

Dr. M. Kempe

Klausurergebnis Internet-Marketing vom 15.07.2011

2 SWS, 3 ECTS

Matrikelnr.	Note
190017	1,0
190150	2,0
195020	2,7
196033	1,0
196080	2,0
196093	5,0
198025	1,3
198077	2,7
198184	1,0
198880	1,7
198965	1,7
199561	3,0
200019	1,7
200024	1,7
200039	1,7
200092	1,3
200095	1,7
200276	1,3
200639	1,7
201080	2,0
201083	2,0
201091	1,7
201114	1,7
201331	1,3
201517	1,3
202322	1,0
202348	1,3
202357	1,3
202357	1,3
202378	1,7
202431	2,7
202439	1,3
202458	1,3
202505	1,0
202539	1,7

Matrikelnr.	Note
202748	1,3
202941	2,0
203226	1,7
203288	4,0
203504	1,7
203506	1,0
203516	1,7
204006	2,0
204007	2,0
204110	2,3
204112	2,0
204124	1,3
204746	1,0
204837	2,0
204839	1,3
204997	2,7
205048	1,3
205049	1,3
205085	1,3
205121	2,3
205280	1,3
205323	2,3
205401	2,0
205406	5,0
205544	2,0
205666	3,3
205667	3,3
205708	3,3
207649	2,0
213900	4,0
214297	1,3