

PROGRAMM

DIGITALES SELBSTMARKETING IN DER WISSENSCHAFT

Beschreibung

Warum solltest du dir über digitales Selbstmarketing in der Wissenschaft Gedanken machen? Als Wissenschaftler*in oder Hochschulmitarbeiter*in oder Angestellte*r in der Wissenschaft hast du schließlich einen Job und bist mit deiner Forschung, deinem Projekt und dem täglichen Papierkram mehr als gut beschäftigt. Du hattest deshalb bisher keine Zeit, dich mit diesem zusätzlichen Thema zu belasten und dich mit den möglichen Vorteilen auseinander zu setzen? Dieser Kurs wird dir gute Gründe dafür liefern, welche Türen sich durch gutes Selbstmarketing öffnen können.

Inhalte

- Warum digitales Selbstmarketing?
- Einführung in die verschiedenen Möglichkeiten digitalen Selbstmarketings
- persönliche Kommunikationsstrategie entwickeln
- Auffindbarkeit im Internet und Bedeutung von Keywords, Suchmaschinenoptimierung
- eigene Website
- Blogs, Podcasts und Videos
- Wissenschaftskommunikation mit Twitter, Instagram, YouTube & TikTok
- Best-Practice-Beispiele digital erfolgreicher Wissenschaftler*innen
- Business- und Wissenschaftsnetzwerke (XING, LinkedIn, Academia.edu, ResearchGate)

Kursleitung



Suane Geu, M. A., M.Sc.

Wissenschaftskommunikations-Coach und freie Autorin in Berlin

Interessen- und Arbeitsschwerpunkte:

Digitales Selbstmarketing, Digitale Wissenschaftskommunikation, Twitter und Blog-Strategien für Wissenschaftler*innen

Datum und Uhrzeit: 5.10./09.10. von 10.00 bis 14.00 Uhr

Raum: in Zoom

Zielgruppe: Docs, Postdocs und JunProfs

Sprache: Deutsch

Format: Online Workshop (max. 10 Teilnehmer*innen)

Anmeldefrist: 30.09.

Anmeldung: Anmeldung erforderlich