

Newsletter Nr. 1 | 2022

Informationen aus dem Graduiertenzentrum der Universität Hildesheim

Inhalt

1. Abschluss der Aufbauphase des Graduiertenzentrums.....	1
2. Veranstaltungen im 1. Halbjahr 2022	2
3. Kursangebote zur überfachlichen Qualifizierung.....	2
4. Eine Auswahl von Angeboten anderer Einrichtungen	2
5. E-Learning	3
6. Kommunikationskanäle des Zentrums	4

1. Abschluss der Aufbauphase des Graduiertenzentrums

Das Graduiertenzentrum wurde Ende November 2019 als fächerübergreifende Serviceeinrichtung der Universität Hildesheim eröffnet und hat Ende 2021 die Aufbauphase abgeschlossen! Im zweiten Jahresbericht können die Ergebnisse der Arbeit des Graduiertenzentrums im Detail nachgelesen werden. Bis dieser auf der Website des Zentrums veröffentlicht wird, vermittelt die Infografik einen Eindruck davon, was in den letzten zwei Jahren umgesetzt wurde.

*Statement: "Die Angebote des Graduiertenzentrums sind in seiner Etablierungsphase von den jeweiligen Zielgruppen gut angenommen worden. In der Verstetigungsphase fächern wir unser bedarfsorientiertes Angebot weiter aus, folgen dabei unserem Motto: Wissenschaftler*innen vielfältig stärken und freuen uns über Rückmeldungen und Impulse. In der nächsten Zeit wird insbesondere die Wissenschaftskommunikation akzentuiert."*

Prof. Dr. Meike Sophia Baader - Vizepräsidentin für Forschung und wissenschaftlichen Nachwuchs

Infografik: Aufbauphase des Graduiertenzentrums 2020/ 2021

Beschreibung: Die Infografik ist in drei Felder aufgeteilt und in den Farben Rot und Grau gehalten. Informationen im ersten Feld: Teilnahmen 913 Personen, Anzahl der Angebote: 22 Workshops/ Vorträge und 10 Veranstaltungen, Stunden insgesamt 305. Informationen im zweiten Feld: Workshopteilnahme nach Geschlecht: 72 % Frauen, 19 % Männer, 9 % keine Angabe, durchschnittliche Kosten pro Workshop 1.523 Euro, durchschnittliche Kosten pro Workshop-Platz 88 Euro, beste Evaluation: 1. Scientific Writing, 2. Finanzielle Selbstverantwortung, 3. Medientraining. Informationen im dritten Feld: Abgeschlossene

Promotionen: 51 Promotionen in 2020 und 45 Promotionen in 2021, Veranstaltungen: Publication Week, Perspektive Promotion, Promotionsfeier, Tag der Forschung, Fit für Forschungsanträge und Ausstieg aus der Wissenschaft.

2. Veranstaltungen im 1. Halbjahr 2022

- Wege ins Ausland | 15. Februar 2022 | 16.00-18.00 Uhr | per BBB | Hochschulübergreifende Infoveranstaltung in Kooperation mit dem International Office
- Publication Week | 21. bis 25. März 2022 | 10.00-12.30 Uhr | per BBB | Workshop-Reihe der Universitätsbibliothek und des Graduiertenzentrums
- Zwei Jahre Graduiertenzentrum! | Den Abschluss der Aufbauphase möchten wir mit Ihnen/ Euch und einem Festvortrag und anderen Überraschungen feiern.

3. Kursangebote zur überfachlichen Qualifizierung

Kursangebot des Graduiertenzentrums für das 1. Halbjahr 2022:

- Wissenschaftliche Exposés schreiben | am 28.1./ 4.2. und 11.2. | 14.00-16.00 Uhr | per BBB | Online Workshop
- Konstruktives Handeln in beruflichen Konfliktsituationen | am 4.4. und 25.4. | 9.00-13.00 Uhr | in Zoom | Online Workshop
- On the way to a professorship - structuring an academic career | am 21.4. und 22.4. | 9.00-15.30 Uhr | via Zoom | Online Workshop
- Sichtbarkeit im Netz - Erstelle deine eigene Website | am 16.5./ 23.05. und 30.5. | 9.00-12.00 Uhr | per BBB | Online Workshop
- Als Mentor:in gut und zielgerichtet begleiten | am 23.5. | 9.30-12.30 Uhr | in Zoom | Online Workshop

Hinweis: Das Kursangebot erfolgt unter Vorbehalt. Die Kurse werden durchgeführt, wenn die Mindestteilnehmer*innen-Anzahl von fünf erreicht ist. Weitere Änderungen sind möglich.

Link: <https://www.uni-hildesheim.de/graduiertenzentrum/angebot/kurse/>

4. Eine Auswahl von Angeboten anderer Einrichtungen

Fort- und Weiterbildung:

- Schneller denken und lesen | am 1.2. und 8.2. | 13.30-18.30 Uhr | per Zoom | Online Workshop (in Kooperation mit dem GZ)
- Elevator Pitch - in 30 Sekunden überzeugen | am 24.3. | 16.00-19.30 Uhr | per Zoom | Online Workshop

Link: <https://www.uni-hildesheim.de/dez1/personalentwicklung-fort-und-weiterbildung/interne-weiterbildungsprogramm/>

Lehrentwicklung und Hochschuldidaktik (HoHiDa):

- Grundmodul 2 | Methodenwerkstatt | am 1.4. 13.00-19.00 Uhr und 2.4. | 9.30-17.00 Uhr | N330 | Präsenz Workshop
- Grundmodul 3 | Prüfungen/Lernfortschritte | am 29./ 30.4. | 13.00-19.00 Uhr ODER 1./2.7. 13.00-19.00 Uhr | N330 | Präsenz Workshop
- Grundmodul 4 | Beratung/Begleitung in der Lehre | am 5./ 6.10. 9-16 Uhr ODER 11./ 12.10. 9-16 Uhr | N330 | Präsenz Workshop

Link: <https://www.uni-hildesheim.de/dez1/personalentwicklung-fort-und-weiterbildung/hochschuldidaktik/>

International Office:

- Interkulturelle Geschäftsethik | Interkulturelle Kurzreihe | am 15.2. | 16.00-19.00 Uhr | Interaktiver Workshop

Link: <https://www.uni-hildesheim.de/en/io/intercultural-qualification/>

5. E-Learning

Forschungsdatenmanagement - ein Learnweb Kurs:

Wie speichere ich meine Forschungsdaten? Wie kann diese am besten der Öffentlichkeit zugänglich machen? Welche Tools kann ich nutzen um meine Daten zu archivieren? All das sind Fragen, die im Laufe eines Forschungsprojektes aufkommen können. Antworten darauf gibt es im Learnweb Kurs „Forschungsdatenmanagement“. Ansprechperson: Annette Strauch-Davey.

Link: <https://www.uni-hildesheim.de/sso/login?service=https%3A%2F%2Fwww.uni-hildesheim.de%2Flearnweb2021%2Flogin%2Findex.php>

Methodenwiki - Link- und Tutorialportal des Methodenbüros:

Ganz frisch online! Das UniWikis des Methodenbüros ist eine praktische Anlaufstelle für eigenständige Vertiefung von Methodenwissen. Das Wiki bündelt vorhandene qualitativ hochwertige Internetressourcen. Bei der Auswahl wird Wert auf anwendungsorientierte Inhalte in Form von Tutorials, Anleitungen für die Umsetzung von Analyse- und Auswertungsverfahren, bis hin zu Übersichten von Fachportalen für die Recherche, Archivierung und sekundäre Nutzung von Daten

der empirischen Sozialforschung gelegt. Viele der Links verweisen daher auf Videotutorials und freiverfügbares Wissen außerhalb von Lehr- und Fachbüchern.

Link: <https://www.uni-hildesheim.de/wiki/methodenbuero/start>

6. Kommunikationskanäle des Zentrums

- Der Rocket.Chat Channel: Das Graduiertenzentrum verfügt über einen Rocket.Chat Channel über die Academic Cloud. Über den Channel erhalten Sie Hinweise auf Ausschreibungen, Veranstaltung und Kursangebote rund um das Thema „Nachwuchsförderung“, die über die Angebote der SUH hinausgehen. Rocket.Chat: [#graduiertenzentrum] Link: <https://chat.gwdg.de/>
- Die Mailingliste des Zentrums: Über diese Mailingliste erhalten Sie den Newsletter des Zentrums und weitere Informationen zu Ausschreibungen, Veranstaltungen oder Kursangeboten zur überfachlichen Qualifizierung. Interessant ist diese Mailingliste vor allem für externe Promovierende, die nicht direkt in die internen Kommunikationskanäle der SUH eingebunden sind. Mailingliste: <https://www.uni-hildesheim.de/graduiertenzentrum/aktuelles/maillingliste/>
- Neu: Jetzt auch auf Twitter! Das Graduiertenzentrum der Universität Hildesheim ist nun auch auf Twitter unterwegs! Für mehr Vernetzung, Austausch und Informationen folgt dem Zentrum auch auf Twitter! Twitter: @GZ_UniHi

Kontakt & Impressum

Graduiertenzentrum
Dr. Svea Korff - Geschäftsführung
Universitätsplatz 1
31141 Hildesheim

Tel.: +49 (0)5121 883 90950
E-Mail: gz@uni-hildesheim.de
Web: www.uni-hildesheim.de/graduiertenzentrum/
Rocket.Chat: #graduiertenzentrum
Büro: Forum – N433

