Economics. Rowman & Littlefield, London 2019
- Kasprowicz, Dawid: Der Körper auf Tauchstation. Zu einer Wissensgeschichte der Immersion. Nomos, Baden-Baden 2019
- Kokai, Jennifer A. / Tom Robson (Hrsg.): Performance and the Disney Theme Park Experience: The Tourist as Actor. Springer, Cham 2019
- Kolesch, Doris / Theresa Schütz / Sophie Nikoleit (Hrsg.): Staging Spectators in Immersive Performances: Commit Yourself! Routledge, London 2019
- Kurz, Melanie: Designstreit. Exemplarische Kontroversen über Gestaltung. Fink, München 2018
- Kuschel, Daniela: Spanischer Bürgerkrieg goes Pop. Modifikationen der Erinnerungskultur in populärkulturellen Diskursen. Transcript, Bielefeld 2019
- Lehnert, Gertrud / Maria Weilandt (Hrsg.): Materielle Miniaturen. Zur Ästhetik der Verkleinerung. Königshausen & Neumann, Würzburg 2019
- Maase, Kasper: Populärkulturforschung. Eine Einführung. Transcript, Bielefeld 2019
- Mohr, Ernst: Ökonomie mit Geschmack. Die postmoderne Macht des Konsums. Murmann, Hamburg 2014
- Mohr, Ernst: Punkökonomie. Stilistische Ausbeutung des gesellschaftlichen Randes. Murmann, Hamburg 2016
- Penke, Niels / Matthias Schaffrick: Populäre Kulturen zur Einführung. Junius, Hamburg 2018
- Plumpe, Werner: Das kalte Herz. Kapitalismus: Die Geschichte einer andauernden Revolution. Rowohlt, Hamburg 2019
- Pohrt, Wolfgang: Werke Band 1. Theorie des Gebrauchswerts, Seminarpapiere & Texte (1969-1980). Edition Tiamat, Berlin 2019

Przyrembel, Alexandra / Claudia Scheel (Hg.): Europa und Erinnerung. Erinnerungsorte und Medien im 19. und 20. Jahrhundert. Transcript, Bielefeld 2019

Reckwitz, Andreas: Das Ende der Illusionen. Suhrkamp, Berlin 2019

Scholz, Jana: Die Präsenz der Dinge. Anthropomorphe Artefakte in Kunst, Mode und Literatur. Transcript, Bielefeld 2019

Urban, Urs: Die Ökonomie der Literatur. Aisthesis, Bielefeld 2018

Vogl, Joseph / Burkhardt Wolf (Hrsg.): Handbuch Literatur und Ökonomie. de Gruyter, Berlin 2019

Wright, Erik Olin: Reale Utopien. Suhrkamp, Berlin 2017

Zandt, Stephan: Die Kultivierung des Geschmacks. Eine Transformationsgeschichte der kulinarischen Sinnlichkeit. de Gruyter, Berlin 2019

Zobl, Elke / Elisabeth Klaus / Anita Moser / Persson Perry Baumgartinger: Kultur produzieren. Künstlerische Praktiken und kritische kulturelle Produktion. Transcript, Bielefeld 2019