

Plakate im Klassenraum - Eine Übersicht -

Forschungsfrage:

Wie konstituieren Schülerinnen und Schüler die sprachlichen und gestalterischen Strukturen auf Plakaten?

Schülerperspektive auf den Gestaltungsprozess

- Fragebogen:

- Messung von persönlichen Einstellungen (Likert-Skala)

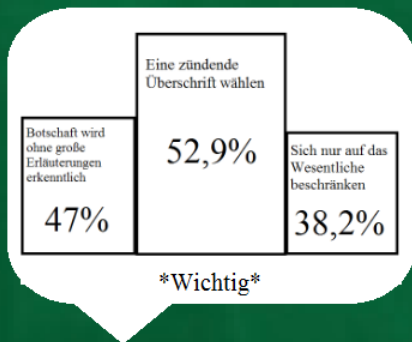
+

- Rangliste wesentlicher Merkmale

Aussage	trifft zu	trifft eher zu	teils-teils	trifft eher nicht zu	trifft nicht zu
Ein Plakat ist ein gutes Mittel um Informationen zu vermitteln.	20 59%	10 29%	4 12%	0	0
Für eine Präsentation in der Schule würde ich auf jeden Fall ein Plakat erstellen.	13 38%	5 15%	11 32%	5 15%	0
Ich habe bereits viele Plakate erstellt und präsentiert.	17 50%	7 21%	6 18%	3 9%	1 2%
Wenn ich ein Plakat erstellen muss, beginne ich strukturiert mit der Arbeit.	10 29,4%	10 29,4%	10 29,4%	4 11,7%	0



Welche Kriterien sind den SuS wichtig / nicht so wichtig?



Textlinguistische Analyse von Plakaten

- Textkorpus bestehend aus 12 Plakaten von den befragten SuS:

- Analyse der vorhandenen Plakate im Bereich "Gestaltung" und "Text"

Überschrift
Bilder / Fotos
Symbole / Zeichen
Texte, Schriftart, Format
Fragen, Stilmittel
Leserichtung



Nachweis von Textualitätsmerkmalen:

- Begrenzbarkeit ✓

- Intratextuelle Beziehungen ✓

- Thematische Zusammengehörigkeit ✓

- Pragmatische Nützlichkeit ✓

- Musterhaftigkeit ✓

- Intertextuelle Beziehbarkeit ✓