

Kritik und kritische Sichtweisen des Begriffs Nachhaltigkeit

Der Begriff Nachhaltigkeit wird häufig kritisiert, denn es können Problemen bei seiner Verwendung auftreten. Ein Kritikpunkt ist die Unschärfe und Komplexität des Begriffs:

- Keine einheitliche Definition des Begriffs Nachhaltigkeit
- Unterschiedliche Beschreibungen des Prinzips Nachhaltigkeit durch diverse Nachhaltigkeitsmodelle
- Verlust der Aussagekraft durch populäre Nutzung möglich: Entwicklung zu einer „ausgelutschten Begriffshülse“

Uekötter, Frank. *Ein Haus auf schwankendem Boden: Überlegungen zur Begriffsgeschichte der Nachhaltigkeit*. [2014]. www.bpb.de/apuz/188661/ein-haus-auf-schwankendem-boden-begriffsgeschichte. S.1. (letzter Zugriff: April 2020)

- Zu wissenschaftliche Verortung des Begriffs
 - ➔ erst intensive Auseinandersetzung mit Begriff ermöglicht ein Verständnis

Tipps

- Konkrete Benennung der Nachhaltigkeitsziele durch Beschreibung eines Modells oder einer Strategie
- Genaueres Hinhören bei Verwendung des Begriffs - Überprüfen, welche Ziele und Deutungen sich dahinter verstecken

Greenwashing

- Systematischer Versuch von z.B. Unternehmen, Vereinen, Parteien ein grünes Image zu suggerieren oder ein Produkt o.ä. als nachhaltig zu labeln
- Gabler Wirtschaftslexikon bezeichnet Greenwashing als „suggerierte Umweltfreundlichkeit“

Gabler Wirtschaftslexikon. *Greenwashing*. [2018]. www.wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/greenwashing-51592/version-274753. (letzter Zugriff: März 2020)

- Oxford Dictionary definiert Greenwashing als „disinformation disseminated by an organization so as to present an environmentally responsible public image“

Oxford Dictionary. *Greenwash*. Oxford: Oxford Univ. Press, 1999.

- Durch Nutzung von Schlagwörtern wie nachhaltig, umwelt- oder klimafreundlich
- Durch visuelle oder nonverbale Kommunikation, z.B. Nutzung der Farben Grün und Blau
- Bluewashing als Unterform des Greenwashings: Fokus liegt auf suggerierter Umsetzung und Gewährleistung von Menschenrechten, fairer Arbeit und Armutsbekämpfung
- Studie *The Sins of Greenwashing* klassifiziert sieben verschiedene Kategorien.

Vgl. TerraChoice. *The Sins of Greenwashing: Home and Family Edition*. [2010]. www.sinsofgreenwashing.org. S. 10. (letzter Zugriff: März 2020)

Mehr Infos: Bojanowski, Axel. *Verwirrende Werbefloskel*. 21.07.2014. www.bpb.de/apuz/188659/verwirrende-werbefloskel. (letzter Zugriff: April 2020)

Infos unter:

- uni-hildesheim.de/deinProjekt
- deinprojekt@uni.hildesheim.de
- 05121 883 40012
- [@greenofficehildesheim](https://www.instagram.com/greenofficehildesheim)
- [/greenofficehildesheim](https://www.facebook.com/greenofficehildesheim)