

Erfahrungsbericht Praktikum bei NAUPAR

Das Unternehmen

NAUPAR - nautische Partner ist ein niederländisches Segelcharterunternehmen mit dem Sitz in Lelystad, den Niederlanden. Das Unternehmen ist ein Zusammenschluss aus den drei Reedereien 'de Zeilvaart', Hanzestad Compagnie und Zeilvloot Lemmer-Stavoren. Jede dieser drei Reedereien hat über 40 Jahre Erfahrung im Bereich Tourismus mit Firmenevents und Gruppenreisen. NAUPAR bietet Schiffe für verschiedenste Anlässe, wie Klassenfahrten, Jugendreisen, Betriebsausflüge, Firmenevents, Familienreisen, Junggesellenabschiede und Hochzeiten. Das Unternehmen NAUPAR ist mit einer Flotte von ca. 100 traditionellen Segelschiffen, mehr als 200.000 Gästen pro Jahr und 16 Abfahrtshäfen um das Markermeer, IJsselmeer, Wattenmeer und die friesischen Seen in den Niederlanden das führende Unternehmen in der Charterfahrt. Alle Schiffe von NAUPAR sind standesamtlich anerkannte Trauorte, sodass die Möglichkeit besteht, auf einem Schiff zu heiraten. Zudem ist NAUPAR das einzige Unternehmen, bei dem die Möglichkeit besteht sich auf offenem Meer unter Segeln das JA-Wort zu geben. Für den Bereich des Online Marketings bietet NAUPAR deutschen Praktikanten die Möglichkeit ihre Arbeitserfahrung im Ausland zu sammeln. Das Kleinunternehmen besteht aus der Geschäftsleitung, der Finanzabteilung, dem Marketingabteilung und der Salesabteilung. Das Marketingteam befasst sich allgemein mit der Pflege der Webseite und der Kommunikationskanäle, sowie verschiedener Printmedien. Das Unternehmen bietet Studierenden der Bereiche Medienmanagement, Kommunikation, Betriebswirtschaftslehre, Informationsmanagement und Leisure Management die Möglichkeit, das theoretisch angeeignete Wissen aus der Universität in der Praxis einzusetzen und einen Einblick in den Arbeitsalltag im Ausland zu gewinnen. Die Studierenden absolvieren das Praktikum in einem unkonventionellen Sektor, der in den Niederlanden eine wichtige Rolle spielt. So lernen Praktikanten auch schon während der Arbeit einiges über die niederländische Kultur. 70% der Kundschaft von NAUPAR stammt aus Deutschland, daher ist das Unternehmen immer bemüht, PraktikantInnen aus Deutschland zu beschäftigen, die sich zusammen mit den anderen Mitarbeitern aus der Marketingabteilung den deutschen Markt unterstützen können. Es herrscht eine offene, informelle Arbeitsatmosphäre und ein dynamisches Betriebsklima. Die PraktikantInnen sind für ihre eigenen Projekte verantwortlich und haben daher die Möglichkeit, sich zu entfalten und persönlich weiterzuentwickeln. NAUPAR ist ECABO-zertifiziert und verfügt daher über ausreichende Erfahrung bei der Betreuung deutscher PraktikantInnen. Gesucht werden Personen mit guten kommunikativen Eigenschaften und Fähigkeiten, sowie einem hohen Interesse an digitalen Themen und hoher Belastbarkeit. Das Prakti-

kum im Online Marketing lehrt den PraktikantInnen sowohl die technischen Aspekte in der Praxis, als auch die kreative Umsetzung.

Die Aufgaben im Unternehmen

Die Aufgaben innerhalb des Unternehmens umfassen die inhaltliche Pflege und Weiterentwicklung der Webseite durch die Arbeit mit der HTML basierten Online-Software Microsoft Dynamics 365. Dazu gehören die Texte und Abbildungen, sowie die Einbettung von Videos auf der deutschen, niederländischen und englischen Webseite. Über die Software können verschiedene Optionen aufgerufen werden, sodass zum Beispiel fertiggestellte Blogs auf der entsprechenden Webseite platziert werden können, oder verschiedene Elemente auf der Webseite und den Landingpages getauscht oder ergänzt werden können. Die Vorarbeit dafür liefert die Textgestaltung von Anzeigen, Mailings, Website-Inhalten und gedruckten Werbemitteln. Search Engine Optimization und Search Engine Advertisement gehören ebenfalls zum Aufgabenbereich. Dabei werden die Titel und Keywords der jeweiligen Einträge auf der Webseite so optimiert, dass Personen die nach diesen Worten in einer Suchmaschine suchen möglichst früh die Webseite vorgeschlagen bekommen. Die Kommunikation und Kontaktpflege zu kooperierenden Unternehmen, Webseiten und anderen Medien ist ebenfalls eine wichtige Aufgabe, da zu bestimmten Kampagnen Dokumente an Partner versandt werden. Das Führen von Interviews und Kontaktpflege mit den Kunden dient im Marketing dazu, über die Erlebnisse der KundInnen berichten zu können. Die Recherche, Entwicklung und Ausführung von Online- & Offline-Marketing-Maßnahmen gehören ebenfalls zum Aufgabenfeld. Die Bewertung und Analyse von Online Maßnahmen erfolgt über Software, die Statistiken über verschiedene Social Media Kanäle und die Webseite liefert. Die Betreuung und der Ausbau der Social Media Kanäle gehört dementsprechend auch dazu, was die Erstellung von Content und den Verweis auf die Webseite betrifft. In diesem Rahmen habe ich während meiner Praktikumszeit zum Beispiel zwei Videos produziert, um meine eigene Kreativität einzubringen und die Blogbeiträge mit der Einbindung von Videos interessanter gestalten zu können. Auf den Anwendungen für soziale Netzwerke ändern sich zudem häufig Funktionen, oder es werden neue Features hinzugefügt. Diese sollten, sofern es möglich ist, auch genutzt werden. Hierbei müssen Überlegungen gemacht werden, die die Umsetzung und Gestaltung des jeweiligen Contents betreffen. Außerdem fallen in dem niederländischen Unternehmen Übersetzungsarbeiten an. Die Texte werden vom Niederländischen ins Deutsche übersetzt. Sie werden zudem vom Deutschen ins Englische übersetzt und umgekehrt. Auch die Auswahl der neuen PraktikantInnen gehört mit in den Aufgabenbereich. Dabei geht es um die Kommunikation mit den BewerberInnen und der Mithilfe bei der Auswahl.

Die Content Erstellung für die Webseite ist ebenfalls eine wichtige Aufgabe für die PraktikantInnen, da die Webseite stets aktuell gehalten werden sollte und die Interessen der KundInnen aufgreifen sollte, um von ihnen angeklickt zu werden. Dazu gehören interessante Themen, die behandelt werden, als auch ansprechende Fotos. Diese machen teilweise ebenfalls die PraktikantInnen, wenn über etwas bestimmtes berichtet wird, zudem noch Bilder benötigt werden. Dafür wird sich im Voraus überlegt, wie die Aufgabe optimal umgesetzt werden kann. Ein weiterer Aufgabenbereich ist die Bildbearbeitung zur Erstellung von Bannern oder anderen Werbemitteln. Dazu werden verschiedene Programme genutzt, die zur Bearbeitung und Verzierung von Bildern dienen. Je nach Anlass werden die Banner dementsprechend gestaltet. Das Aufgabenfeld der PraktikantInnen bei NAU-PAR ist breit gefächert und vermittelt die wichtigen Aspekte des Online Marketings. Das Praktikum steht zu meinem Studium in den informationswissenschaftlichen Kursen, wie dem Online Marketing Kurs, in Bezug. Das theoretische Wissen aus dem Kurs hat mir bei der Arbeit etwas helfen können, die Aufgaben zu verstehen und neue Ideen zu entwickeln, beziehungsweise Marketingstrategien mit meiner Betreuerin während des Praktikums zu diskutieren und zu verbessern.

Bezug zum Studium bzw. zukünftigen Berufsweg

Für meinen künftigen Berufsweg hat mir das Auslandspraktikum gezeigt, dass ich es mir vorstellen kann im Marketingbereich zu arbeiten. Ich bin weiterhin an einer beruflichen Tätigkeit im Online Marketing interessiert und meine Erwartungen haben sich bestätigt. Das Praktikum war somit ein guter Einblick in den Arbeitsalltag in dieser Branche. Auch in meinem weiteren Studienverlauf möchte ich mich darauf konzentrieren, viel über das (Online) Marketing zu lernen und an Projekten zu arbeiten. Da mein Schwerpunkt auf den Informationswissenschaften liegt, ist das Online Marketing ebenfalls ein vertiefender Bestandteil meines Studiums. Dadurch hatte ich die Möglichkeit, meine Erwartungen zu bestätigen oder zu widerlegen und mich danach in eine andere Richtung zu orientieren. Da ich in meinem Praktikum das gelernt habe, was ich erwartet habe, werde ich mich für die berufliche Zukunft ebenfalls in diese Richtung orientieren.

Die Organisation vor dem Praktikum

Die Organisation des Praktikums begann nach der Zusage der Praktikumeinrichtung. Ich habe mich über Zimmer informiert, dazu gibt es verschiedene Seiten im Internet, empfehlen kann ich Marktplaats.nl, da dort eine kostenlose Registrierung und Kontaktaufnahme mit Personen möglich ist. Ich bin in ein Haus eingezogen, welches ich mir mit drei weiteren Personen geteilt habe. Meine MitbewohnerInnen kamen ebenfalls aus dem Ausland in die Niederlande, um dort zu arbeiten. Ich würde es jedem empfehlen, in eine WG zu zie-

hen, um direkt Anschluss zu finden. Somit ergeben sich neben City Trips und Sightseeing noch viele weitere Freizeitaktivitäten, die man gemeinsam unternehmen kann. Mit der Sprache wurde ich mit der Zeit immer vertrauter, zudem habe ich über eine App begonnen etwas niederländisch zu lernen, um einfache Dinge zu verstehen und beantworten zu können. Die Menschen in dem Land sind sehr offen und hilfsbereit, sollte man einmal ein Problem haben, kann man immer nachfragen und es wird einem in den meisten Fällen weitergeholfen. Die Niederlande sind es auf jeden Fall wert bereist zu werden, in Kombination mit einem Praktikum ist das ideal. Es gibt vieles über die Kultur zu lernen und viele typisch niederländische Dinge, die während des Aufenthaltes entdeckt werden können.