

Fragestellung:

Inwiefern nehmen Schüler*innen Schönheitsideale in Social Media wahr und nehmen diese zum Vorbild?

Verwendete Methode:

qualitative Inhaltsanalyse nach Kuckartz (2016)

„Aber so ich hab halt Angst, dass wenn ich ein Bild ohne [Filter] poste das die Leute dann so sagen das is sie doch nich so.(.) Vor diesen Kommentaren habe ich halt Angst.“

„Also ich kriege davon Komplexe so wegen diesen Bildern so. (.) Ich sehe dann Menschen mit so perfekten Seitenscheitel und das sieht bei den immer so perfekt aus und seitdem habe ich halt Komplexe“

Bezugsforschung:

Baumgartner-Hirscher, Natalie/ Zumbach, Jörg (2015): Die Auswirkungen medialer Angebote auf das Körperbild von Jugendlichen. Eine experimentelle Studie mit impliziten und expliziten Methoden. In: Medien Pädagogik. Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung.

Howald/ Widmer Franziska, Gmelch/ Marcel Schär, Peterseil/ Marie (2018): Das Körperbild von Jugendlichen in der Schweiz- Studienergebnisse. In: Praxis 2018 S. 165-771.

Die Wahrnehmung und Nachahmung von Schönheitsidealen auf Social Media

Aus der Perspektive von Schüler*innen einer siebten Klasse

Forschende: Lena Preuß

Projektband: 0572 Projektband (Pädagogik)- „Kinderkultur und Kindermedien“ Teil III

Betreuende Dozentin: Professorin Dr. Viola B. Georgi

