

## 30 Partner kooperieren mit der Universität

Autohaus Wolfsburg GmbH ist jetzt neu im Boot

HILDESHEIM. Bei der 27. Sitzung des Arbeitskreis IT konnte der Kreis der Partnerunternehmen der Studiengänge Informationsmanagement und Informationstechnologie (IMIT) und Wirtschaftsinformatik (WINF) der Universität Hildesheim erneut erweitert werden: Aus der Hand von Prof. Klaus Ambrosi nahm Ralph Buchweitz, Geschäftsführer der Autohaus Wolfsburg Hotz und Heitmann GmbH & Co. KG, die Partnerurkunde entgegen. Das Unternehmen reiht sich damit ein in die Liste der gut 30 Partnerunternehmen aus der Region, die mit der Universität Hildesheim kooperieren. Der Arbeitskreis IT dient als Forum des Austauschs zwischen Universität und Partnerunternehmen. Organisator Gerald Frank, Leiter der Geschäftsstelle Hildesheim der IHK Hannover, konnte wieder zahlreiche Vertreter anderer Partnerunternehmen, Dozenten und Studierende der Universität Hildesheim begrüßen. Von der Universität Hildesheim referierte Prof. Helmut Lessing zum Thema „Perspektiven der Elektromobilität“. Sein Vortrag spannte ei-



Arbeitskreistreffen: Gerald Frank (links) freut sich, dass für zwei Studiengänge ein weiteres Partnerunternehmen gefunden wurde.

nen weiten Bogen von den historischen Anfängen vor rund 100 Jahren über die technischen Grundlagen hin zu den aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen. Zu den Schwerpunkten zählte ein Vergleich der verschiedenen Antriebskonzepte. Dabei wurde deutlich, dass eine alleinige Orientierung am technischen Wirkungsgrad keine umfassende Beurteilung ermöglicht.

Als weiterer Redner erläuterte der Praktikumsbeauftragte der Studiengänge IMIT und WINF, Dr. Felix Hahne, die Kooperation mit den Partnerunternehmen durch studentische Arbeiten. Die bisher fast 300 Praktika und 100 Projekt- und Abschlussarbeiten ergeben einen beachtlichen Mehrwert für die Partnerunternehmen, den er auch anhand von Beispielen veranschaulichte.