

NEUE BÜCHER UB Hildesheim, WiSe 2017/18

**Kulturwissenschaften/ Populäre Kultur/ Konsumkultur/
Materielle Kultur**

Adelmann, Ralf u.a. (Hg.): Kulturelle Zyklographie der Dinge. Paderborn: Wilhelm Fink 2017.

Andressen, B. Michael: Brillen. Vom Gebrauchsartikel zum Kultobjekt. Stuttgart: Arnoldsche 1998.

Arantes, Lydia: Verstrickungen. Kulturanthropologische Perspektiven auf Stricken und Handarbeit. Berlin: Panama Verlag 2017.

Bareither, Christoph: Gewalt im Computerspiel. Facetten eines Vergnügens. Bielefeld: Transcript 2016.

Bolz, Norbert: Diskurs über die Ungleichheit. Ein Anti-Rousseau. München: Wilhelm Fink 2009.

Click, Melissa, Suzanne Scott (Hg.): The Routledge Companion to Media Fandom. London u. New York: Routledge 2017.

Cremer, Annette Caroline/Martin Mulsow (Hg.): Objekte als Quellen der historischen Kulturwissenschaften. Stand und Perspektiven der Forschung. Wien: Böhlau 2017.

Ege, Moritz: „Ein Proll mit Klasse“. Mode, Popkultur und soziale Ungleichheit unter jungen Männern in Berlin. Frankfurt a.M.: Camus Verlag 2013.

Faust, Friederike, Stefan Heissenberger (Hg.): Emotionen im Spiel. Beiträge zu einer Ethnologie des Sports. Berliner Blätter 71, Panama Verlag 2016.

Gardey, Delphine: Schreiben, Rechnen, Ablegen. Wie eine Revolution des Büros unsere Gesellschaft verändert hat. Konstanz: KUP 2017.

Gleixner, Ulrike et al. (Hg.): Biografien des Buches. Göttingen: Wallstein 2017.

Günzel, Stephan: Raum. Eine kulturwissenschaftliche Einführung. Bielefeld: transcript 2017.

Hammer Dominik, Marie-Christine Kajewski (Hg.): Okulare Demokratie. Der Bürger als Zuschauer. Bielefeld: Transcript 2017.

Hjorth, Larissa u.a. (Hg.): The Rotledge Companion to Digital Ethnography. London u. New York: Routledge 2016.

Hutter, Michael: Ernste Spiele. Geschichten vom Aufstieg des Ästhetischen Kapitalismus. München: Fink 2015.

Jensen, Uffa: Zornpolitik. Berlin: Suhrkamp 2017.

Kramper, Andrea: Storytelling für Museen. Herausforderungen und Chancen. Bielefeld: Transcript 2017.

Krankenhagen, Stefan, Jens Roselt (Hg.): De-/Professionalisierung in den Künsten und Medien. Formen, Figuren und Verfahren einer Kultur des Selbermachens. Berlin: kadmos 2017.

Macho, Thomas: Das Leben nehmen. Suizid in der Moderne. Berlin: Suhrkamp 2017.

Merkel, Marcus: Erlebnismgemeinschaft. Über die Inszenierung von Gemeinschaft seit Beginn der europäischen Moderne. Berlin: Panama Verlag 2015.

Molnar, Gyozo, Laura Purdy (Hg.): Ethnographies in Sports and Exercise Research. London u. New York: Routledge 2017.

Paul, Barbara, Lüder Tietz (Hg.): Queer as ... - Kritische Heteronormativitätsforschung aus interdisziplinärer Perspektive. Bielefeld: Transcript 2016.

Richard, Birgit u.a. (Hg.): Konsumfashionista. Mediale Ästhetiken des Modischen. Paderborn: Wilhelm Fink 2017.

Stabrey Undine: Archäologische Untersuchungen. Über Temporalität und Dinge. Bielefeld: Transcript 2017.

Voges, Jonathan: „Selbst ist der Mann“. Do-it-yourself und Heimwerken in der Bundesrepublik Deutschland. Göttingen: Wallstein 2017.

Windgätter, Christoph: Wissenschaft als Marke. Berlin: Brinkmann & Bose 2016.