

Social Media in der Lebenswelt von Jugendlichen

Welche sozialen Medien werden von Jugendlichen vorrangig genutzt und zu welchem Zweck?

METHODE:

Qualitative Inhaltsanalyse nach Mayring

(Mayring, P. (2010): *Qualitative Inhaltsanalyse: Grundlagen und Techniken*. Beltz Pädagogik.)

ERGEBNISSE:

	Mehrmals täglich	Oft	Gelegentlich	Selten	Nie
P1	TT, YT	SC	IG, PT	FB, TWI	
P2	YT	IG, TT	TWI		
P3	IG, SC, TT, WA, YT		TWI	FB, PT	
P4	YT		WA	TWC	FB
P5	TT, YT		SC		
P6	TWC, WA, YT	IG, SC	PT, TN		
P7	TT, WA, YT	IG, PT, SC	TN		
P8			YT		
P9	DC, YT		WA		
P10	WA, YT				
P11	IG, TT, WA, YT	SC	PT	TWI	
P12	IG, PT, SC, TT, TWI, WA, YT				
P13	IG, SC, TT, TWI, WA, YT				
P14	IG, SC, WA				
P15	IG, TT, SC, WA		YT	FB, PT	

DC-Discord, FB-Facebook, IG-Instagram, PT-Pinterest, SC-Snapchat, SKY-Skype, TN-Tellonym, TT-TikTok, TWC-Twitch, TWI-Twitter, WA-WhatsApp, YT-YouTube

P1: „TikTok nutze ich falls ich lange Ladezeiten in meinen Spielen habe oder einfach aus Langeweile. YouTube lade ich Videos hoch und gucke täglich, wenn ich Langeweile habe oder auch zum Einschlafen. Ab und zu gehe ich auch auf Instagram wegen Langeweile oder um Inspirationen zu holen zu allen möglichen Themen“.

P3: „ Instagram: weil dort viele coole, schöne Sachen gepostet werden. Man kriegt dort viel mit was so passiert. TikTok: weil dort mega viele Videos gepostet werden, womit man auch seine Langeweile vertreiben kann. Snapchat: weil es dort viele Filter gibt, wodurch man schöne Bilder machen kann und mit Freunden snappen/schreiben kann. WhatsApp: weil die App die Standard App fürs Schreiben bzw. kommunizieren ist. YouTube: weil man dort viele Videos gucken kann z.B. zur Unterhaltung“.

Top 5:

1. YouTube
2. Instagram
3. Whatsapp
4. TikTok
5. Snapchat

Zweck:

Kommunikation- und Unterhaltung

LITERATUR ZU THEORETISCHEN BEZUGSARBEITEN:

Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (2021): *Grunddaten Jugend und Medien 2021. Aktuelle Ergebnisse zur Mediennutzung von Jugendlichen in Deutschland*

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (2017). *Jim Studie 2017 - Jugend, Information, (Multi-)Media*.

Willemse, I., et. Al. (2014). *JAMES - Jugend, Aktivitäten, Medien*. Zürich: Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.