

organization studies

Überblick über das Profil des Studiengangs

Inhaltsverzeichnis

1	Zum Hintergrund	2
2	Der Studiengang auf einen Blick.....	2
3	Ziele des Studiengangs.....	2
4	Curriculum des Studiengangs organization studies	3

Ansprechpartner:

Prof. Dr. Herbert Asselmeyer · herbert.asselmeyer@uni-hildesheim.de

Stiftung Universität Hildesheim

Institut für Sozial- und Organisationspädagogik

1 Zum Hintergrund

Seit dem Jahr 2000 wurde der Weiterbildungsstudiengang **organization studies** an der Universität Hildesheim angeboten und durch die gleichnamige Geschäftsstelle koordiniert. Dieses Papier dokumentiert die wichtigsten Eckdaten zum Studiengang.

2 Der Studiengang auf einen Blick

Abschluss: Master of Arts (M.A.) · Berufsbegleitend (Blended Learning) · **Dauer:** 4 Semester/60 Leistungspunkte · **Präsenzphasen:** Ein Wochenende pro Monat · **Ausgerichtet für:** Führungskräfte des mittleren/oberen Managements · **Voraussetzungen:** Abgeschlossenes Hochschulstudium sowie 1 Jahr Berufspraxis · **Schwerpunkte:** Organisationsmanagement, Bildungsmanagement und Schulmanagement · **Akkreditiert:** Bis 2020 durch ACQUIN · **Ausgezeichnet:** Best Practice berufsbezogener wissenschaftlicher Weiterbildung

3 Ziele des Studiengangs

Das Ziel des Studiengangs lag in einer breit angelegten Ausbildung der Studierenden in Fragen des Organisationsmanagement. Der Studiengang legt Wert auf eine heterogene berufliche Herkunft der Studierenden, um so gezielt typische ‚blinde Flecken‘ aufzuklären. Eine Vielzahl von Organisationskontexten ist die Voraussetzung dafür, an Unterschieden/Ähnlichkeiten unterschiedlicher Organisationsformen zu lernen. Gleichwohl kommt es darauf an, dass die Teilnehmer qualifiziert werden, für ihre Organisation ‚passende Lösungen‘ herauszuarbeiten. So werden sie herausgefordert, konkrete Praxisfälle zu bearbeiten, diese kritisch zu reflektieren, um sodann kontextsensible, theoretisch anspruchsvolle und methodisch anschlussfähige Perspektiven aufzeigen zu können. Der Studiengang bietet wissenschaftliche Weiterbildung auf hohem Anspruchs-Niveau:

- Bewährtes und aktuelles Wissen als Grundlage erwerben
- Modische Management-Mythen ‚entzaubern‘ lernen
- Widersprüche und Paradoxien verstehen und damit produktiv umgehen lernen
- Schließlich: Statt ‚einfacher‘ Rezepte (die helfen nicht wirklich!) geht es darum zu studieren, was passende / anschlussfähige Lösungen für Organisation sind.

4 Curriculum des Studiengangs organization studies

Nr.	Modulname	Themen des Moduls
1	Grundlagen der Organisationsforschung	- Theorien des Organisierens - Organisationsdiagnose und Evaluation
2	Führung und Beratung	- Führung - Systemische Organisationsberatung
3	Abläufe planen und mit Störungen umgehen	- Organisieren mit Projekten - Konfliktmanagement, Streitschlichtung und Mediation
4	Komplexe Strategien entwickeln	- Bildung und Nutzung von Strategien - Management des Unerwarteten
5	Förderung von Innovation	- Organisationslernen und Wissensmanagement - Kreative Inszenierungen
6	Unterstützung und Reflexion von Veränderungen	- Changemanagement - Aufstellungen und Kollegiale Supervision

Schwerpunkt Organisationsmanagement:

7	Perspektiven und Sicherung von organisatorischer Qualität	- Aktuelle Management-Konzepte/Internat. Management - Qualitätsmanagement
8	Personal- und Teamentwicklung	- Human Ressource Management - Team - Mythos und Realität
9	Gestaltung organisatorischer Umwelten	- Marketing und Öffentlichkeitsarbeit - Kooperationen, Mergers & Aquisition

Schwerpunkt Schulmanagement:

10	Strategische Ausrichtung und Qualitätssicherung als Herausforderungen in der Schulentwicklung	- Strategische Schulleitung: Rechtsgrundlagen, Bildungspolitik, Arbeitsplatz - Qualität in Schule und Unterricht, Schulentwicklungsstrategien und -prozesse
11	Personal- und Teamentwicklung	- Personalentwicklung im System Schule - Team - Mythos und Realität
12	Gestaltung schulischer Umwelten	- Ressourcen- und Finanz-Management von Schulen (u.a. Budgetierung, Fundraising) - Öffentlichkeitsarbeit, Netzwerke/Verbünde, Regionalisierung, Marketing

Schwerpunkt Bildungsmanagement:

13	Aktuelle Trends und Qualitätssicherung bei der Entwicklung von Bildungseinrichtungen	- Nationales/Internationales Bildungsmanagement - Qualitätsmanagement im Bildungsbereich
14	Personal- und Teamentwicklung	- Personalentwicklung - Team - Mythos und Realität
15	Gestaltung der Umwelt von Bildungseinrichtungen	- Bildungsökonomie und Bildungsmarketing: Fundraising, Drittmittelbeschaffung - Öffentlichkeitsarbeit, Kooperationen, Cluster, Verbünde und Netzwerke