

Das Studium im Überblick

5 Module im Hauptfach Philosophie

- 1. Zeichen und Wirklichkeit
- 2. Soziale Bindungen
- 3. Mensch und Kultur
- 4. Kunst begreifen
- 5. Vertiefungsmodul aus 1 - 4

1 Modul

- eigener Unterricht (BA-Tutorium)

3 Module in Theorie und Praxis intermedialer Künste (alternativ: 3 x Einführungen in ...)

- Theorien intermedialer Künste
- Interpretation intermedialer Künste
- Künstlerische Übung bzw. Praxis

Praktikum

- sechswöchiges berufsorientierendes Praktikum

Studienabschlussmodul

- Aktive Teilnahme an einem Forschungskolloquium
- Masterarbeit im Fach Philosophie (16 Wochen Bearbeitungszeit)
- Kolloquium zur Masterarbeit

Formalia

Bewerbung:

Die Bewerbungsfrist endet am 15.08. eines Jahres. Informationen zur Zulassung sowie der Zulassungsantrag können aus dem Internet heruntergeladen werden:
www.uni-hildesheim.de → Studiengänge → Master-Studiengang Philosophie der Künste und Medien

Studiendauer:

4 Semester

Studienumfang:

120 Leistungspunkte

Abschluss:

Master of Arts (M.A.)

Information und Beratung

Allgemeine Studienberatung:

Zentrale Studienberatung (ZSB)

Postadresse:

Marienburger Platz 22 – 31141 Hildesheim

Besucheradresse:

Goslarsche Str. 71 – 31134 Hildesheim

Infoline: +49(0) 5121/ 883 - 385

Email: studieninfo@uni-hildesheim.de

Link: www.uni-hildesheim.de/zsb →

Fachstudienberatung:

Institut für Philosophie

Prof. Dr. Tilman Borsche

Email: borsche@uni-hildesheim.de



Masterstudiengang

Philosophie der Künste und Medien

Master of Arts (M. A.)

KURZINFORMATION

Hrsg.: Zentrale Studienberatung
der Universität Hildesheim

Stand: 24.03.2009 – Änderungen vorbehalten

Inhalte und Ziele des Studiengangs

Zielsetzung des forschungsorientierten Masterstudiengangs PKM ist es, im Anschluss an einen Bachelorabschluss in Philosophie (oder gleichwertiger anderer Bachelorabschlüsse) einen wissenschaftlich qualifizierten Abschluss in den für kulturelle Arbeitsfelder relevanten Bereichen der Philosophie anzubieten. Die zu behandelnden Themen und Probleme umfassen dabei Fragen der Philosophie und Theorie der Kultur insgesamt. Ein zentraler Akzent liegt auf der Philosophie und Theorie symbolischer Medien und der Künste.

Das Studium gliedert sich inhaltlich in zwei Bereiche. Im Studienbereich Philosophie werden philosophische Methoden und Positionen im Zusammenhang mit Fragen von Kultur, Künsten und Medien vertieft. Dabei sollen vor allem Kompetenzen der mündlichen und schriftlichen philosophischen Argumentation in Bezug auf Fragen der Kultur, Künste und Medien und Kompetenzen der Entscheidungsfindung in Diskussionsprozessen, die mit solchen Fragen befasst sind, geschult werden. Im Studienbereich „Theorie und Praxis intermedialer Künste“ sollen je nach Vorkenntnissen theoretische Grundlagen und methodische Verfahren in der Theorie und Praxis von Künsten erarbeitet oder vertieft werden. Die Module des Studiums sind so gestaltet, dass Studierenden in beiden Studienbereichen Möglichkeiten individueller Schwerpunktsetzungen und interessengeleiteten Studierens offen stehen. Ein bewährtes Mentoring-System sorgt für individuelle studienbegleitende Beratung.

Zugangsvoraussetzungen

Bachelorabschluss in einem Studiengang mit Hauptfach Philosophie oder in einem kulturwissenschaftlichen Studiengang mit dem Nebenfach Philosophie oder in einem fachlich eng verwandten Studiengang mit einer Durchschnittsnote von mind. 2,5 – bzw. als gleichwertig anerkannte Studienleistungen; sehr gute deutsche Sprachkenntnisse; Fremdsprachenkenntnisse; Eignungsnachweise im gewählten Praxisbereich der Künste.

Berufsfelder und Berufschancen

Einerseits steht den Absolventen des Masterstudiengangs Philosophie der Künste und Medien die philosophische Forschung offen. Promotion in den einschlägigen Bereichen der Philosophie ist – ein guter Studienabschluss vorausgesetzt – jederzeit möglich; an der Universität Hildesheim und andernorts.

Andererseits bieten sich Berufe in den Bereichen Kulturorganisation und Kulturmanagement an, ebenso in Wissenschaftsorganisation und Wissenschaftsmanagement sowie in verschiedenen Bereichen von Wirtschaft, Verwaltung und Politik: alle Bereiche, in denen selbständig denkende und handelnde, aufgeschlossene und flexible Köpfe gesucht werden, die vor Ort ihre spezifische Ausbildung erhalten. Für das Gelingen des Berufseinstiegs ist hier die gute Wahl eines einschlägig berufsorientierenden Praktikums von großer Bedeutung. Das Institut ist bei der Vermittlung behilflich.

Universität Hildesheim – Hauptcampus Marienburger Platz

