

FORSCHUNGSSTELLE KONSUMKULTUR

TAGUNG

Wohin bewegt sich die kulturwissenschaftliche Konsumforschung?

**Kulturcampus Domäne Marienburg
Hohes Haus, Aula
9. November 2017**

**TEIL I:
Der kulturwissenschaftliche Blick
auf den Konsum**

13.00 – 13.15

Begrüßung

Meike Sophia Baader

13.15 – 13.30

Einführung

Dirk Hohnsträter

13.30 – 14.00

Impuls aus dem Netzwerk

Verbraucherforschung

Jörn Lamla

14.00 – 14.45

Keynote

Wolfgang Ullrich

14.45 – 15.00 Diskussion

TEIL II:

**Konsumkulturforschung im Umfeld
der Disziplinen**

15.15 – 15.45

Konsumkultur und Politik

Sigrid Baringhorst

15.45 – 16.00 Respondenz

Christian Bala

16.00 – 16.30

Konsumkultur und Gesellschaft

Kai-Uwe Hellmann

16.30 – 16.45 Respondenz

Dirk Hohnsträter

16.45 – 17.15

**Konsumkultur und die
Kulturwissenschaften**

Moritz Ege

17.15 – 17.30 Respondenz

Stefan Krankenhagen

Teil III:

**Die Felder der
Konsumkulturforschung**

17.45 – 18.05

**Impuls zur Theorie der
Konsumkultur**

Aida Bosch

18.05 – 18.15 Diskussion

18.15 – 18.35

**Impuls zur Geschichte der
Konsumkultur**

Manuel Schramm

18.35 – 18.45 Diskussion

18.45 – 19.05

Impuls zur Konsumästhetik

Christoph Ribbat

19.05 – 19.15 Diskussion

19.15 – 19.30 Wrap-Up, Dank