



Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen, liebe Promovierende,

das Methodenbüro am Fachbereich 1 und das neu gegründete Graduiertenzentrum der Universität Hildesheim würden gerne etwas über Ihre Interessen und Wünsche zu verschiedenen Beratungs- und Unterstützungsangeboten für Ihre wissenschaftliche Arbeit und Karriere erfahren. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie sich kurz Zeit für unsere Fragen nehmen könnten - es dauert nur ein paar Minuten. Die Angaben sind natürlich anonym und beinhalten keine weiteren Auskünfte zu Ihrer Person. Die Ergebnisse dienen der Verbesserung der Angebote des Methodenbüros und des Graduiertenzentrums.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit den besten Wünschen zum Jahresende,

Prof. Dr. Janna Teltemann (Methodenbüro) und Prof. Dr. Meike Baader (Graduiertenzentrum)

1. Ich bin...

(bitte wählen Sie Ihren Status an der Universität Hildesheim)

- Wissenschaftliche MitarbeiterIn (nicht promoviert)
- Wissenschaftliche MitarbeiterIn (promoviert)
- ProfessorIn
- PromotionsstudentIn

2. Wünschen Sie sich Beratungs- oder Qualifizierungsangebote an der Universität Hildesheim in einem oder mehreren der folgenden Bereiche? (Mehrfachnennungen möglich)

- Forschungsdatenmanagement
- Forschungsethik
- Schreibberatung / akademisches Schreiben
- English Academic Writing
- Publikationsstrategien- / Formate
- Public Science / Wissenschaftskommunikation
- Gesundheit, Vereinbarkeit, „Work-Life-Balance“
- Karrierewege außerhalb der Wissenschaft
- Finanzierung von Promotionen
- Beratung zum Schreiben von Forschungsanträgen
- Rechtliche Rahmenbedingungen in den Qualifikationsphasen

Anderes, und zwar:

 3. Inwiefern sind Sie in Ihrer Forschungs- und Lehrtätigkeit auf die Erhebung und Auswertung von Daten angewiesen?

Bitte Zutreffendes ankreuzen.

- ist nie der Fall
- ist selten der Fall
- ist häufiger der Fall
- ist immer der Fall

-
- kann ich nicht beurteilen

4. Haben Sie in ihrer Forschungs- und Lehrtätigkeit mit den folgenden Forschungsmethoden und Datenerhebungsverfahren zu tun?

Bitte Zutreffendes ankreuzen.

	nie	selten	häufig	immer	kann ich nicht beurteilen
Fragebogendesign	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Testentwicklung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Durchführung von versch. Befragungen (Online, Telefon, paper-pencil)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
qualitative Interviews	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eye-Tracking	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
physiologische Messung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dokumentenanalyse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Natural Language Processing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
randomisierte kontrollierte Studien / Experimente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Studienplanung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Datenextraktion aus Facebook/Twitter etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aufbereitung von Textkorpora	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beobachtungen (auch teilnehmend)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Haben Sie in Ihrer Forschungs- und Lehrtätigkeit mit den folgenden Datenauswertungsverfahren zu tun?

Bitte Zutreffendes ankreuzen.

	nie	selten	häufig	immer	kann ich nicht beurteilen
univariate/bivariate deskriptive Statistik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
inferenzstatistische Testverfahren (z.B. t-Test, Chi-2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Varianzanalysen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Korrelationsanalysen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regressionsanalysen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Faktorenanalyse, Skalenanalyse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clusteranalyse, latente Klassenanalyse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verfahren der probabilistischen Testtheorie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Strukturgleichungsmodelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mehrebenenanalyse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Analyse von Längsschnittdaten / Panelanalyse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Analyse von Netzwerkdaten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Intra- und Intercoderreliabilität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hermeneutik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualitative Inhaltsanalyse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Grounded Theory	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bildanalyse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videoanalyse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diskursanalyse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ethnographie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
interpretative phänomenologische Analyse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Konversationsanalyse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
dokumentarische Methode	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Missing Data Analysis / Imputation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Propensity Score Matching	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ereignisdatenanalyse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bayesianische Statistik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Machine Learning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Metaanalyse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Haben Sie Erfahrung mit den folgenden Softwareangeboten zur Erhebung und Analyse von Daten?

Bitte Zutreffendes ankreuzen.

	keine	wenig	viel	kann ich nicht beurteilen
SPSS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
R	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stata	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SAS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
JASP	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Python	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
MaxQDA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
AtlasTI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
MPlus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SPSS: Modul Amos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
HLM	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mlwin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comprehensive Meta-Analysis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Feldpartitur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
INTERACT	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f4-Analyse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f4-Transcript	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Excel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
QuestorPro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstiges:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="text"/>				

7. Wünschen Sie sich Beratungsangebote (z.B. Sprechstunden) und / oder Qualifizierungsangebote (z.B. Workshops) an der Universität Hildesheim in einem der folgenden Bereiche?

	Beratungs- angebote	Qualifizierungs- angebote
Forschungsmethoden, und zwar: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Datenerhebung, und zwar: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Datenauswertung, und zwar: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Welche weiteren Angebote im Bereich Forschungsmethoden wünschen Sie sich persönlich?

9. Haben Sie Interesse an einer stärkeren kollegialen Beratung/Austausch/Vernetzung der empirisch forschenden KollegInnen an der Universität Hildesheim (z.B. durch Foren, Kolloquien)? Wenn ja, in welcher Form?

10. Haben Sie Interesse an einer stärkeren kollegialen Beratung/Austausch/Vernetzung der promovierenden KollegInnen an der Universität Hildesheim (z.B. durch Foren, Kolloquien)? Wenn ja, in welcher Form?

11. Haben Sie Interesse an einer stärkeren kollegialen Beratung/Austausch/Vernetzung der habilitierenden KollegInnen an der Universität Hildesheim (z.B. durch Foren, Kolloquien)? Wenn ja, in welcher Form?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Wir möchten uns ganz herzlich für Ihre Mithilfe bedanken.

Ihre Antworten wurden gespeichert, Sie können das Browser-Fenster nun schließen.

[Prof. Dr. Janna Teltemann](#), Universität Hildesheim – 2019