

Auf einen Blick

Studiengang:	organization studies
Abschluss:	Master of Arts (M.A.)
Qualität:	Akkreditiert bis 2013 (ACQUIN) Best Practice berufsbezogener wissenschaftlicher Weiterbildung - ausgezeichnet durch den Niedersächsischen Arbeitskreis Hochschule - Wirtschaft (2002)
Zielgruppe:	Personen, die zukunftsweisende Kompetenzen für Steuerungs-, Führungs- und Entwicklungsaufgaben erwerben wollen; Führungskräfte des mittleren/oberen Management, die auf professionelle und originelle Weise Organisationen weiterentwickeln wollen
Curriculum:	Kerncurriculum (2 Semester) plus Vertiefungsstudium (2 Semester): a) Organisationsmanagement b) Schulmanagement c) Bildungsmanagement
Voraussetzungen:	Abgeschlossenes Hochschulstudium sowie 1 Jahr Berufspraxis
Dauer:	4 Semester
Leistungspunkte:	60 Leistungspunkte
Lernorganisation:	Berufsbegleitend Blended Learning
Dozenten:	Ausgewählte Dozenten aus Wissenschaft und Praxis
Studienbeginn:	Jeweils zum Wintersemester
Präsenzen: (1.-3.Semester)	Pro Monat 1 Wochenende: Freitag: 14.00 - 19.00 Uhr Samstag: 9.00 - 18.00 Uhr
Studiengebühren:	3.550,00 € plus Semesterbeitrag bei semesterweiser Zahlung 3.300,00 € plus Semesterbeitrag bei einmaliger Zahlung
Bewerbung:	Bis zum 15.07. jeden Jahres Bei Einzelmodulen: bis zum 30.09. für Module im WiSe bis zum 28.02. für Module im SoSe

Das besondere Profil des Studiengangs

- :: Berufsbegleitende und flexible Lernorganisation in Präsenz-, Selbstlern- und Online-Phasen
- :: Kleine Lerngruppen ermöglichen intensiven Diskurs
- :: Hoher Praxisbezug
- :: Intensive Betreuung durch das Team von **organization studies**
- :: Erfahrene Lehrende aus Universitäten und Unternehmen sowie die Geschäftsführung sind Lernpartner für anspruchsvolle theoretische Anregungen und Coach für besonderen Praxisbezug
- :: Anrechnung von außerhochschulisch erworbenen Kompetenzen im Zulassungsverfahren möglich
- :: Nachweisbare Erfolgsquote: ca. 90% erreichen den Masterabschluss in der Regelstudienzeit

Gesamtstudium oder Einzelmodule

Die Module des Studiengangs können auch einzeln belegt werden. Interessenten haben also die Wahl, sich entweder direkt für das Studium zu entscheiden oder (zunächst) einzelne ausgewählte Module zu absolvieren.

Kontakt und Beratung

Geschäftsstelle

Birgit Oelker, M.Sc.
Dipl.-Päd. Cindy Bergt

Geschäftsführung

Dr. Herbert Asselmeyer

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Stephan Wolff

organization studies

Universität Hildesheim
Keßlerstraße 57
31134 Hildesheim
Telefon 0 51 21/883-240, -241, -242
Fax 0 51 21/883-244
info@organization-studies.de
www.organization-studies.de

organization studies

Weiterbildungsstudiengang

Organisationsmanagement

Schulmanagement

Bildungsmanagement

Master of Arts (M.A.)

Akkreditiert

Berufsbegleitend

Besonderer Praxisbezug

Intensive Betreuung

Persönliches Coaching

Nachweisbare Erfolgsquote

Flexibel studierbar



Ziele im Studiengang organization studies

Das Ziel des Studiengangs liegt in einer breit angelegten Ausbildung der Studierenden in Fragen des Organisationsmanagement. Der Studiengang legt Wert auf eine heterogene berufliche Herkunft der Studierenden, um so gezielt typische ‚blinde Flecken‘ aufzuklären. Eine Vielzahl von Organisationskontexten ist die Voraussetzung dafür, an Unterschieden/Ähnlichkeiten unterschiedlicher Organisationsformen zu lernen. Gleichwohl kommt es darauf an, dass die Teilnehmer qualifiziert werden, für ihre Organisation ‚passende Lösungen‘ heraus zu arbeiten. So werden sie herausgefordert, konkrete Praxisfälle zu bearbeiten, diese kritisch zu reflektieren, um sodann kontext-sensible, theoretisch anspruchsvolle und methodisch anschlussfähige Perspektiven aufzeigen zu können.

Die Dozenten achten besonders darauf, der Suche nach verheißungsvollen ‚einfachen Lösungen‘ (‘‘Rezepten‘‘) zu widerstehen, gleichwohl aber die Suche nach adäquaten Lösungen für eine konkrete Praxis anzuregen und zu unterstützen. Die Studierenden sollen praxisrelevante Handlungs- und Reflexionskompetenzen erwerben, die eine sachgerechte, fundierte und kritische Auseinandersetzung mit Fragestellungen innovativer Organisationsprozesse fördern und damit die eigene Entwicklung von Handlungsstrategien und -konzepten für die jeweilige Problemstellung der Organisation ermöglichen.



Die drei möglichen Schwerpunktrichtungen (Organisationsmanagement, Schulmanagement, Bildungsmanagement) sollen durch eine kontext-adäquate Wahl von Modulthemen sowie durch die Erstellung einer Masterarbeit zum Schwerpunkt eine berufsfeld-relevante Qualifizierung ermöglichen.

Module

Das Studienangebot des weiterbildenden Studiengangs **organization studies** umfasst ein Curriculum von 60 Leistungspunkten:

- :: Kerncurriculum (1. und 2. Sem.): 6 Module à 5 LP
- :: Schwerpunktstudium (3. Sem.): 3 Module à 5 LP
- :: Masterarbeit (4. Sem.): 1 Modul à 15 LP

Über Details informiert das Modulhandbuch, in dem alle Veranstaltungen aufgeführt sind und das auf der Homepage zum Download zur Verfügung steht.

Kerncurriculum - Pflichtmodule - 1. und 2. Semester

Grundlagen der Organisationsforschung

- :: Theorien des Organisierens
- :: Organisationsdiagnose und Evaluation

Führung und Beratung

- :: Führung
- :: Systemische Organisationsberatung

Abläufe planen und mit Störungen umgehen

- :: Organisieren mit Projekten
- :: Konfliktmanagement, Streitschlichtung, Mediation

Komplexe Strategien entwickeln

- :: Bildung und Nutzung von Strategien
- :: Management des Unerwarteten

Förderung von Innovation

- :: Organisationslernen und Wissensmanagement
- :: Kreative Inszenierungen

Unterstützung und Reflexion von Veränderungen

- :: Changemanagement
- :: Aufstellungen und Kollegiale Supervision



Studieren in historischem Ambiente: Der Studiengang **organization studies** ist in einem repräsentativen Gebäude Hildesheims untergebracht. Die Veranstaltungen finden im Barocksaal statt.

Schwerpunktstudium - Wahlpflichtmodule - 3. Semester

1. Schwerpunkt Organisationsmanagement

Perspektiven und Sicherung von organisatorischer Qualität

- :: Aktuelle Management-Konzepte/Internationales Management

- :: Qualitätsmanagement

Personal- und Teamentwicklung

- :: Human Resource Management
- :: Team - Mythos und Realität

Gestaltung organisatorischer Umwelten

- :: Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- :: Kooperationen, Mergers & Aquisition

2. Schwerpunkt Schulmanagement

Strategische Ausrichtung und Qualitätssicherung als Herausforderungen in der Schulentwicklung

- :: Strategische Schulleitung: Rechtsgrundlagen, Bildungspolitik, Arbeitsplatz

- :: Qualität in Schule und Unterricht, Schulentwicklungsstrategien und -prozesse

Personal- und Teamentwicklung

- :: Personalentwicklung im System Schule
- :: Team - Mythos und Realität

Gestaltung schulischer Umwelten

- :: Ressourcenmanagement, Bildungsmarketing, Fundraising, Drittmittelbeschaffung
- :: Netzwerke/Verbünde, Regionalisierung

3. Schwerpunkt Bildungsmanagement

Aktuelle Trends und Qualitätssicherung bei der Entwicklung von Bildungseinrichtungen

- :: Nationales/Internationales Bildungsmanagement
- :: Qualitätsmanagement im Bildungsbereich

Personal- und Teamentwicklung

- :: Personalentwicklung
- :: Team - Mythos und Realität

Gestaltung der Umwelt von Bildungseinrichtungen

- :: Bildungsökonomie und Bildungsmarketing: Fundraising, Drittmittelbeschaffung, Öffentlichkeitsarbeit

- :: Kooperationen, Cluster, Verbünde und Netzwerke