

# PROGRAMM

## ONLINE-MEDIENTRAINING „WIE TICKEN DIE MEDIEN?“

### Beschreibung

Wissenschaft kommuniziert - und das nicht nur innerhalb der scientific community. Wie wichtig die Kommunikation mit der interessierten Öffentlichkeit ist, wird nicht zuletzt in der Corona-Pandemie deutlich. Doch diese Kommunikation hat ihre Tücken. Oft erfolgt sie zudem über die Medien und Journalist\*innen verarbeiten die Informationen aus der Wissenschaft. Das "blind date" zwischen Wissenschaft und Medien soll also gelingen. Die notwendigen Grundlagen für ein gelungenes "date" vermittelt dieses Training in Theorie und Praxis. Außerdem hat es der Karriere noch nie geschadet, seine eigene Forschung prägnant und interessant darstellen zu können.

Wir führen Medientrainings und Coachings seit vielen Jahren regelmäßig für Wissenschaftler\*innen im In- und Ausland durch und verfügen über ein hohes Maß an Erfahrung. Unsere Medientrainings können vor Ort oder online über die üblichen Videokonferenzsysteme durchgeführt werden. Unsere Trainings bereiten die Teilnehmenden auf die Interaktion mit Online-, Print-, Hörfunk- und Fernsehjournalisten vor. Theoretische Hintergründe und praktische Übungen ermöglichen einen nachhaltigen Lerneffekt.

Das Training ist auf eine Gesamtdauer von ca. 7 Stunden ausgelegt.

### Kursleitung



#### Dirk Hans

Geschäftsführender Gesellschafter der scienceRELATIONS GbR, Wissenschaftsjournalisten, Diplombiologe, Dozent für Wissenschaftsmarketing und langjähriger Leiter mehrerer Pressestellen, Hannover

#### Interessen- und Arbeitsschwerpunkte:

Wissenschaftskommunikation, Fernseh-, Print-Journalismus und Hörfunk sowie Bildungs- und Wissenschaftsmarketing

Datum & Uhrzeit: 12.11./13.11.von 9.00 - 13.00 Uhr  
Raum: per BBB oder Zoom  
Zielgruppe: Docs, Postdocs und JunProfs  
Sprache: Deutsch  
Format: Online Medientraining (max. 8 Teilnehmerinnen)  
Anmeldefrist: 31.10.  
Anmeldung: Anmeldung erforderlich