

## **Veröffentlichungen und Präsentationen (Stand: Sep. 2018)**

### **Veröffentlichungen**

Datts, Mario; Gerl, Katharina (2018): Die Nutzung sozialer Medien durch kommunale Parteigliederungen im Kontext der Bundestagswahl 2017. In: Regierungsforschung.de. Online verfügbar unter <http://regierungsforschung.de/die-nutzung-sozialer-medien-durch-kommunale-parteingliederungen-im-kontext-der-bundestagswahl-2017/>.

Datts, Mario; Schultze, Martin (2017): Die facebook-Aktivitäten etablierter Parteien auf kommunaler Ebene. Empirische Analysen auf Basis automatisiert erhobener Daten. In: Mitteilungen des Instituts für Deutsches und Internationales Parteienrecht und Parteienforschung 23, S. 25–36.

Koschmieder, Carsten; Datts, Mario (2016): Mehr Demokratie und mehr Ungleichheit. In: Alexander Hensel, Daniela Kallinich, Julia Kiegeland, Robert Lorenz und Robert Müller-Stahl (Hg.): Demokratie in Aufruhr. Stuttgart: ibidem-Verlag (Jahrbücher des Göttinger Instituts für Demokratieforschung, 2015), S. 125–128.

Datts, Mario (2014): Innerparteiliche Mitbestimmung in der Piratenpartei. Eine empirische Analyse der Partizipation am Liquid-Feedback im Landesverband Berlin. In: Arbeitshefte aus dem Otto-Sammer-Zentrum (23).

### **Präsentationen**

**September 2018**

**Präsentation auf dem „Engagement-Forum“ von Bündnis90/DieGrünen, Berlin**

»Titel: Die Nutzung sozialer Medien durch die kommunale Basis der deutschen Parteien

**September 2017**

**Präsentation eines Papers auf der 2. Tagung der Themengruppe Internet und Politik, Bochum**

»Titel: Soziale Medien und das Gefühl der Kommunikationsautonomie

**September 2016**

**Präsentation eines Papers auf der 1. Tagung der Themengruppe Internet und Politik, Heidelberg**

»Titel: Die Messung von facebook-Aktivitäten der Parteien mit Hilfe von automatisierter Datenerhebung

**Juli 2016**

**Präsentation eines Papers auf der ECPR Graduate Conference 2016, Tartu**

»Titel: Analyzing the usage of social media by local associations of the German parties