

Anmeldung für den KrEaTiv Ideenwettbewerb 2021

Bitte füllen Sie das Anmeldeformular aus und reichen Sie dieses zusammen mit der Ideenskizze (Vorlage Seite 3) bis zum **07. Juni 2021 23:59** ein, per Mail an: ket@uni-hildesheim.de

Name der Idee

Ihre Idee in 3 Sätzen

Die Idee kommt für den Sonderpreis in Frage.

Persönliche Angaben

TeilnehmerInnen

Bitte geben Sie für alle Beteiligten die persönlichen Daten an und benennen Sie bei Teameinreichungen eine/n SprecherIn, die wir im Verlauf des Wettbewerbes kontaktieren können.

Titel, Vorname, Name

Kategorie 1 – Studierende

Immatrikuliert seit

**Kategorie 2 – Mitarbeitende
& AbsolventInnen**

AbsolventIn seit

Fachbereich / Einrichtung

**Studiengang / Institut /
Instanz**

**Höchster Berufs- bzw.
Studienabschluss**

Geschlecht

Die Kompetenzwerkstatt für Entrepreneurship und Transfer wird im Rahmen des Programms EXIST-Potentiale durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie gefördert.

Anschrift
(Straße, PLZ, Ort)

E-Mail

Weitere Teammitglieder
Bitte nennen sie hier alle Teammitglieder!

Titel, Vorname, Name

**Status (Studierende,
Mitarbeitende,
AbsolventInnen)**

E-Mail

Wie sind Sie auf den KrEaTiv Ideenwettbewerb aufmerksam geworden? Bitte zutreffendes ankreuzen:

Website Universität Hildesheim

Website KET

Lehrveranstaltungen

Mail

Plakate

Postkarten/Bierdeckel

Social Media KET

KollegInnen/ Bekannte/ Freunde

Zeitung

Sonstiges:

Die Kompetenzwerkstatt für Entrepreneurship und Transfer wird im Rahmen des Programms EXIST-Potentiale durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie gefördert.

Leitfaden Ideenskizze

WIR  IHRE IDEEN

Hier ist Platz für Ihre Ideenbeschreibung! Bitte beachten Sie die Seitenvorgaben und lassen Sie die Antworten auf folgende Fragen mit einfließen/ und orientieren Sie sich an folgenden Fragen:

1. **Seite - Die Idee an sich:** *Was ist neu und besonders an der Idee? Welches Problem löst die Idee? Was ist der Nutzen?*
2. **Seite - Einschätzung des Marktes:** *Wie ist die Zielgruppe definiert? Wie soll mit der Idee Geld verdient werden? Auf welchem Markt wird es platziert?*
3. **Seite - Umsetzbarkeit der Idee:** *Welche Chancen und Risiken gibt es? Welche weiteren Schritte sind zur Umsetzung nötig? Wie kann das Preisgeld bei der Umsetzung unterstützen? Welche Kompetenzen werden (zusätzlich) benötigt?*
4. **Seite oder anderes Medium:** *Der Kreativität der Visualisierung sind hier keine Grenzen gesetzt!*

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Für Fragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

M.A. Nina Hanna Fiebig | PR, Marketing & Wettbewerbe
Universität Hildesheim | KET – Kompetenzwerkstatt für Entrepreneurship und Transfer
Schützenallee 41b | 31134 Hildesheim
phone: +49 171 3142692 | e-mail: fiebign@uni-hildesheim.de | www.uni-hildesheim.de/ket

Die Kompetenzwerkstatt für Entrepreneurship und Transfer wird im Rahmen des Programms EXIST-Potentiale durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie gefördert.