

Ringvorlesung

Kultur, Konsum und der digitale Wandel

23.10.18

Dirk Hohnsträter

Kultur, Konsum und der digitale Wandel

30.10.18

Michael Corsten

Digitale Welten als Bezugsräume des Selbst

13.11.18

Kathrin Passig

Basierend auf Ihrem Interesse an:
Kultur. Fortschritte und Rückschritte bei
Empfehlungsalgorithmen

20.11.18

Joachim Griesbaum

Suchkultur und Informationskonsum

27.11.18

Timo Daum

Der Digitale Kapitalismus und das
unternehmerische Selbst

04.12.18

Jan Torge Claussen

Guitar Games live! Musikvermittlung in
Videospiele

11.12.18

Alan Fabian

Musikkonsum im Formular: Musikformulare
und Presets

18.12.18

Guido Graf

Schnell und sauber. Mobile Reading

08.01.19

Susanne Schuster

Performing Algorithms - Partizipative
Inszenierungsstrategien zwischen
Theater und Digitalkultur

15.01.19

Ralf Knackstedt

Geschäftsmodelle und Nachhaltigkeit

22.01.19

Johann Szews

Verschuldung im ästhetischen Kapitalismus

29.01.19

Fiona McGovern

Mit drei Klicks zur Kunst. Rezeption und
Archivierung von Ausstellungen im digitalen
Zeitalter

05.02.19

Annette Pehnt

Lies doch mal was Schönes: Buch-Dinge