

Einführung Digitale Sozialwissenschaften

Ansprechpartner_innen

Sprachtechnologie

Fritz Kliche
kliche@uni-hildesheim.de

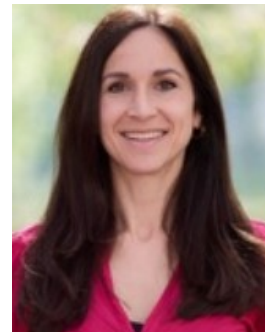


Politikwissenschaft

Hannes Schammann
hannes.schammann@uni-hildesheim.de



Lena Ulbricht
lena.ulbricht@uni-hildesheim.de



Soziologie

Janna Teltemann
janna.teltemann@uni-hildesheim.de



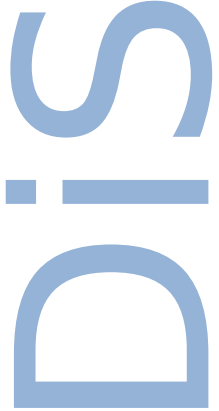
Michael Corsten
corsten@uni-hildesheim.de



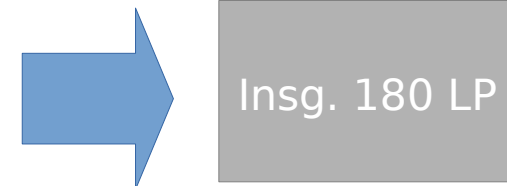
Ziele des Studiums

- Fähigkeiten zur **Analyse aktueller gesellschaftlicher Phänomene** wie Ungleichheit, Partizipation, Regulierung
- Sicherer Umgang mit **sozialwissenschaftlichen Theorien, Forschungsbefunden und Forschungsmethoden**
- Grundlegende und vertiefende Kenntnisse von **Strukturen und Prozessen digitaler politischer Kommunikation und digitalpolitischer Governance**
- Erwerb grundlegender Kenntnisse **des Informationsmanagements, der Informationswissenschaft und der Sprachtechnologie**
- **Fundiertes technologisches Wissen** in Verbindung mit **sozialwissenschaftlichen Kompetenzen und Analysefähigkeiten**
- Kompetenter und kritischer Umgang mit großen Datenmengen (**maschinelles Lernen, Sprachmodelle, Natural Language Processing**)

Interdisziplinäres Studienprogramm



| | | | |
|--|-----------------------------------|---------------------|----------------------------------|
| Informations- wissenschaft 55 LP | Politik- wissenschaft 29 LP | Soziologie 29 LP | Sprach- wissenschaft 13 LP |
| Auslands- semester 30 LP | Peer Credits 4-6 LP | Projekt 6 LP | Kolloquium und BA 14 LP |



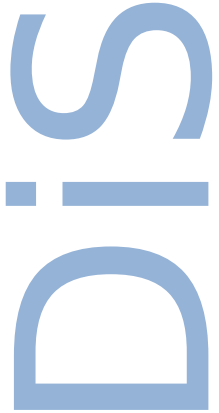
Beispiel- studienplan

Bachelor DiSo

Die Übersicht ist online
verfügbar unter
www.uni-hildesheim.de/diso,
Bereich „Aufbau des Studiums
und Musterstundenpläne“.

| Jahr 1: WiSe | SoSe | Jahr 2: WiSe | SoSe | Jahr 3: WiSe | SoSe |
|---|---|--|-------------------------------------|-----------------------|--|
| Einf. in die Inf.-wiss. (5) | Einf. Softwareentw. (4) | Einführung maschinelle Sprachverarbeitung. (4) | Seminar masch. Sprachverarb. (4) | Auslandssemester (30) | Seminar Online Marketing (4) |
| Grundlagen der computervermittelten Kommunikation (3) | Methoden der IW (3) | Einf. Informationsmanagement (4) | Praktikum masch. Sprachverarb. (4) | | Projekt (5) |
| Einführung Online Marketing (4) | Sprachbeschr. für die Sprachtechnologie (4) | Seminar Mensch-Maschine-Interaktion (4) | Praktikum Online Marketing (4) | | Kolloquium zum Projekt (1) |
| | Einf. Mensch-Maschine-Interaktion (4) | | | | |
| Einf. Pol.-wiss. (3) | Einf. intern. Beziehungen (3) | Grundl. d. Digitalpolitik (3) | Das politische System der EU (3) | | Aktuelle Problemfelder d. Digitalpol. (4) |
| Das politische System Deutschlands (3) | Medien und Politikvermittlung (3) | Vergleich pol. Systeme (4) | Digitale Partizipation (3) | | |
| Einf. Soz. (3) | Sozialstrukturanalyse (4) | | Gesellschaft in dig. Wandel (4) | | |
| Meth. SozWiss. I (3) | Methoden der SozWiss II (5) | Methoden der SozWiss III (5) | Kultur- u. Mediensoz. | | |
| Einf. Sprachwiss. (5) | Sprach- und kulturwiss. Perspektiven (4) | | Einf. Analyse sprachl. Handelns (4) | | |
| | | Peer Credits (2) | | | Peer Credits (2) |
| | | | | | Abschluss: Kolloquium und Bachelor-Arbeit (14) |
| | 29 | 34 | 26 | 31 | 30 |
| | | | | | Insg. 180 LP |

Musterstundenplan Wintersemester 2024/2025



Die Übersicht ist online verfügbar unter www.uni-hildesheim.de/diso, Bereich „Aufbau des Studiums und Musterstundenpläne“.

| | Montag | Dienstag | Mittwoch | Donnerstag | Freitag |
|-------------|---|--|--|--|---|
| 8:30-10 Uhr | | | Einführung in die Informationswissenschaft Beginn 8:30 s.t. (!) . Vorlesung. Hauptcampus Forum: Hörsaal H4 | Einführung in die Sprachwissenschaft. Beginn 8:30 s.t. (!) . Vorlesung. Bühler Campus, Aula (L 131). | Übung zur Einführung Sprachwissenschaft. 14-täglich. Online. URL wird in der Vorlesung bekanntgegeben. |
| 10-12 Uhr | Übung zur Einführung in die Informationswissenschaft. Bühler Campus, L 064 | Das politische System Deutschlands. Hauptcampus: Horsaal H3 | | | |
| 12-14 Uhr | Einführung in die Datenanalyse mit R. Online. URL wird per Mail bekannt gegeben. | | | | |
| 14-16 Uhr | Grundlagen der computervermittelten Kommunikation. Seminar. Bühler Campus, L 046 | | | | |
| 16-18 Uhr | Einführung in die Soziologie. Vorlesung. Hauptcampus, Audimax. | | Politische Theorie und vergl. Politikwissenschaft. Vorlesung. Hauptcampus, K1, Musiksaal. Es gibt zusätzlich eine Übung. | | |

Aufbau Informationswissenschaft

Module/Modulteile

Leistungs- punkte

IW1 IW Grundlagen (DiSo)

Einführung in die Informationswissenschaft 5
 Grundlagen der Computervermittelten Kommunikation (CvK) 3
 Methoden der Informationswissenschaft 3
 Einführung in die Softwareentwicklung 4

15



**Informations-
wissenschaft**

MSV Maschinelle Sprachverarbeitung (DiSo)

Sprachbeschreibung für die Sprachtechnologie 4
 Einführung in die maschinelle Sprachverarbeitung (MSV) 4
 Praktikum Maschinelle Sprachverarbeitung 4
 Seminar Maschinelle Sprachverarbeitung 4

12
(max. 16)



**Maschinelle
Sprach-
verarbeitung**

OM Online Marketing (DiSo)

Einführung in das Online Marketing 4
 Seminar Online Marketing 4
 Praktikum Online Marketing 4

8
(max. 12)



**Online
Marketing**

IR Information Retrieval (DiSo)

Einführung in das Information Retrieval (englisch) 4
 Praktikum Information Retrieval 4
 Seminar Information Retrieval 4

8
(max. 12)



**Information
Retrieval**

IW2 Vertiefung IW (DiSo)

Einführung Informationsmanagement 4
 Einführung in die Mensch-Maschine-Interaktion (MMI) 4
 Seminar Mensch-Maschine-Interaktion (MMI) 4

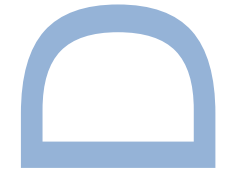
4
(max. 12)



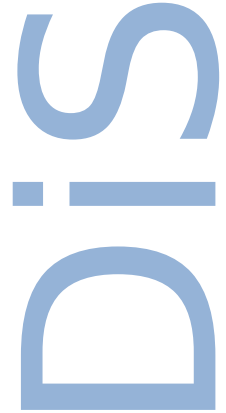
**Mensch-
Maschine-
Interaktion**

Summe

55



Aufbau Sprachwissenschaft/Interkulturelle Kommunikation



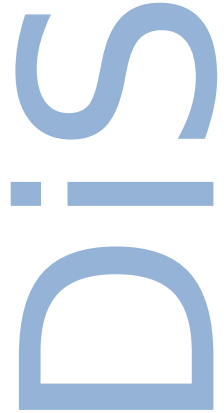
| Moduleile | Leistungs- punkte | |
|--|------------------------------|-----------------------------|
| Einführung in die Analyse sprachlichen Handelns: Text und Diskurs | 4 | ➔ Diskurs |
| Einführung in die Sprachwissenschaft | 5 | |
| Sprach- und kulturwissenschaftliche Perspektiven auf interkulturelle Kommunikation | 4 | ➔ Sprache und Kultur |
| Summe | 13 | |

Aufbau Soziologie

| Module | Moduleteile | Leistungspunkte | |
|--|---|-----------------|---|
| Basismodul Einführung in die Soziologie und Sozialstrukturanalyse | V: Einführung in die Soziologie | 3 | ➔ Sozialstruktur-analyse |
| | S: Sozialstrukturanalyse | 4 | |
| Aufbaumodul Soz 2 Empirische Forschungsmethoden, Statistik und Datenmanagement | S: Grundlagen und Methoden der empirischen Sozialforschung I | 3 | ➔ Empirische Forschungs-methoden |
| | S: Grundlagen und Methoden der empirischen Sozialforschung II | 5 | |
| | S: Statistik / Datenmanagement | 5 | ➔ Statistik |
| Kultur- und Mediensoziologie | S: Kultursoziologie/Mediensoziologie | 5 | ➔ Medien-soziologie |
| | V: Gesellschaft im digitalen Wandel | 4 | |
| Summe | | 29 | ➔ Digitaler Wandel |

Aufbau Politikwissenschaft

| Module | Moduleteile | Leistungs- punkte | |
|--|--|----------------------|--|
| Basismodul: Grundlagen der Politikwissenschaft | V: Einführung in die Theorie der Politik und die vgl. Politikwissenschaft | 3 | ➔ Politische Theorie |
| | S: Das pol. System Deutschlands | 3 | |
| | V: Einführung in die Internationalen Beziehungen | 3 | ➔ Internationale Beziehungen |
| Aufbaumodul Medien und Politik im Vergleich | S: Vergleich politischer Systeme | 4 | |
| | V/S: Medien und Politikvermittlung | 3 | ➔ Medien und Politik- vermittlung |
| | S: Das politische System der EU | 3 | |
| Vertiefungsmodul Politik und Digitalisierung | V: Grundlagen der Digitalpolitik | 3 | ➔ Digitalpolitik |
| | S: Digitale Partizipation und Verwaltung | 3 | ➔ Digitale Partizipation |
| | S: Aktuelle Problemfelder der Digitalpolitik | 4 | |
| Summe | | 29 | |



Typische Fragen zum Studiengang

- Modularer Aufbau
- Modul = thematisch zusammenhängende Lehrveranstaltungen
- Häufig:
 - Vorlesung + Seminar + Praktikum/Projekt
- Leistungspunkte
 - 1 LP entspricht ca. 30 Arbeitsstunden
- 1 Semester = 30 LP = ca. 900 Arbeitsstunden

Interkulturalität und Partnerschaften

Auswahl unserer Partner-Universitäten

- Schweiz: Chur
- Österreich: Graz
- Finnland: Turku, Tampere
- Norwegen: Trondheim
- Schweden: Borås
- Kroatien: Osijek, Zadar, Zagreb (eher Bibliothekswiss.)
- Slowenien: Ljubljana (eher Bibliothekswiss.)
- Italien: Pisa (eher Informatik), Mailand
- Ungarn: Budapest
- Portugal: Porto
- Spanien: Granada, Jaen (eher Informatik)
- Türkei: Ankara
- Korea: Chungbuk Nat. Univ.
- Indien: DAICT Gandhinagar
- Chile: Santiago de Chile

Vollständige Liste:

https://www.uni-hildesheim.de/media/aaa/PDF/Listen_Partnerunis_Koordinatoren/Partnerunis_IIM.pdf

Perspektive Master-Studium



**BA
Digitale
Sozialwissenschaften
(DiSo)**

MA
Internationales
Informationsmanagement /
Informationswissenschaft
(IIM-IW)

Informations- oder
sozialwissenschaftliche
Master-Studiengänge an
anderen Hochschulen

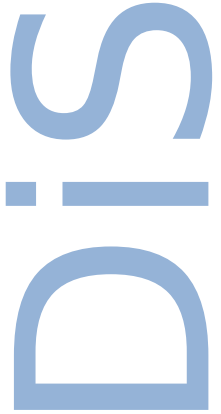


Berufsfelder für Digitale Sozialwissenschaften

- Journalismus und Medien (z.B. Datenjournalismus),
- Öffentliche Verwaltung (z.B. elektronische Verwaltung),
- Parteien, Parlamente (z.B. Newsrooms, digitaler Wahlkampf),
- Stiftungen, Gewerkschaften, Verbände (z.B. allgemeine u. spezifische Herausforderungen des digitalen Wandels),
- Internationale Institutionen, Organisationen (z.B. digitale Diplomatie),
- Aufsichtsbehörden,
- Erwachsenenbildung (z.B. digitale Bildung, Medienkompetenz),
- Universität, Forschungseinrichtungen (z.B. Data Science),
- Unternehmensberatung, Wirtschaft (z.B. Online-Marketing, Akzeptanz und Einführung innovativer digitaler Lösungen),
- Internationales Projektmanagement
- etc.

Berufsfelder für Informationswissenschaft

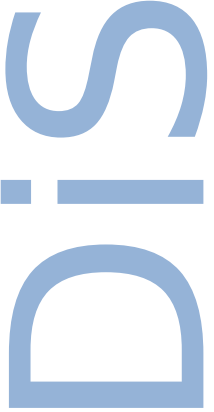
- Informationsmanagement in Unternehmen und Organisationen
- Softwareentwicklung, z. B.
 - Internationalisierung/Lokalisierung von Informationssystemen/Websites
 - Usability
- Marketing/PR, Online Redaktion, Mediengestaltung
- Sprachtechnologie (Dialogsysteme; Systeme der maschinellen
- Übersetzung, ...)
- etc.



Haben Sie Fragen?

Ein Blick ins Studium

- Seminartitel
 - Plattformarchitekturen und digitale Diskursdynamiken
 - Schnulzen auf YouTube
- Abschlussarbeiten
 - Der Diskurs zur Videoüberwachung im öffentlichen Raum: Ein soziologischer Erklärungsansatz mithilfe von Argument Mining
 - Einfluss von Social-Media Plattformen auf den Diskurs über künstliche Intelligenz: Eine Analyse von Instagram-Daten mittels Topic Modeling anhand des GSDMM-Modells
 - BA: Kommunikationsmacht in YouTube-Kommentarsektionen: Seeded Topic Modeling und Mixed-Methods-Analyse am Fallbeispiel „negative Effekte von Social-Media-Nutzung“
 - Einstellungen der Bevölkerung zur Darstellung von Kindern auf Social Media
 - BA: Gendered Hate Speech und negative Sprache in der Anschlusskommunikation auf Instagram: Few-shot Learning zur Vergleichsanalyse bei männlichen und weiblichen Fitness-Influencern





Fachbereich 3: Sprach- und Informationswissenschaften

Universität Hildesheim > Sprach- und Informationswiss. > Studiengänge > Bachelorstudengänge > BA Digitale Sozialwissenschaften

BA Digitale Sozialwissenschaften

Der BA Digitale Sozialwissenschaften (DiSo) ist ein neues Studienprogramm, das zum Wintersemester 2020/2021 erstmals angeboten wird. DiSo ist eine Studiengangsvariante des Studiengangs IIM.

Digitale Sozialwissenschaften kombiniert Digitalität und gesellschaftliche Phänomene.



Diese Webseite verwendet Cookies, um die Bedienbarkeit zu erhöhen. [Weitere Informationen.](#)

Zu den zentralen Inhalten des Studiums gehört die Untersuchung und Erklärung aktueller sozialer Phänomene der Digitalisierung. Gleichermaßen geht es um die Auswirkungen der Digitalisierung auf die politische Kommunikation und ihre Akteure. Das Studienangebot beinhaltet ein breites Spektrum von Fähigkeiten und Schlüsselkompetenzen: von Informationsmanagement über Datenvisualisierung bis hin zur Erstellung benutzerfreundlicher Webseiten und Anwendungen im internationalen Kontext.

Damit bietet DiSo Studierenden die Möglichkeit, sich im Bereich der Sozialwissenschaften und der Digitalisierung zukunftsicher zu qualifizieren.

- › Ziele & Kompetenzen
- › Berufsfelder & Chancen
- › Aufbau des Studiums
- › Hinweise zu Masterstudiengängen
- › Studienordnung

[Hier](#) finden Sie die aktuelle Fassung der Studienordnung (vorbehaltlich der Zustimmung durch den Senat der Universität).

- › Weiterführende Informationen & Ansprechpartner

Stimmen zum interdisziplinären Studium

Mit der Digitalisierung werden viele Fragen aufgeworfen, deren Antworten vor allem auch in den Sozialwissenschaften zu finden sind. Ich finde vor allem spannend, dass sich der Studiengang an der Schnittstelle zwischen Social Media, neuen Informationstechnologien und Big Data auf der einen und typisch soziologischen und politikwissenschaftlichen Ideen, Ansätzen und Theorien auf der anderen Seite bewegt.

Karsten Spindler, MA Absolvent an der Universität Hildesheim, Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Sozialwissenschaften (Soziologie)

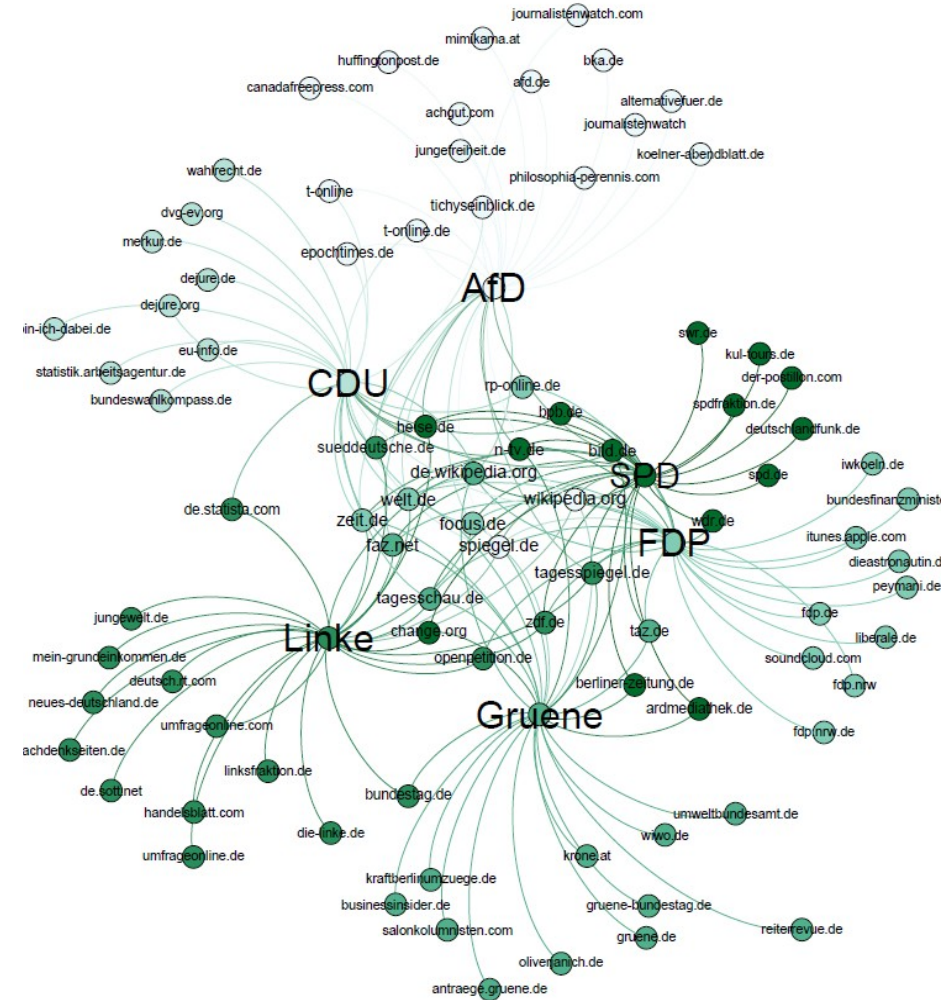
Mich hat an dem Studium besonders die Kombination aus den verschiedenen Fachbereichen gereizt. Die Kurse zur Informationswissenschaft erklären viele Hintergründe unserer heutigen digitalen Gesellschaft. In diesem Zusammenhang auch aus sprach- und politikwissenschaftlicher Sicht zu forschen, ist spannend und hochaktuell. Wie kann man Hate Speech maschinell erkennen? Nach welchen Kriterien werden Suchvorschläge und ergebnisse bei Suchmaschinen generiert und welchen Einfluss hat dies auf Nutzer:innen? Zu diesen Themen zu arbeiten, fand ich zum Beispiel besonders interessant. Der Blick aus den verschiedenen Perspektiven ermöglicht zudem später eine Vielfalt an Arbeitsmöglichkeiten und ist ein klares Herausstellungsmerkmal.

Nelo Hartwig, MA-Studentin an der Universität Hildesheim

Worum geht es?

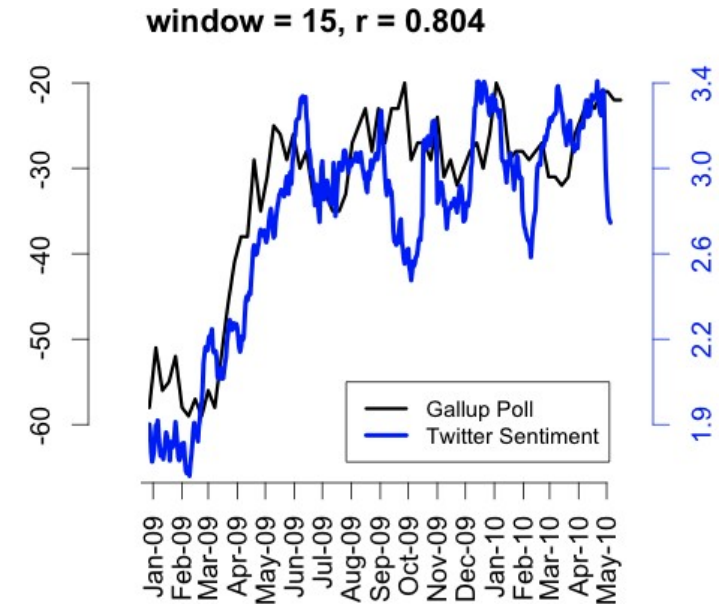
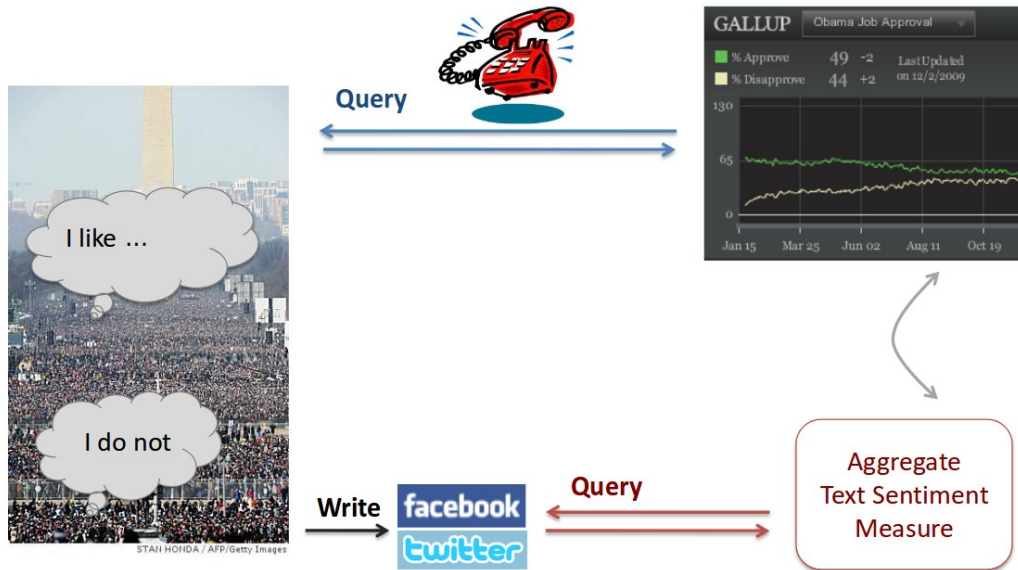
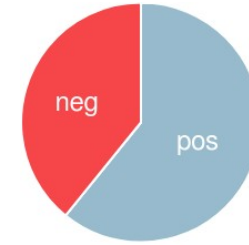
Im DiSo-Studium beschäftigen wir uns u.a. mit Inhalten aus SOZIALEN MEDIEN und DIGITALEN PLATTFORMEN

...aus politikwissenschaftlicher Sicht...



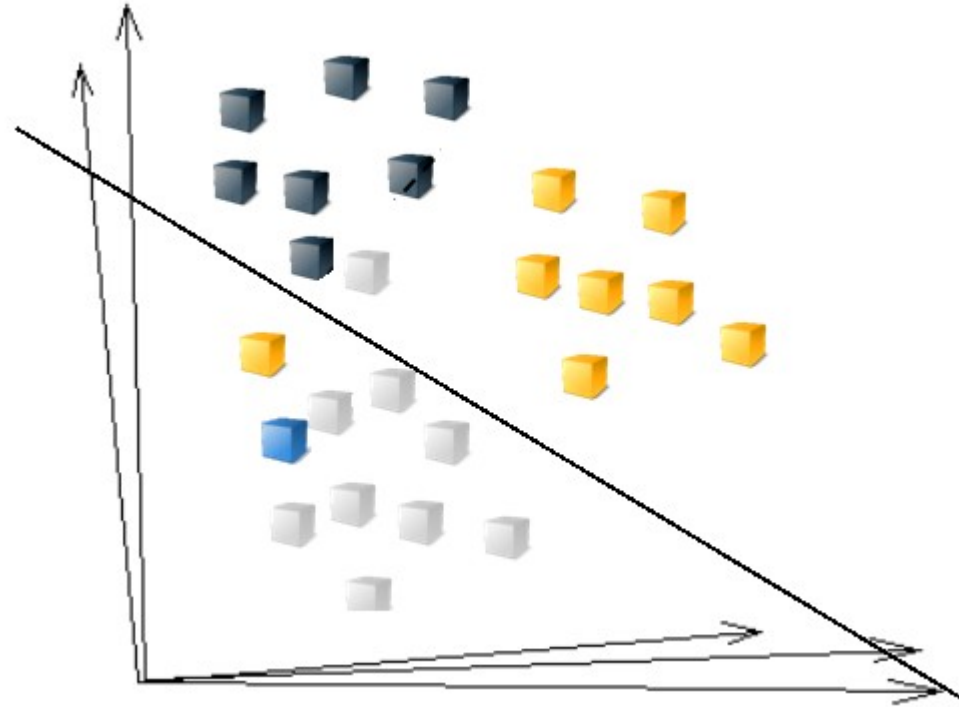
...Beispiel Sentiment-Analysen:

Erfassung von Meinungen im Zeitverlauf...









O'Connor, B., Balasubramanyan, R., Routledge, B. und Smith, N. (2010). From Tweets to Polls: Linking Text Sentiment to Public Opinion Time Series. In ICWSM-2010. Grafik geändert.

...wir verwenden Verfahren zum maschinellen Lernen...

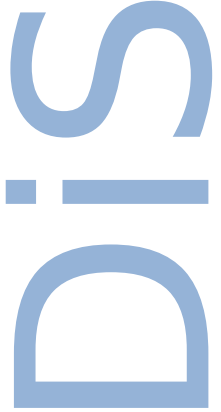


...zum Beispiel für die Erkennung von Hassrede in sozialen Medien.

| H | I | J | K | L | M |
|---|---|---|---|---|--|
|  |  |  |  |  |  |
| HATE | SHIT | SCUM | FOOL | SLUT | FUCK |



- Hassrede ist sehr variabel:
 - Lexikon der Schimpfwörter reicht alleine nicht zur Erfassung.
 - Also: Maschinelles Lernen aus von Hand klassifizierten Daten



WEITERE INFORMATIONEN

www.uni-hildesheim.de/diso

www.uni-hildesheim.de/diso-bachelor

Rocket Chat

https://chat.gwdg.de/channel/digitale_sozialwissenschaften_uni_hildesheim

Vielen Dank für Ihr Interesse!