

Der Einfluss von neutralen Emojis auf die Flanker-Task

Arne Bosse, Dominik Grothe, Nina Hartmann, Alexandra Reznikova, Nele Sagrauske, Solveig Stöbener & Anna Wagner
Institut für Psychologie, Universität Hildesheim
Kontakt: sagrausk@uni-hildesheim.de



Einleitung:

Im Rahmen des Projektbandes Psychologie wurde die Flanker-Task herangeführt und eigene Hypothesen und dazugehörige Experimente entwickelt. Bei diesem Forschungsprojekt wurde die Wirkung von neutralen Emojis auf Kinder mithilfe des Flanker-Effekts untersucht. Die zugrundeliegende Frage war es, ob die neutralen Emojis von Kindern eher als positiv, negativ oder neutral wahrgenommen werden. Hierfür wurden die Reaktionszeiten auf die verschiedenen Emojis gemessen und entsprechend analysiert: eine schnellere Reaktionszeit weist auf eine negative Wahrnehmung der neutralen Emojis hin. Zusätzlich wurden zwei verschiedene Arten von neutralen Emojis verwendet, einer mit Strichmund und einer ohne Mund.

Flanker Task: Ein Zielreiz wird von Distraktoren bzw. Flanker umgeben. Auf kompatible Reize werden typischerweise schneller reagiert als auf nicht kompatible. (vgl. Eriksen & Eriksen 1974)

Hypothese und Fragestellung:

1. Teilnehmer*innen reagieren auf negative Zielreize schneller als auf positive Zielreize, unabhängig von den Flankern.
2. Werden neutrale Emojis eher als positiv oder negativ aufgefasst? Bzw. sind sie wirklich neutral?

Methode:

- 2 x 3 x 2 Design: Kompatibilität (kompatibel vs. Inkompatibel), Emotionen (positive, negative oder neutrale Emojis) und Aussehen der Emojis (kein Mund vs. Strichmund)
- Abhängige Variable: Reaktionszeit
- Teilnehmer*innen: 75 Kinder (32 männlich, 43 weiblich) im durchschnittlichen Alter $M = 8,9$ Jahre
- Versuchsbedingung: einmalige Durchführung des Versuchs in der Schule

Versuchsaufbau:

- Fixationskreuz 500ms vor Versuchsbild
- Tasten für Zielstimuli: A oder Ä
- Zielstimuli: lächelnder (pos) oder trauriger (neg) Emoji
- Flanker: kompatibel, inkompatibel oder neutral
- 3 Blöcke → 24 Trials pro Block
- between-subject Design:
 - Jeweils 50% der Proband*innen reagieren mit A auf positiven bzw. negativen Zielstimulus.
 - Jeweils 50% der Trials mit „blanken“ Emoji (blank) bzw. „Strichmund“ Emoji (neutral)



Abb. 1: genutzte Emojis

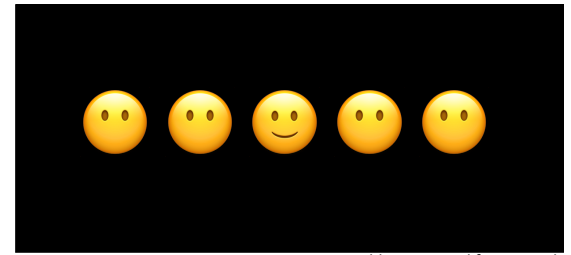
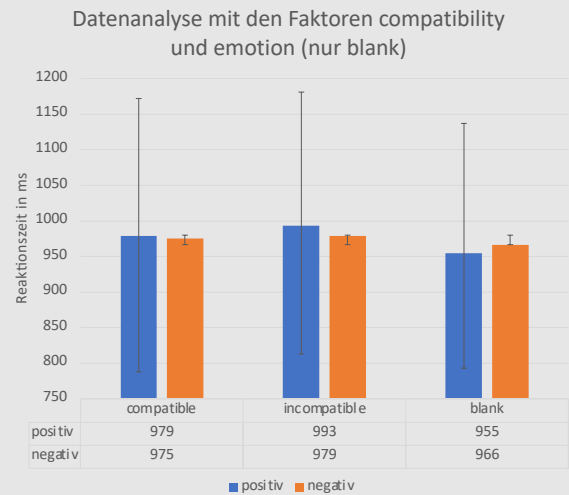
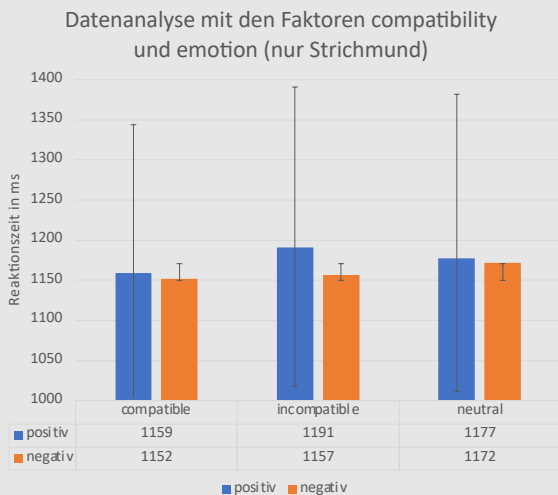


Abb. 2: Beispiel für ein Trial

Ergebnisse:



Diskussion:

- **Kein** Signifikanzwert bei Standardvergleich
- Spezifischer Vergleich → Aufteilung in Altersgruppen
- Signifikanzwert mit kleinem Effekt bei 10 Jahre oder älter
→ neutraler Emoji ohne Mund wird eher als positiv angesehen
- **Kein** Flankereffekt zu finden
- Die Signifikanz hat anscheinend etwas mit dem Alter zu tun
- Emoji ohne Mund hat sehr viel schnellere Reaktionszeiten als der mit Strichmund
- Roberson (2012): Kinder ab 10 Jahren haben andere Strategie zur Verarbeitung von Gesichtsausdrücken
- Ruba & Pollack (2020): Keinen Zusammenhang beim Erkennen von Gesichtsausdrücken und dem Alter der Kinder

Quellen:

- Drießen, M. (2020): Wie viele Menschen wirklich Linkshänder sind. Abrufbar: <https://news.rub.de/wissenschaft/2020-04-03-hirnforschung-wie-viele-menschen-wirklich-linkshaender-sind>, abgerufen am 18.09.2021.
- Eriksen, B.A. & Eriksen, C. W. (1974): Effects of noise upon the identification target letter in a nonsearch task. In Perception & Psychophysics (1974). Vol. 16, No. 1. S. 143-149.
- Roberson, D. (November 2012). Shades of emotion: What the addition of sunglasses or masks to faces reveals about the development of facial expression processing. *Cognition*(125), S. 195-206.
- Ruba, A. L., & Pollak, S. D. (23. December 2020). *Plos One*. Von Children's emotion inferences from masked faces: Implications for social interactions during COVID-19: <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0243708> abgerufen
- Rudnicka, J. (2021): Männer und Frauen in Deutschland nach relevanten Altersgruppen 2020. Abrufbar: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/828264/umfrage/maenner-und-frauen-in-deutschland-nach-altersgruppen/>, abgerufen am 18.09.2021.