

Trainingsbedarf, Teilnehmerakquise und Öffentlichkeitsarbeit

Eine ideale Strategieoffensive?!



Interkulturelle Kompetenztrainings

GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT
GÖTTINGEN

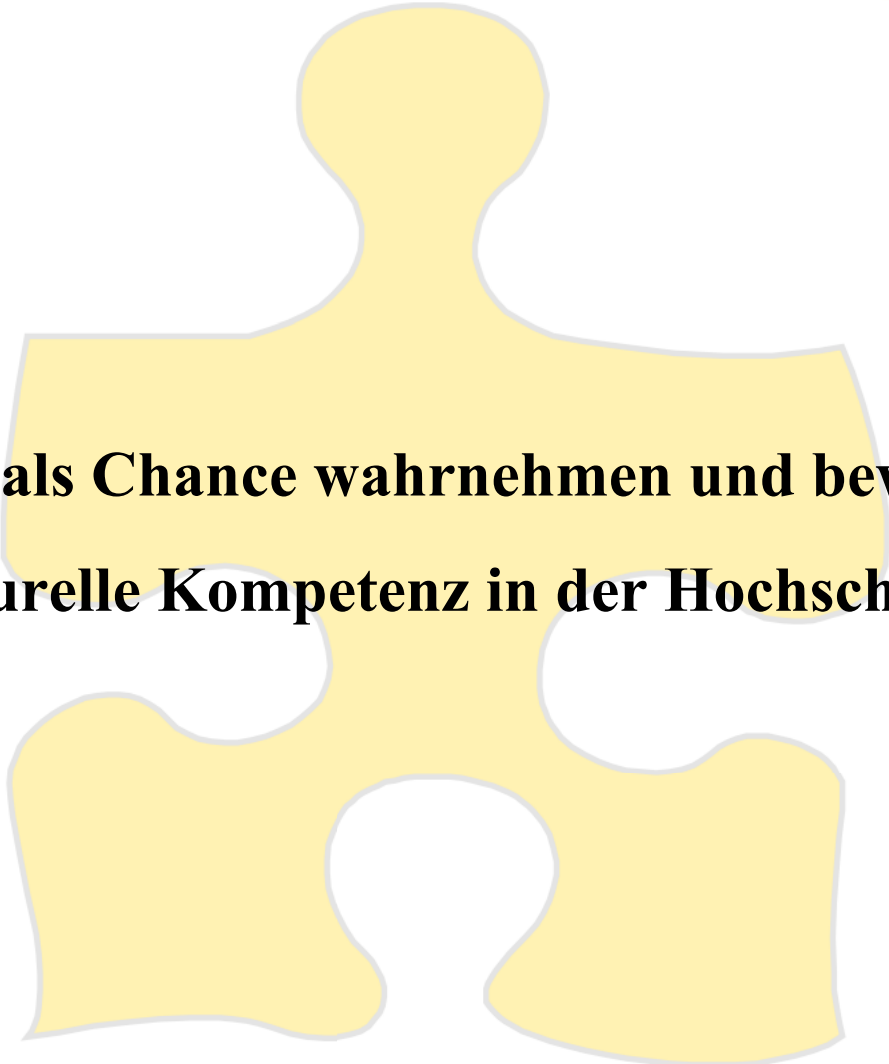


- **Zertifikat Internationales: Integration & Diversity (i²E-Training + Wahlpflichtkomponenten)**
- **Interkulturelle Kompetenztrainings für BA- u. MA-Studierende aller Fachrichtungen**
- **Methodik & Didaktik der Vermittlung interkultureller Kompetenz für Ethnologen**
- **Interkulturelle Kompetenz für und im Beruf**
- **Interkulturelles Training für ERASMUS-Studierende**

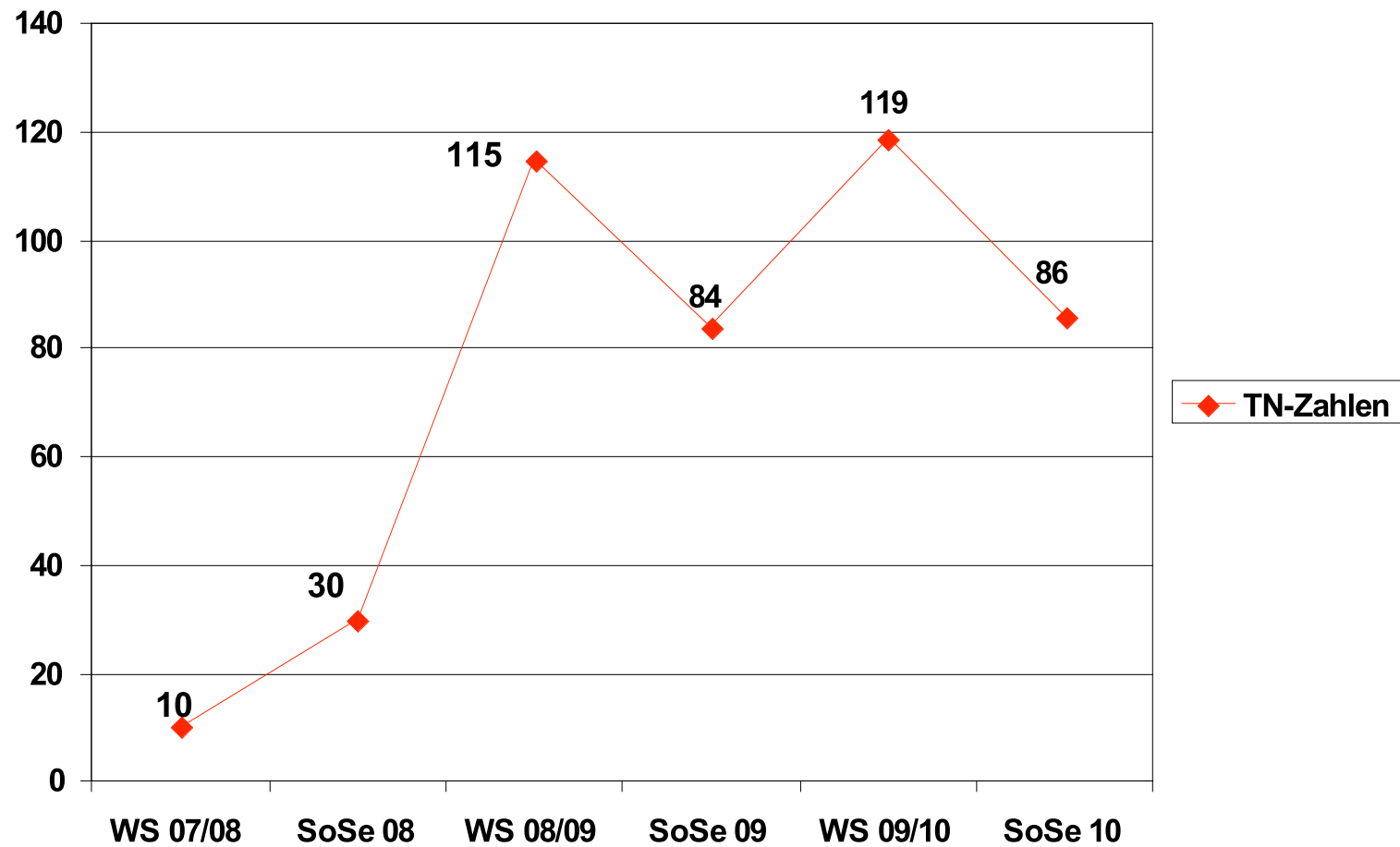
- **Zertifikat Internationales: Mobilität (i²MoVe + Wahlpflichtkomponenten)**
- **Zertifikat Internationales: Integration & Diversity (i²E-Training + Wahlpflichtkomponenten)**
- **Interkulturelle Kompetenztrainings für BA- u. MA-Studierende aller Fachrichtungen**
- **Methodik & Didaktik der Vermittlung interkultureller Kompetenz für Ethnologen**
- **Interkulturelle Kompetenz für und im Beruf**



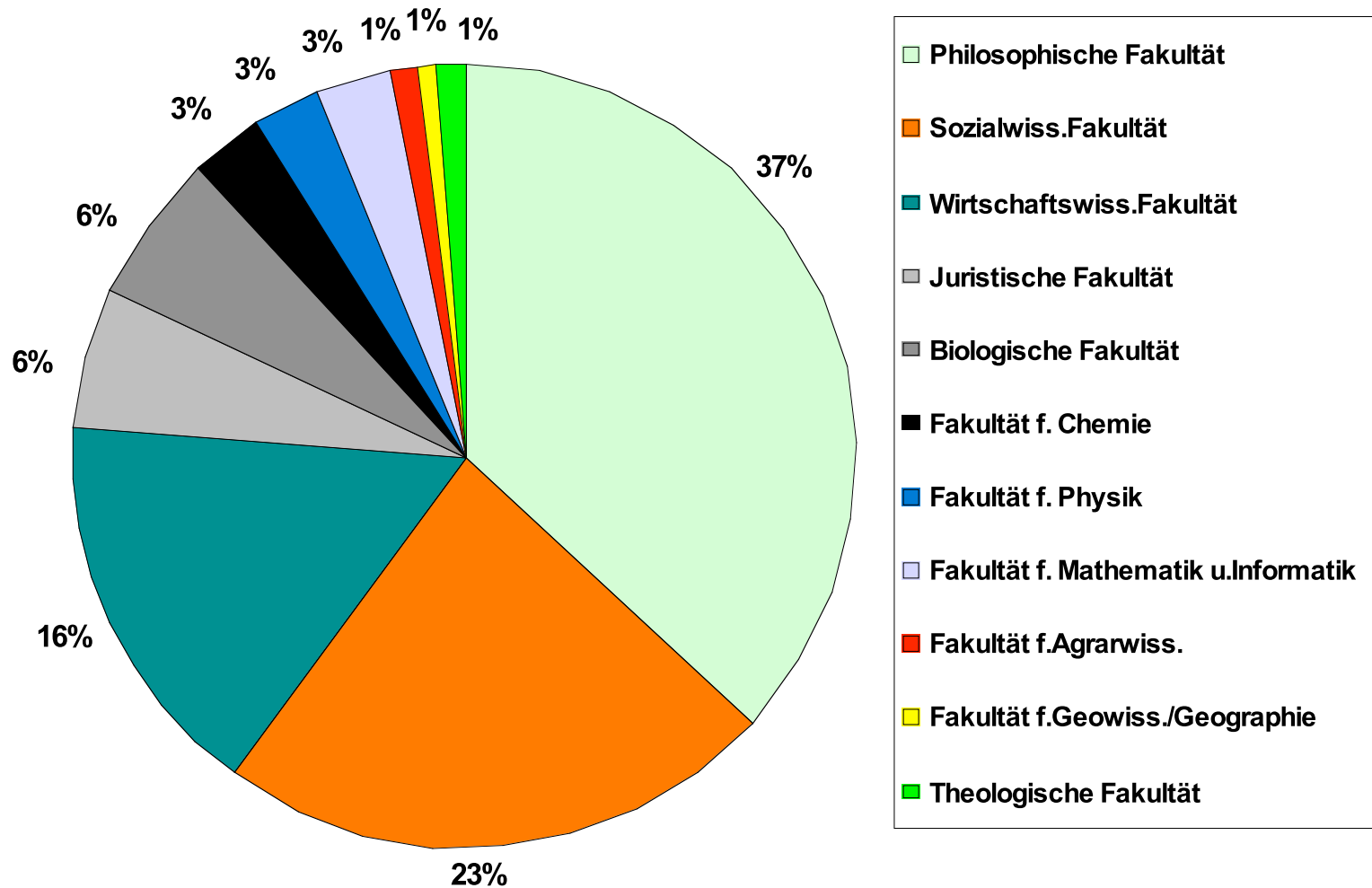
• **Kurz-Workshops für ausländische Wissenschaftler**

- 
- **‘Diversity als Chance wahrnehmen und bewusst gestalten‘**
 - **‘Interkulturelle Kompetenz in der Hochschullehre‘**

Entwicklung der Teilnehmerzahlen



Verteilung auf die Fakultäten



Trainingsbedarf

- **Ist eine Bedarfsanalyse nötig?**
- **Ist eine Bedarfsanalyse sinnvoll?**
- **Welche Analyse-Instrumente gibt es: Interviews, Fragebögen etc?**
- **Sind personelle und finanzielle Mittel für eine fundierte Bedarfsanalyse vorhanden?**

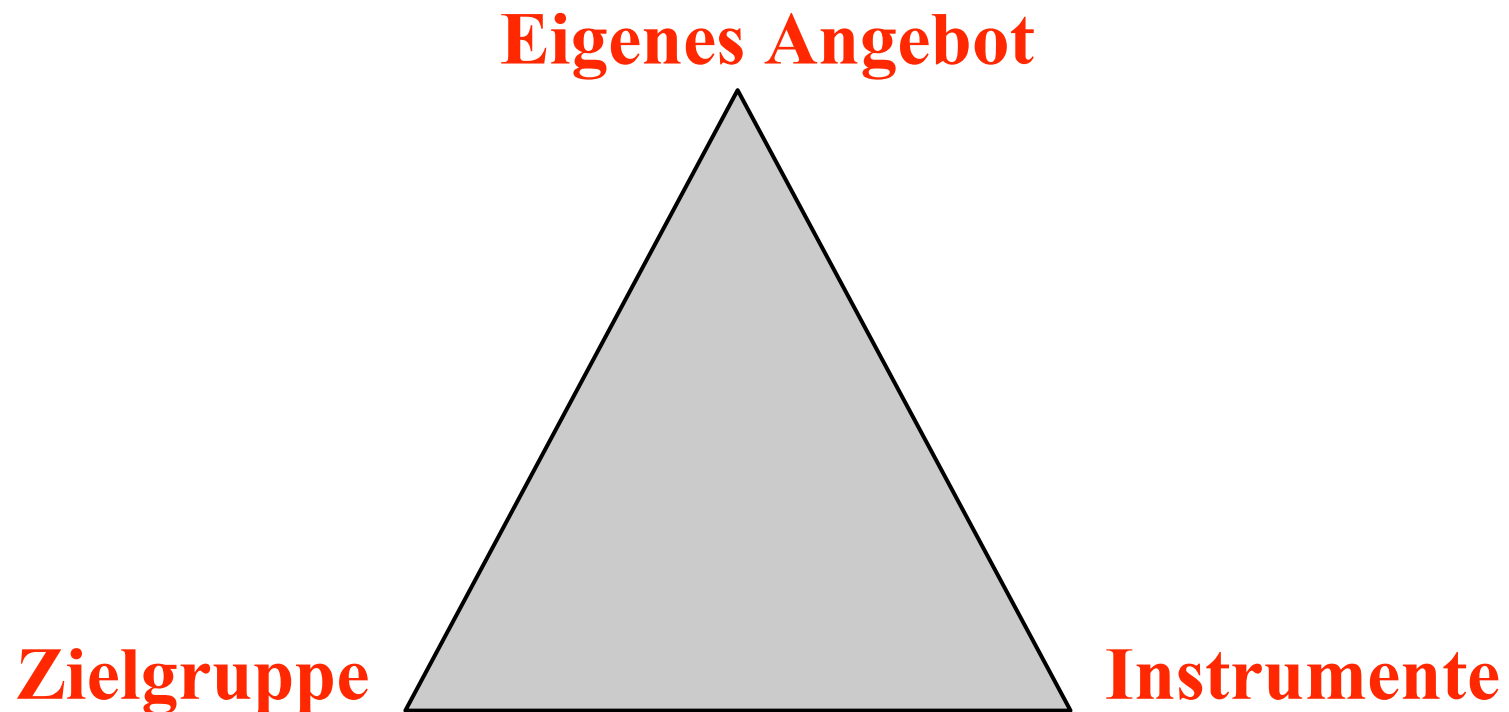
Akquise

- **Ziel der Akquise:**
 - **Hohe Teilnehmerzahlen?**
 - **Interesse wecken für die Thematik?**
 - **Hoher Bekanntheitsgrad?**
- **Welche Methoden/Formen der Akquise eignen sich, um Seriosität und Qualität der Trainings herauszustellen?**
- **Zielgruppenspezifische Akquise?**

Instrumente

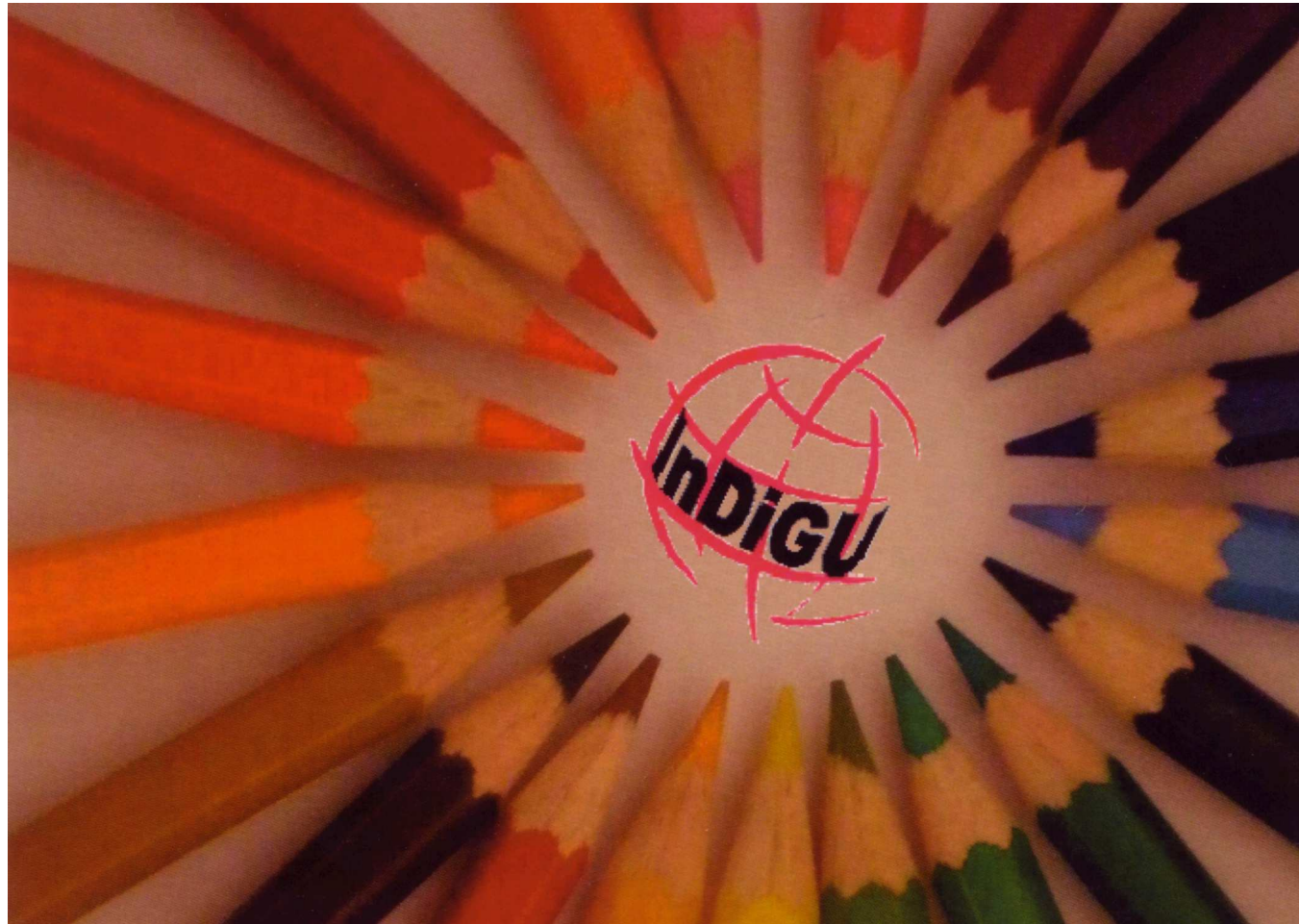
- **Persönliches Gespräch**
- **Mail**
- **Telefonakquise**
- **Infoveranstaltungen (z.B. während der O-Phase oder der Go-Out Week)**
- **Besuch in Vorlesungen**
- **Presse, Radio**
- **Postkarten, Flyer, Website**
- **Netzwerke, Empfehlungen**

3 wichtige Faktoren für effektive Akquise



Öffentlichkeitsarbeit

- **Evaluation der Veranstaltung und Rückmeldung an die Fakultät**
- **Pressemitteilung Uni-Website (z.B. neue Angebote, Zertifikate)**
- **Flyer-Gestaltung (einprägsam & ‘anders‘)**
- **Aktualität und Informationsgehalt der Website (Trainingstermine, Termine Info-Veranstaltungen, Prüfungs- und Anmeldemodalitäten, Trainingsinhalte)**
- **Kommunikation mit den Teilnehmern**





Fragen zur Diskussion und Bearbeitung

Durch welche *Qualitätsmerkmale* sollte sich Bedarfsanalyse, Teilnehmerakquise und Öffentlichkeitsarbeit auszeichnen?

Problembereiche? Grenzen?

DIE ideale Strategieoffensive?

Best Practice Beispiele aus Ihrer Uni?