

29. & 30. OKTOBER 2010

**CRE  
ATIV  
EM  
INDS**

**ABSOLVENTENTAGUNG  
DER HILDESHEIMER  
KULTUR-, INFORMATIONEN- UND  
SPRACHWISSENSCHAFTEN**

**PROGRAMM** Absolvententagung der hildesheimer kultur-, informations- und sprachwissenschaften.....

**CREATIVE MINDS**

Das Potential künstlerischer Praxis als Kreativressource und Innovationsfaktor für die kulturelle und unternehmerische Berufspraxis

**29. & 30.10.2010 Hildesheim, Uni Campus**

**Zielgruppe:** Absolventen, Studierende und Lehrende des FB II & III

**Teilnahme:** Kostenfrei, 20,- Beitrag für Festbuffet

**Partner:** Absolventenverein IPlus, AbHierKultur e.V., FB II: Institut für Kulturpolitik (koordinierend) gemeinsam mit den anderen Instituten und dem Herder Kolleg, FB III



**Anmeldungen zur Absolvententagung** unter Angabe Ihres bevorzugten Workshops bitte bis zum **15.10.2010** per E-Mail an [karmrodt@uni-hildesheim.de](mailto:karmrodt@uni-hildesheim.de). Um die Anmeldung zu bestätigen, bitten wir um Überweisung des Festbeitrags von 20,- Euro unter Angabe des Betreffs *Absolventenfest10 & Ihrem Namen* ebenfalls bis zum 15.10.2010 auf das folgende Konto:

Universität Hildesheim // Nord LB Hannover  
KTN: 106 031 768 / BLZ: 250 500 00

Hotels können Sie der beiliegenden Liste entnehmen.  
Da zeitgleich in Hannover Messe ist, empfehlen wir eine frühzeitige Buchung.

## **FREITAG 29.10.2010** Absolvententagung der hildesheimer kultur-, informations- und sprachwissenschaften.....

**13:30-14:00:** Ankommen, Kaffee & Kuchen

**14:00:** Begrüßung der Absolventen des FB II & III durch Prof. Dr. Wolfgang-Uwe Friedrich (Präsident der Stiftung Universität Hildesheim)

**14:30-15:30:** *“How to succeed in business with...”* Eröffnungsvortrag  
*Armin Chodzinski* (Künstler und Unternehmensberater)

“In Europa ist das Musical und der dazugehörige Film “ How to succeed in business without really tryin’ “ kaum bekannt, am Broadway allerdings ein Million-Seller. Tänzerisch und singend wird eine Ökonomie verhandelt, die heute gerne als Wissens-, Kreativ- oder wie auch immer -Ökonomie bezeichnet wird. Der Künstler, Performer und Forscher Armin Chodzinski wird in einer Lecture Performance das Lied einer neuen Zeit singen und mit Krawatte und in dozierendem, Ton über die 150 jährige Ehe zwischen Kunst und Wirtschaft erzählen. Getanzt wird wohl auch - vielleicht...”

**16:00-16:30:** FB II: Begrüßung der Absolventen der Kulturwissenschaften  
*Prof. Dr. Borsche* (Dekan), *Prof. Dr. Birgit Mandel* (Studiengangsbeauftragte),  
*Matthias Müller* (Vorsitzender ab.hier.kultur)

**16:30-17:00:** *Kulturbeobachtung und künstlerische Praxis - transdisziplinäre Perspektiven der Kulturforschung* Impulsvortrag Prof. Dr. phil. Rolf Elberfeld

**17:00-19:00:** *Karriere als KuWi* (für Studierende) - 5 Absolventen berichten aus ihrer Berufspraxis und über ihren Weg der Professionalisierung:

*Tobias Stupeler* (Eventmanager bei Uniplan, Köln), *Thomas Wißmann* (Executive Producer beim TV), *Kirsten Reckeweg* (Künstlerin und Unternehmerin Kulturvermittlung in Norwegen), *Dr. Claudia Thorun* (Management Young Euro Classic Berlin), *N.N.* (Theater), *N.N.* (Literatur)

**17:00-19:00:** *Künstlerische Workshops unter Anleitung von Lehrenden des FB II* (für Absolventen):

**1 Matthias Rebstock (Musik):** *Die Inszenierung des Hörens. Wege aus der Krise des Konzerts.* Gespräch und praktische Versuche.

**2 Anne Bonfert (Theater):** *Geschlechtersensible Theaterarbeit?! - Einblicke in die praktische Arbeit anhand von Shakespeares “King Lear”* - Durch die Arbeit mit unterschiedlichen Übungen und Inszenierungsaufgaben werden die Ansätze für eine reflektierte Theaterarbeit gemeinsam erprobt.

**3 Jan Schönfelder (Kunst):** *Künstlerbücher und verwandte Publikationen.* Künstlerbücher und -zeitschriften zwischen Katalog, Kunstwerk, Designobjekt und Werbung gibt es in vielen Varianten. Im Workshop werden Beispiele vorgestellt in Hinblick auf verschiedene Formen und Strategien der Verbindung von Inhalt und Präsentation. Es soll genügend Zeit bleiben konzeptuelle, gestalterische, technische rechtliche und finanzielle Belange zu erörtern und sich auszutauschen über praktische Aspekte von künstlerischen Publikationen.

**4 Thomas Klupp (Literatur):** *Creative Writing 2010*  
In diesem Workshop lernen wir grundlegende Techniken des modernen Creative Writing kennen. Insbesondere beschäftigen wir uns mit Methoden der Figurenzeichnung, die wir in eigenen Kurztexten auf ehemalige und gegenwärtige Koryphäen der Hildesheimer Kulturwissenschaften anwenden.

**5 Prof. Dr. phil Hans-Otto Hügel / Matthias Müller (Populäre Kultur):**

*„Keeping it Real“*

Künstlerischer Ausdruck ist heute mehr denn je untrennbar mit Begriffen wie Echtheit, Glaubwürdigkeit und – als Meßlatte für fast alles – Authentizität verbunden. Im Workshop wird der Frage nach den Spielregeln von Authentizität und Authentifizierungsstrategien nachgegangen. Zu diesem Zweck wird das zur Zeit an der Uni Hildesheim entwickelte Spiel „Keeping it real – Authentizität, das Brettspiel“ gemeinsam probegespielt, kommentiert und nach Möglichkeit verbessert. Ziele sind ein bewusster Umgang mit Authentizitätsvorstellungen und die mögliche „Serienreife“ des Spiels.

Anschließend Festessen mit Kunst



## SAMSTAG 30.10.2010 Absolvententagung der hildesheimer kultur-, informations- und sprachwissenschaften.....

**10:00-11:00** FB II: *So ein Theater! Künstlerische Praxis in der Ausbildung bei der dm-drogerie markt GmbH*

Vortrag *Marc Vereeck*

(Mitbegründer und Mitglied des Lenkungsteams „Abenteuer Kultur“)

Diskussion mit *Angela Löer*

(für dm-tätige Theatermacherin, Hildesheimer Absolventin)

Moderation *Carolin Berendts*

**11:30-13:00** Podium: *Reflektierte Künstlerische Praxis als Qualifizierungsmodell und Erfolgsfaktor für das Berufsfeld Kultur. Blick zurück nach vorne. Ergebnisse der Absolventenstudie 2010.*

Prof. Dr. *Birgit Mandel* und fünf Absolventen:

*Olaf Kröck* (Dramaturg Schauspiel Essen (angefragt)),

*Tobias Stupeler* (Eventmanager bei Uniplan),

*Dr. Claudia Thorun* (Management Young Euro Classic Berlin),

*Thomas Klupp* (Schriftsteller und Lehrender Uni Hildesheim),

*Kirsten Reckeweg* (Künstlerin und Unternehmerin Kulturvermittlung in Norwegen)

Moderation *Prof. Dr. Wolfgang Schneider*

**13:00:** Ende der Tagung

**14:00:** Mitgliederversammlung ab.hier.kultur

CRE  
ATIV  
EM  
INDS

## DIE REFERENTEN.....

**Armin Chodzinski** (\*1970) hat Kunst studiert, im Management und in der Beratung gearbeitet und in Anthropogeographie promoviert. Er arbeitet am Verhältnis von Kunst und Ökonomie, das sich – wie er sagt – im Stadtraum destilliert. In Performance Lectures, Ausstellungen, Dozenturen und Beratungsprojekten ist seine Methode der Selbstversuch. Lebt und arbeitet in Hamburg und Luzern, [www.chodzinski.com](http://www.chodzinski.com)

**Rolf Elberfeld** (\*1964). Studium der Philosophie, Japanologie, Sinologie und Religionswissenschaft in Würzburg, Bonn und Kyōto. 1997-2003 Wissenschaftlicher Assistent an der Universität Wuppertal. 2003-2008 lehrfähig an verschiedenen Universitäten als Privatdozent im Fach Philosophie. SS 2008 Gastprofessur an der Universität Zürich. Seit Juni 2008 Professor für Kulturphilosophie an der Universität Hildesheim. Forschungsschwerpunkte: Phänomenologie, interkulturelle Ethik/Ästhetik, Kulturphilosophie, Philosophie des Leibes und der Interkulturalität.

**Marc Vereeck** (\*1954) ist Mitbegründer des Auszubildendenprojektes „Abenteuer Kultur“ der dm drogerie markt GmbH und Mitglied dessen Lenkungsteams. Gleichzeitig ist er als freier Regisseur (z.B. ab 01. Nov. mit DieJungenKlassiker in Weimar), Schauspieler, künstlerischer Berater und Trainer tätig. Mit innovativen Kunstprojekten und Seminaren arbeitete er auch für die Daimler AG, 2007 / 2008 war er Professor im Studiengang Schauspiel an der Alanus Hochschule in Alfter/Bonn.

### Und noch ein Veranstaltungshinweis:

Im Anschluss an die Absolvententagung findet vom 30.- 31. Oktober das Abschluss-symposium der Weiterbildung \*EduKult<sup>3</sup> *“Projekt- und Veranstaltungsmanagement”* sowie *“Kuratorische Praxis und Ausstellungsmanagement”* statt. Geplant sind Projektvorstellungen, Fachvorträge, Diskussionen und Ausblicke. Ort: Domäne Marienburg, Hildesheim. Programm und Anmeldung in Kürze unter [www.edukult3.de](http://www.edukult3.de). Info unter [meckel@uni-hildesheim.de](mailto:meckel@uni-hildesheim.de)

Wir freuen uns auf Ihr/Euer Kommen.

*Birgit Mandel und Carolin Berendts*  
für das Institut für Kulturpolitik

*Matthias Müller und Georg Bachmann*  
für ab.hier.kultur

## HOTELS in Hildesheim.....

### **Hotel Stadtresidenz (\*\*\*\*)**

Steingrube 4 // 31141 Hildesheim // 05121/6979892  
EZ ab 120,00 € // DZ ab 160,00 € // 16 Zimmer

### **Parkhotel Berghölzchen**

Am Berghölzchen 1 // 31139 Hildesheim // 05121/9790  
EZ ab 84,50 € // DZ ab 99,00 € // 24 Zimmer

### **Hotel Timphus**

Neustädter Markt 55 // 31134 Hildesheim // 05121/34686  
EZ ab 66,00 € // DZ ab 120,00 €

### **Hotel Bürgermeisterkapelle**

Rathausstraße 8 // 31134 Hildesheim // 05121/179290  
EZ ab 60,00 € // DZ ab 80,00 € // 40 Zimmer = 60 Betten

### **Gästehaus Klocke (\*\*\*)**

Humboldtstraße 11 // 31134 Hildesheim // 05121/179213  
EZ ab 52,00 € // DZ ab 80,00 €

### **Hotel Am Steinberg**

Adolf-Kolping-Straße 6 // 31139 Hildesheim // 05121/809030  
EZ ab 52,00 € // DZ ab 78,00 € // 28 Zimmer

### **Osterberg Hotelrestaurant**

Linnenkamp 4 // 31137 Hildesheim // 05121/206880  
EZ ab 42,00 € // DZ ab 63,00 € // 4 x EZ, 2 x 3erZimmer, 9 x DZ

### **Hotel Meyer**

Peiner Landstraße 185 // 31135 Hildesheim // 05121/53179  
EZ (Etagedusche) ab 35,00 € // DZ (Etagentoilette ) ab 65,00 €

### **Family-Inn-Herberge**

Lilly-Reich-Straße 12 // 31137 Hildesheim // 05121/704372  
16,00 € pro Bett im 4 Bettzimmer // 16 Zimmer á 4 Betten //  
3,50€ Bettwäsche + Zusatzmöglichkeiten

29. & 30. OKTOBER 2010

CRE  
ATIV  
EM  
NDS

ABSOLVENTENTAGUNG  
DER HILDESHEIMER  
KULTUR-, INFORMATIONEN- UND  
SPRACHWISSENSCHAFTEN