

**Universität Hildesheim – Fachbereich 1
Master-Studiengang Internationales Informationsmanagement -
Sprachwissenschaft und Interkulturelle Kommunikation (IIM-SWIKK)
Master-Studiengang Internationales Informationsmanagement -
Informationswissenschaft (IIM-IW)
Studienordnung & Modulhandbuch Wahlpflichtfach Psychologie**

**Studienordnung und Modulhandbuch für das Wahlpflichtfach
Psychologie im Master-Studiengang
Internationales Informationsmanagement - Sprachwissenschaft und
Interkulturelle Kommunikation (IIM-SWIKK)
und Internationales Informationsmanagement –
Informationswissenschaft (IIM-IW) an der Universität Hildesheim,
Fachbereich 1 – Erziehungs- und Sozialwissenschaften**

Auf der Grundlage des § 44 Absatz 1 des Niedersächsischen Hochschulgesetzes (NHG) in der Fassung vom 26. Februar 2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert mit Artikel 11 des Gesetzes vom 16.12.2014 (Nds. GVBl. S. 436), hat der Fachbereich 1 – Erziehungs- und Sozialwissenschaften der Universität Hildesheim am 21.10.2015 die folgende Studienordnung für das Wahlpflichtfach Psychologie für die Master-Studiengänge Internationales Informationsmanagement - *Sprachwissenschaft und Interkulturelle Kommunikation* und Internationales Informationsmanagement - *Informationswissenschaft* beschlossen.

§ 1

Aufgaben der Studienordnung

Diese Studienordnung legt – in Verbindung mit der jeweils gültigen Prüfungsordnung für die Master-Studiengänge *Internationales Informationsmanagement - Sprachwissenschaft und Interkulturelle Kommunikation* und Internationales Informationsmanagement - *Informationswissenschaft* – Aufbau und Inhalt des Wahlpflichtfachs Psychologie der Master-Studiengänge *Internationales Informationsmanagement - Sprachwissenschaft und Interkulturelle Kommunikation* und Internationales Informationsmanagement - *Informationswissenschaft* fest. Insofern dient sie als Grundlage

- a) für die Planung des Studiums seitens der Studierenden,
- b) für die Beratung der Studierenden und
- c) für die Planung des Lehrangebots.

§ 2

Umfang und Gliederung des Studiums

- (1) Das Wahlpflichtfach Psychologie wird im Umfang von 30 Leistungspunkten studiert.
- (2) Grundsätzlich kann das Wahlpflichtfach Psychologie im Rahmen der Master-Studiengänge wie folgt belegt werden:

Bezeichnung Variante des Wahlpflichtfachs	Erläuterung	Abkürzung	Gesamtzahl Leistungspunkte (LP)
Wahlpflichtfach Internationales Informationsmanagement Master A	Wahlpflichtfach wurde zuvor nicht studiert	WPF_IIM_A	30
Wahlpflichtfach Internationales Informationsmanagement B	Wahlpflichtfach wurde zuvor im Umfang von 15 LP studiert	WPF_IIM_B	30
Wahlpflichtfach Internationales Informationsmanagement C	Wahlpflichtfach wurde zuvor im Umfang von 25 LP studiert	WPF_IIM_C	30
Wahlpflichtfach Internationales Informationsmanagement D	Wahlpflichtfach wurde zuvor im Umfang von 30 LP studiert	WPF_IIM_D	30
Wahlpflichtfach Internationales Informationsmanagement E	Wahlpflichtfach wurde zuvor im Umfang von 40 LP studiert	WPF_IIM_E	30

§3 Modulhandbuch

- (1) Eine Übersicht über den Aufbau der einzelnen Wahlpflichtfachvarianten gibt Anlage 1.
- (2) Eine ausführliche Beschreibung aller Module liefert das Modulhandbuch (Anlage 2 zu dieser Studienordnung).

§ 4 Inkrafttreten

Diese Studienordnung tritt nach Genehmigung durch das Präsidium der Universität Hildesheim am Tag nach ihrer Bekanntmachung im Verkündungsblatt der Universität Hildesheim in Kraft.

Anlage 1 zur Studienordnung des Wahlpflichtfaches Psychologie in den Master-Studiengängen Internationales Informationsmanagement – Sprachwissenschaft und Interkulturelle Kommunikation (IIM-SWIKK) und Internationales Informationsmanagement – Informationswissenschaft (IIM-IW):

Empfohlene Kombinationen für das Wahlpflichtfach Psychologie

Modul / Studienvariante	LP	WPF_I IM A	WPF_I IM B	WPF_I IM C	WPF_I IM D	WPF_I IM E
Grundlagen/Voraussetzungen Modul 1/TM 1 aus der BA-StO						
TM1: Einführung in die Psychologie	2	PF				
Theoriemodul 1: Forschungsmethoden und Statistik						
TM1: Forschungsmethoden der Psychologie	3	PF	PF	PF		
TM2: Grundlagen der Statistik I	1	PF	PF	PF		
TM3: Grundlagen der Statistik II	1	PF	PF	PF		
TM4: Modulteilprüfung zu TM2	2	PF	PF	PF		
TM5: Modulteilprüfung zu TM3	2	PF	PF	PF		
Leistungspunkte Modul 1	9	9	9	9		
Theoriemodul 2: Entwicklungspsychologie						
TM1: Vorlesung	2	PF	PF	PF		
TM2: Seminar	2	PF	PF	PF		
TM3: Modulteilprüfung zu TM 1	2	PF	PF	PF		
Leistungspunkte Modul 2	6	6	6	6		
Theoriemodul 3: Angewandte Sozialpsychologie						
TM1: Einführung in die Sozialpsychologie	2	PF	PF		PF	
TM2: Vertiefung Angewandte Sozialpsychologie I	2	PF	PF		PF	
TM3: Vertiefung Angewandte Sozialpsychologie II	2	PF	PF		PF	
TM4: Modulteilprüfung zu TM1	2	PF	PF		PF	
TM5: Modulteilprüfung zu TM2 oder TM3	2	PF	PF		PF	
Leistungspunkte Modul 3	10	10	10		10	
Theoriemodul 4: Vertiefungsgebiete der Psychologie						
TM1: Lehrveranstaltung nach Wahl der Studierenden	2	PF	PF			
TM2: Lehrveranstaltung nach Wahl der Studierenden	2	PF	PF			
TM3: benoteter Leistungsnachweis in TM 1 oder TM 2	1	PF	PF			
Leistungspunkte Modul 4	5	5	5			
Theoriemodul 5: Pädagogische Psychologie						
TM1: Vorlesung: Einführung in die Pädagogische Psychologie	3			PF		PF
TM2: Seminar: Psychologie des Lehrens und Lernens	2			PF		PF
TM3: Seminar: Sozialpsychologie der Gruppenleitung	2			PF		PF
TM4: Modulklausur	2			PF		PF
Leistungspunkte Modul 5	9			9		9
Theoriemodul 6: Differentielle und Persönlichkeitspsychologie						
TM1: Vorlesung: Einführung in die psychologische Diagnostik	2			PF	PF	PF
TM2: Seminar: Persönlichkeitstheorien oder Vertiefungsgebiete der Differentiellen und	2			PF	PF	PF

Persönlichkeitspsychologie						
TM3: Modulteilprüfung zu TM 1	2			PF	PF	PF
Leistungspunkte Modul 6	6			6	6	6
Theoriemodul 7: Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie						
TM1: Neuroökonomie und Neuromarketing	2				PF	PF
TM2: Arbeits- und Organisationspsychologie	2				PF	PF
TM3: Modulteilprüfung zu TM 1 oder TM 2	2				PF	PF
Leistungspunkte Modul 7	6				6	6
Theoriemodul 8: Vertiefung nach Wahl						
TM1: Lehrveranstaltung nach Wahl der Studierenden	2				PF	PF
TM2: Lehrveranstaltung nach Wahl der Studierenden	2				PF	PF
TM3: Lehrveranstaltung nach Wahl der Studierenden	2				PF	PF
TM4: benoteter Leistungsnachweis in zwei der drei TM	3				PF	PF
Leistungspunkte Modul 8	9				8	9
Summe Fachstudium		30	30	30	30	30

PF=Pflicht

Anlage 2 zur Studienordnung des Wahlpflichtfaches Psychologie im Master-Studiengang Internationales Informationsmanagement – Sprachwissenschaft und Interkulturelle Kommunikation (IIM-SWIKK) und Internationales Informationsmanagement – Informationswissenschaft (IIM-IW)

Modulhandbuch für das Wahlpflichtfach Psychologie

im Master-Studiengang Internationales Informationsmanagement – Sprachwissenschaft und Interkulturelle Kommunikation (IIM-SWIKK) und Internationales Informationsmanagement – Informationswissenschaft (IIM-IW)

Dieses Modulhandbuch ist Teil der Studienordnung. Zur besseren Orientierung der Studierenden sind darüber hinaus aktuelle Informationen eingefügt, die nicht Bestandteil der Studienordnung sind und die von der Studiengangsbeauftragten oder dem Studiengangsbeauftragten jederzeit geändert werden können. Diese Informationen sind **grau unterlegt**.

Das Modulhandbuch dient der Beschreibung des Studiums besonders nach Inhalten, Lernzielen und veranschlagtem Arbeitsaufwand.

Die Abkürzungen bedeuten:

V = Vorlesung

S = Seminar

Ü = Übung

V+Ü = Vorlesung mit Übung

S+Ü = Projektseminar mit Seminar- und Übungselementen

LP = Leistungspunkt(e)

WiSe = Wintersemester

SoSe = Sommersemester

Modul 1: Forschungsmethoden und Statistik	
Titel der Teilmodule (ggf. mit Angabe der zugeordneten Leistungspunkte)¹	TM 1: Forschungsmethoden der Psychologie (3 LP) TM 2: Grundlagen der Statistik I (1 LP) TM 3: Grundlagen der Statistik II (1 LP) TM 4: Modulteilprüfung zu TM 2 (2 LP) TM 5: Modulteilprüfung zu TM 3 (2 LP)
Verantwortlich	Prof'in Dr. Renate Soellner
Verwendbarkeit des Moduls	MA IIM-IW und MA IIM-SWIKK
Dauer in Semestern	2
Empfohlenes Studiensemester	1 und 2
Anzahl der Leistungspunkte	9
Studienleistungen (Art und Umfang):	regelmäßige aktive Teilnahme
Prüfungsleistung (Art und Umfang):	Modulteilprüfungen zu TM 2 und TM 3, (Klausur, 90 min)
Häufigkeit / Turnus	Einmal innerhalb eines Studienjahres
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	Pflichtmodul
Zugangsvoraussetzungen zum Modul	Einführung in die Psychologie
Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung	TM 1
Lehr- und Lernformen:	Seminar
Lehrinhalte	Zu den Themenbereichen der Seminare werden anwendungsbezogene Grundkenntnisse vermittelt
Kompetenzen und Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die in den Seminaren behandelten Methoden auf der Basis theoriegeleiteter Entscheidung sachadäquat und aufgabengerecht einzusetzen. Die Studierenden kennen Verfahren zur Aufbereitung und Auswertung empirischer Daten der deskriptiven Statistik (Häufigkeitsverteilungen, Maße der zentralen Tendenz, Maße der Variabilität, Korrelation und Regression) und der Inferenzstatistik (Wahrscheinlichkeitsverteilungen, Logik von Signifikanztests, parametrische und nichtparametrische Analyseverfahren). Sie können bei konkreten Fragestellungen die entsprechenden statistischen Verfahren auswählen, anwenden und deren Ergebnisse sinnvoll interpretieren.
Arbeitsaufwand (in Zeitstunden getrennt nach Präsenzstudium und Selbststudium)	270 h Präsenzstudium: 67,5 h Selbststudium: 202,5 h

¹ Falls das Modul aus Teilmodulen besteht

Zuständige Prüfungskommission	Ständige Prüfungskommissionen für die Master-Studiengänge Internationales Informationsmanagement – Sprachwissenschaft und Interkulturelle Kommunikation bzw. Internationales Informationsmanagement - Informationswissenschaft
-------------------------------	--

Modul 2: Entwicklungspsychologie	
Titel der Teilmodule (ggf. mit Angabe der zugeordneten Leistungspunkte)²	TM 1: Vorlesung (2 LP) TM 2: Seminar (2 LP) TM 3: Modulteilprüfung zu TM 1 (2 LP)
Verantwortlich	Prof. Dr. Werner Greve
Verwendbarkeit des Moduls	MA IIM-IW und MA IIM-SWIKK
Dauer in Semestern	2
Empfohlenes Studiensemester	3
Anzahl der Leistungspunkte	6
Studienleistungen (Art und Umfang):	regelmäßige aktive Teilnahme
Prüfungsleistung (Art und Umfang):	Modulteilprüfung zu TM 1 (Klausur, 90 min)
Häufigkeit / Turnus	Einmal innerhalb eines Studienjahres
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	Pflichtmodul
Zugangsvoraussetzungen zum Modul	Einführung in die Psychologie; Forschungsmethoden und Statistik
Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung	TM 1
Lehr- und Lernformen:	Vorlesung oder Seminar
Lehrinhalte	Theoretische Grundlagen der ontogenetischen Entwicklung des Menschen und deren phylogenetische Grundlagen
Kompetenzen und Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen die Fähigkeit erwerben, zentrale Erklärungsansätze der menschlichen Ontogenese systematisch darzustellen, diese auf Prozesse der Phylogenese zu beziehen und den Bezug theoretischer Erklärungsmodelle zu empirischen Befunden und Problemen zu diskutieren.
Arbeitsaufwand (in Zeitstunden getrennt nach Präsenzstudium und Selbststudium)	180 h Präsenzstudium: 45 h Selbststudium: 135 h
Zuständige Prüfungskommission	Ständige Prüfungskommissionen für die Master-Studiengänge Internationales Informationsmanagement – Sprachwissenschaft und Interkulturelle Kommunikation bzw. Internationales Informationsmanagement - Informationswissenschaft

² Falls das Modul aus Teilmodulen besteht

Modul 3: Angewandte Sozialpsychologie	
Titel der Teilmodule (ggf. mit Angabe der zugeordneten Leistungspunkte)³	TM 1: Einführung in die Sozialpsychologie (2 LP) TM 2: Vertiefung Angewandte Sozialpsychologie I (2 LP) TM 3: Vertiefung Angewandte Sozialpsychologie II (2 LP) TM 4: Modulteilprüfung zu TM 1 (2 LP) TM 5: Modulteilprüfung zu TM 2 oder TM 3 (2 LP)
Verantwortlich	Prof. Dr. Andreas Mojzisch
Verwendbarkeit des Moduls	MA IIM-IW und MA IIM-SWIKK
Dauer in Semestern	2
Empfohlenes Studiensemester	1 und 2
Anzahl der Leistungspunkte	10
Studienleistungen (Art und Umfang):	regelmäßige aktive Teilnahme
Prüfungsleistung (Art und Umfang):	Modulteilprüfung zu TM 1 (Pflicht) sowie zusätzlich TM 2 oder TM 3 (nach Wahl) (Klausur, 60 min)
Häufigkeit / Turnus	Einmal innerhalb eines Studienjahres
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	Pflichtmodul
Zugangsvoraussetzungen zum Modul	Einführung in die Psychologie
Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung	TM 1
Lehr- und Lernformen:	Vorlesung oder Seminar
Lehrinhalte	Theoretische Grundlagen zu sozialen Prozessen wie z. B. Kommunikation, Interaktion, soziale Kognition und Motivation und deren Bedeutung für die Analyse von Organisationen und Arbeitssystemen.
Kompetenzen und Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen Kompetenzen darin entwickeln, soziale Prozesse aus psychologischer Perspektive wahrzunehmen, theoriegeleitet zu interpretieren und auf Praxisfelder der Psychologie anzuwenden.
Arbeitsaufwand (in Zeitstunden getrennt nach Präsenzstudium und Selbststudium)	300 h Präsenzstudium: 67,5 h Selbststudium: 232,5 h
Zuständige Prüfungskommission	Ständige Prüfungskommissionen für die Master-Studiengänge Internationales Informationsmanagement – Sprachwissenschaft und Interkulturelle Kommunikation bzw. Internationales Informationsmanagement - Informationswissenschaft

³ Falls das Modul aus Teilmodulen besteht

Modul 4: Vertiefungsgebiete der Psychologie	
Titel der Teilmodule (ggf. mit Angabe der zugeordneten Leistungspunkte)⁴	TM 1: Lehrveranstaltung nach Wahl der Studierenden (2 LP) TM 2: Lehrveranstaltung nach Wahl der Studierenden (2 LP) TM 3: benoteter Leistungsnachweis in TM 1 oder TM 2 (1 LP)
Verantwortlich	Prof. Dr. Norbert Grewe
Verwendbarkeit des Moduls	MA IIM-IW und MA IIM-SWIKK
Dauer in Semestern	2
Empfohlenes Studiensemester	3 bis 4
Anzahl der Leistungspunkte	5
Studienleistungen (Art und Umfang):	regelmäßige aktive Teilnahme
Prüfungsleistung (Art und Umfang):	benoteter Leistungsnachweis in TM 1 oder TM 2 (Präsentation mit Ausarbeitung)
Häufigkeit / Turnus	jedes Semester
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	Pflichtmodul
Zugangsvoraussetzungen zum Modul	Einführung in die Psychologie; Forschungsmethoden und Statistik
Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung	Keine
Lehr- und Lernformen:	Seminar oder Vorlesung
Lehrinhalte	Fachliche und methodische Inhalte aus dem Bereich der Psychologie und angrenzender Bereiche.
Kompetenzen und Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen lernen, sich zu ihrem Studium passende Inhalte des Faches und angrenzender Bereiche selbstständig zu erschließen.
Arbeitsaufwand (in Zeitstunden getrennt nach Präsenzstudium und Selbststudium)	150 h Präsenzstudium: 45 h Selbststudium: 105 h
Zuständige Prüfungskommission	Ständige Prüfungskommissionen für die Master-Studiengänge Internationales Informationsmanagement – Sprachwissenschaft und Interkulturelle Kommunikation bzw. Internationales Informationsmanagement - Informationswissenschaft

⁴ Falls das Modul aus Teilmodulen besteht

Modul 5: Pädagogische Psychologie	
Titel der Teilmodule (ggf. mit Angabe der zugeordneten Leistungspunkte)⁵	TM 1: Vorlesung: Einführung in die Pädagogische Psychologie (3 LP) TM 2: Seminar: Psychologie des Lehrens und Lernens (2 LP) TM 3: Seminar: Sozialpsychologie der Gruppenleitung (2 LP) TM 4: Modulklausur (2 LP)
Verantwortlich	Prof. Dr. Norbert Grewe
Verwendbarkeit des Moduls	MA IIM-IW und MA IIM-SWIKK
Dauer in Semestern	2-3
Empfohlenes Studiensemester	2 bis 4
Anzahl der Leistungspunkte	9
Studienleistungen (Art und Umfang):	regelmäßige aktive Teilnahme
Prüfungsleistung (Art und Umfang):	Modulprüfung: Klausur (90 Min.) zu den Inhalten des gesamten Moduls
Häufigkeit / Turnus	TM 1: jedes Wintersemester, TM 2 – 3: jedes Semester
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	Pflichtmodul
Zugangsvoraussetzungen zum Modul	Einführung in die Psychologie; Forschungsmethoden und Statistik
Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung	TM1-3
Lehr- und Lernformen:	Vorlesung oder Seminar
Lehrinhalte	TM 1: Ausgewählte Theorien, Methoden und Untersuchungsergebnisse einiger Teilgebiete der Psychologie, (insbesondere Lernen, Lehren, Erziehen, Beraten sowie interindividuelle Differenzen beim Lernen (inkl. Lernschwierigkeiten)) als Hintergrundwissen für die anwendungsorientierte Vertiefung in den Seminaren. TM 2: Beiträge der Psychologie zum Anwendungsgebiet des Lehrens und Lernens TM 3: Beiträge der Sozialpsychologie zum Anwendungsgebiet der Gruppenleitung
Kompetenzen und Qualifikationsziele	Die Studierenden besitzen grundlegende Kenntnisse in den Theorien, Methoden und Untersuchungsergebnissen der Psychologie, die für die pädagogische Anwendung besonders bedeutsam sind. Auf der Basis der Kenntnis der psychologischen Grundlagen pädagogischer Prozesse werden psychologische Kompetenzen - zur Psychologie des Lehrens und Lernens und - zur Sozialpsychologie der Gruppenleitung erworben.
Arbeitsaufwand (in Zeitstunden getrennt nach Präsenzstudium und	270 h Präsenzstudium: 67,5 h

⁵ Falls das Modul aus Teilmodulen besteht

Selbststudium)	Selbststudium: 202,5 h
Zuständige Prüfungskommission	Ständige Prüfungskommissionen für die Master-Studiengänge Internationales Informationsmanagement – Sprachwissenschaft und Interkulturelle Kommunikation bzw. Internationales Informationsmanagement - Informationswissenschaft

Modul 6: Differentielle und Persönlichkeitspsychologie	
Titel der Teilmodule (ggf. mit Angabe der zugeordneten Leistungspunkte)⁶	TM 1: Vorlesung: Einführung in die psychologische Diagnostik (2 LP) TM 2: Seminar: Persönlichkeitstheorien oder Vertiefungsgebiete der Differentiellen und Persönlichkeitspsychologie (2 LP) TM 3: Modulteilprüfung zu TM 1 (2 LP)
Verantwortlich	Prof'in Dr. Claudia Mähler
Verwendbarkeit des Moduls	MA IIM-IW und MA IIM-SWIKK
Dauer in Semestern	2
Empfohlenes Studiensemester	3 bis 4
Anzahl der Leistungspunkte	6
Studienleistungen (Art und Umfang):	regelmäßige aktive Teilnahme
Prüfungsleistung (Art und Umfang):	Modulteilprüfung zu TM 1 (Klausur, 60 min)
Häufigkeit / Turnus	TM 1: jedes 2. Semester, in der Regel im SS, TM 2: jedes Semester
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	Pflichtmodul
Zugangsvoraussetzungen zum Modul	Einführung in die Psychologie; Forschungsmethoden und Statistik
Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung	TM 1
Lehr- und Lernformen:	Vorlesung oder Seminar
Lehrinhalte	TM 1: Grundlagen und Anwendungsgebiete psychologischer Diagnostik TM 2: Theorien, Ansätze und Befunde der Differentiellen Psychologie und Persönlichkeitsforschung.
Kompetenzen und Qualifikationsziele	Die Studierenden erwerben grundlegende Kenntnisse in psychologischer Diagnostik und Verhaltensbeobachtung. Auf der Basis dieser Kenntnisse vertiefen sie ihre Kompetenzen zu den Erhebungsmethoden und Theorien der differentiellen und Persönlichkeitspsychologie.
Arbeitsaufwand (in Zeitstunden getrennt nach Präsenzstudium und	180 h Präsenzstudium: 45 h

⁶ Falls das Modul aus Teilmodulen besteht

Selbststudium)	Selbststudium: 135 h
Zuständige Prüfungskommission	Ständige Prüfungskommissionen für die Master-Studiengänge Internationales Informationsmanagement – Sprachwissenschaft und Interkulturelle Kommunikation bzw. Internationales Informationsmanagement - Informationswissenschaft

Modul 7: Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie	
Titel der Teilmodule (ggf. mit Angabe der zugeordneten Leistungspunkte)⁷	TM 1: Neuroökonomie und Neuromarketing (2 LP) TM 2: Arbeits- und Organisationspsychologie (2 LP) TM 3: Modulteilprüfung zu TM 1 oder TM 2 (2 LP)
Verantwortlich	Prof. Dr. Kristian Folta-Schoofs (TM 1) & Prof. Dr. Andreas Mojzisch (TM 2)
Verwendbarkeit des Moduls	MA IIM-IW und MA IIM-SWIKK
Dauer in Semestern	2
Empfohlenes Studiensemester	1 (TM 1), 2 (TM 2)
Anzahl der Leistungspunkte	6
Studienleistungen (Art und Umfang):	regelmäßige aktive Teilnahme
Prüfungsleistung (Art und Umfang):	Modulteilprüfung zu TM 1 oder TM 2 (Klausur, 60 min)
Häufigkeit / Turnus	Einmal innerhalb eines Studienjahres
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	Pflichtmodul
Zugangsvoraussetzungen zum Modul	Einführung in die Psychologie; Forschungsmethoden und Statistik
Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung	Bestandenes Teilmodul zur jeweiligen Modulteilprüfung (TM 1 oder TM 2)
Lehr- und Lernformen:	Vorlesung oder Seminar oder Übung
Lehrinhalte	Theoretische Grundlagen des Marketings und zur Analyse von Organisationen, Wirtschaft und Arbeitssystemen.
Kompetenzen und Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen ihre Kompetenzen vertiefen, Prozesse aus Wirtschaft und Arbeitswelt aus (neuro-)psychologischer Perspektive wahrzunehmen und theoriegeleitet zu interpretieren.
Arbeitsaufwand (in Zeitstunden getrennt nach Präsenzstudium und Selbststudium)	180 h Präsenzstudium: 45 h Selbststudium: 135 h
Zuständige Prüfungskommission	Ständige Prüfungskommissionen für die Master-Studiengänge Internationales Informationsmanagement – Sprachwissenschaft und Interkulturelle Kommunikation bzw. Internationales

⁷ Falls das Modul aus Teilmodulen besteht

	Informationsmanagement - Informationswissenschaft
--	---

Modul 8: Vertiefung nach Wahl	
Titel der Teilmodule (ggf. mit Angabe der zugeordneten Leistungspunkte)⁸	TM 1: Lehrveranstaltung nach Wahl der Studierenden (2 LP) TM 2: Lehrveranstaltung nach Wahl der Studierenden (2 LP) TM 3: Lehrveranstaltung nach Wahl der Studierenden (2 LP) TM 4: benoteter Leistungsnachweis in zwei der drei Teilmodule (3 LP (1 bzw. 2 LP))
Verantwortlich	Prof. Dr. Norbert Grewe
Verwendbarkeit des Moduls	MA IIM-IW und MA IIM-SWIKK
Dauer in Semestern	2-3
Empfohlenes Studiensemester	2 bis 4
Anzahl der Leistungspunkte	9
Studienleistungen (Art und Umfang):	regelmäßige aktive Teilnahme
Prüfungsleistung (Art und Umfang):	benoteter Leistungsnachweis in zwei der drei Teilmodule (Präsentation mit Ausarbeitung (1 LP), Hausarbeit (2 LP))
Häufigkeit / Turnus	jedes Semester
Pflicht- oder Wahlpflichtmodul	Pflichtmodul
Zugangsvoraussetzungen zum Modul	Einführung in die Psychologie; Forschungsmethoden und Statistik
Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung	Keine
Lehr- und Lernformen:	Seminar oder Vorlesung
Lehrinhalte	Fachliche und methodische Inhalte aus dem Bereich der Psychologie und angrenzender Bereiche.
Kompetenzen und Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen lernen, sich zu ihrem Studium passende Inhalte des Faches und angrenzender Bereiche selbstständig zu erschließen.
Arbeitsaufwand (in Zeitstunden getrennt nach Präsenzstudium und Selbststudium)	270 h Präsenzstudium: 67,5 h Selbststudium: 202,5 h
Zuständige Prüfungskommission	Ständige Prüfungskommissionen für die Master-Studiengänge Internationales Informationsmanagement – Sprachwissenschaft und Interkulturelle Kommunikation bzw. Internationales Informationsmanagement - Informationswissenschaft

⁸ Falls das Modul aus Teilmodulen besteht