



Und was kommt danach?

Und was kommt danach?

**Erkundigungen über und Angebote für
AbsolventInnen des Instituts für Sozial- und
Organisationspädagogik**



Und was kommt danach?

Ziele des Seminars

1. Planen, Erstellen, Einrichten eines Alumni-Portals auf der UNI-Website
 - Software, Implementierung
 - Inhalt, Dienstleistung
 - Soziale Bindung der Absolventen

2. Evaluation Ehemaliger:
 - Qualitative Evaluation: Übergang vom Studium in das Berufsleben
 - Wo arbeiten Sozial- und Organisationspädagogen
 - Welche Tricks und Kniffe gibt es bei der Jobsuche

3. Statistische Erhebung
 - Erstellen eines quantitativen Fragebogens
 - Inhalte
 - Rücklauf



Und was kommt danach?

Ziele des Seminars

1. Planen, Erstellen, Einrichten eines Alumni-Portals auf der UNI-Website
 - Software, Implementierung
 - Inhalt, Dienstleistung
 - Soziale Bindung der Absolventen
2. Evaluation Ehemaliger:
 - Qualitative Evaluation: Übergang vom Studium in das Berufsleben
 - Wo arbeiten Sozial- und Organisationspädagogen
 - Welche Tricks und Kniffe gibt es bei der Jobsuche
3. Statistische Erhebung
 - Erstellen eines quantitativen Fragebogens
 - Inhalte
 - Rücklauf

Gruppe 1

Gruppe 2

Gruppe 3



Und was kommt danach?

Ziele des Seminars

1. Planen, Erstellen, Einrichten eines Alumni-Portals auf der UNI-Website
 - Software, Implementierung
 - Inhalt, Dienstleistung
 - Soziale Bindung der Absolventen

2. Evaluation Ehemaliger:
 - Qualitative Evaluation: Übergang vom Studium in das Berufsleben
 - Wo arbeiten Sozial- und Organisationspädagogen
 - Welche Tricks und Kniffe gibt es bei der Jobsuche

3. Statistische Erhebung
 - Erstellen eines quantitativen Fragebogens
 - Inhalte
 - Rücklauf



Und was kommt danach?

Alumni-Software/Portale

		Software/Portale			
Eigenschaften		Intra Worlds	CAS	Alumni-Plattform 1.0	xelos
Jobbörse		+	+	-	+
Veranstaltungskalender		+	+	+	+
Mitgliederverwaltung		+	+	+	+
mit Porfilfunktion		+	+	+	+
Nachrichtenfunktion		-	+	+	+
Wiki		-	-	-	+
Login		+	+	+	+
Absolventenübersicht		+	+	+	+
Preis		?	?	+	+
Referenzen		2	11	7	1
Spezifische Eigenschaften	Schulung vor Ort + Workshops	freie Wahl zw. Hosting und Eigenbetrieb	Hosting/Eigenbetrieb	Hosting möchte xelos übernehmen	
	Gliederung in einzelne Fachbereiche/Fakultäten	Darstellung frei veränderbar	Einweisung vor Ort		
		übersichtliche Menüführung			



Und was kommt danach?

Bis zum **Sommersemester 2009** ist ein hochschulweites Alumnisystem vorgesehen.



Und was kommt danach?

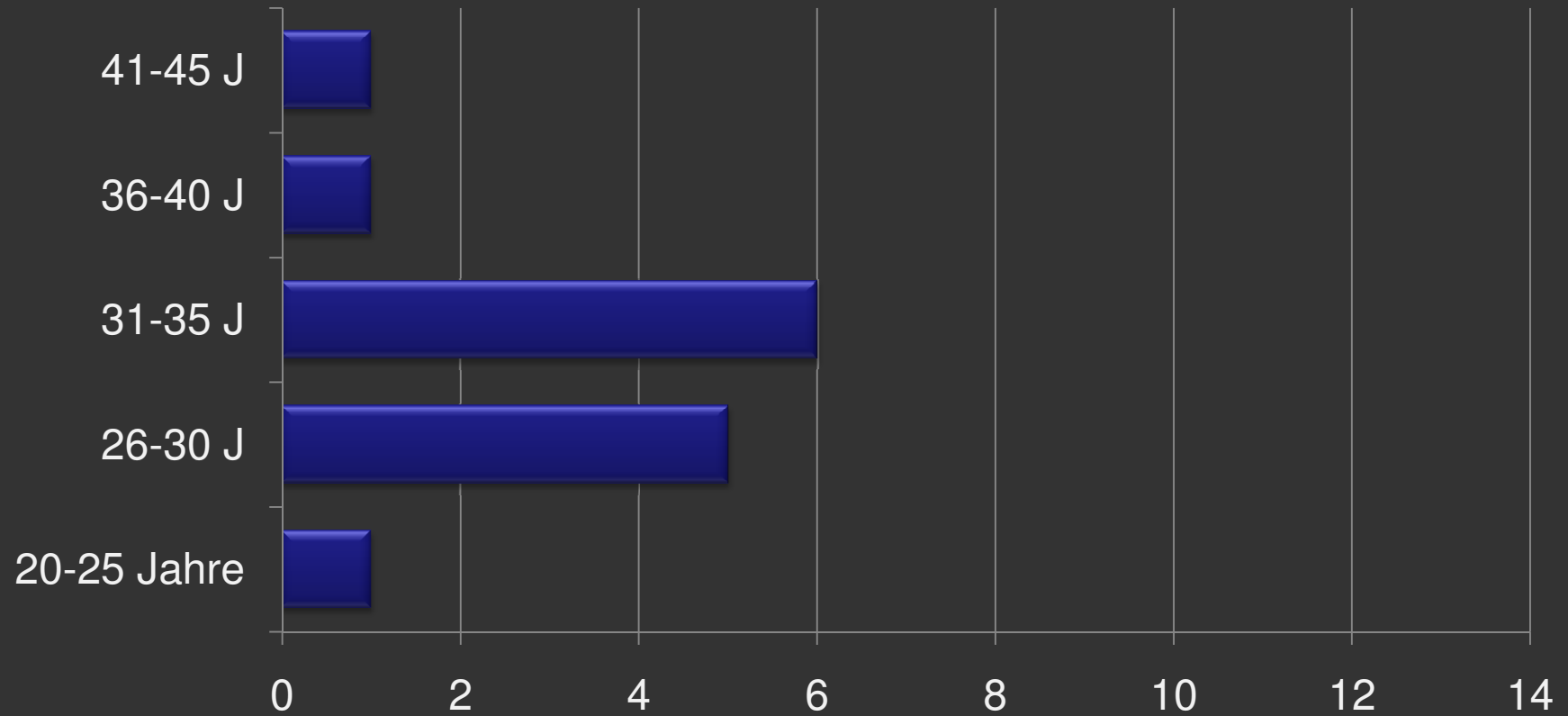
Ziele des Seminars

1. Planen, Erstellen, Einrichten eines Alumni-Portals auf der UNI-Website
 - Software, Implementierung
 - Inhalt, Dienstleistung
 - Soziale Bindung der Absolventen
2. Evaluation Ehemaliger:
 - Qualitative Evaluation: Übergang vom Studium in das Berufsleben
 - Wo arbeiten Sozial- und Organisationspädagogen
 - Welche Tricks und Kniffe gibt es bei der Jobsuche
3. Statistische Erhebung
 - Erstellen eines quantitativen Fragebogens
 - Inhalte
 - Rücklauf



Und was kommt danach?

Auswertung des qualitativen Fragebogens „Und was kommt danach?“





Und was kommt danach?

Auswertung des qualitativen Fragebogens „Und was kommt danach?“

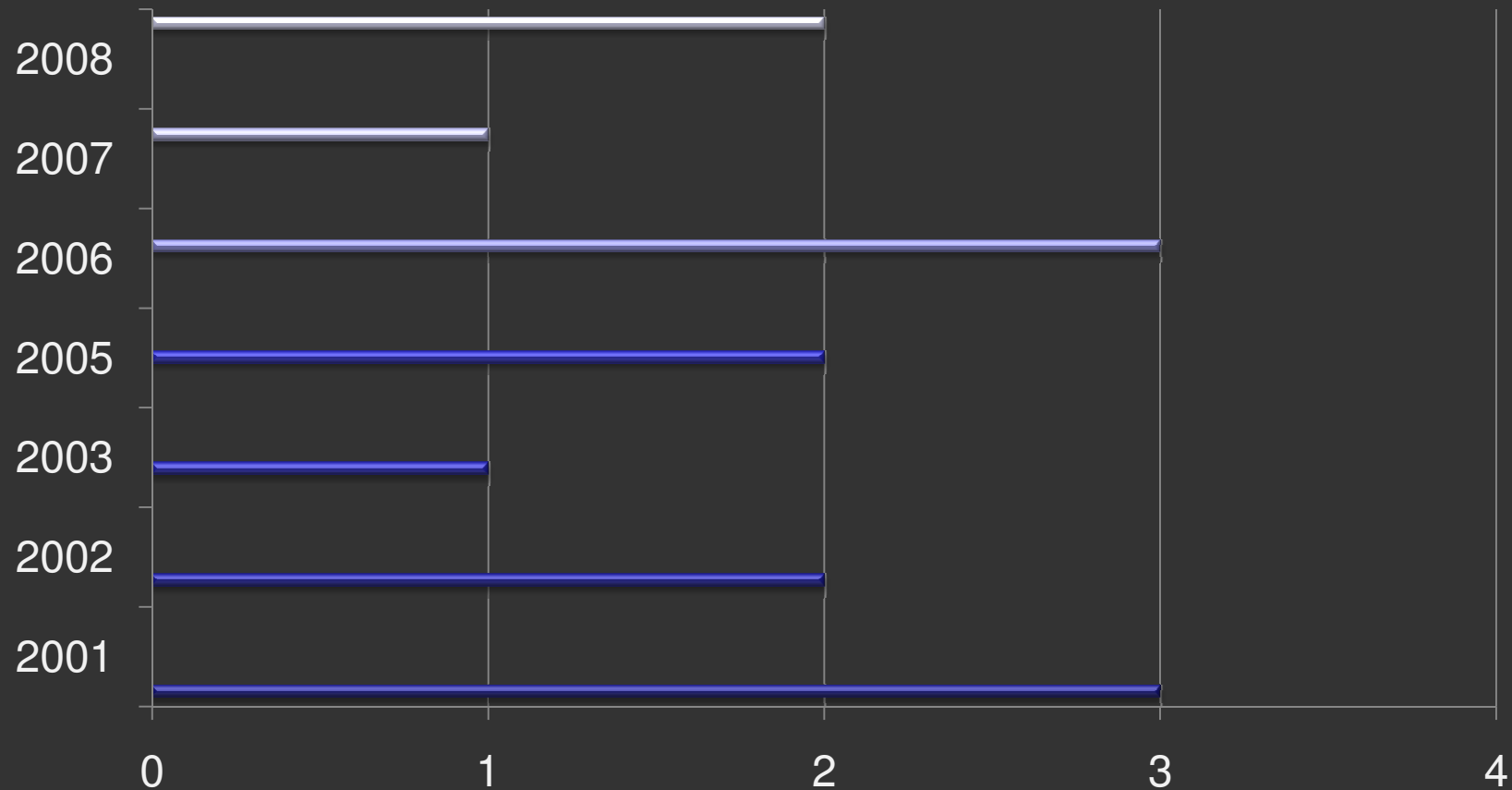




Und was kommt danach?

Auswertung des qualitativen Fragebogens „Und was kommt danach?“

Abschlussjahr

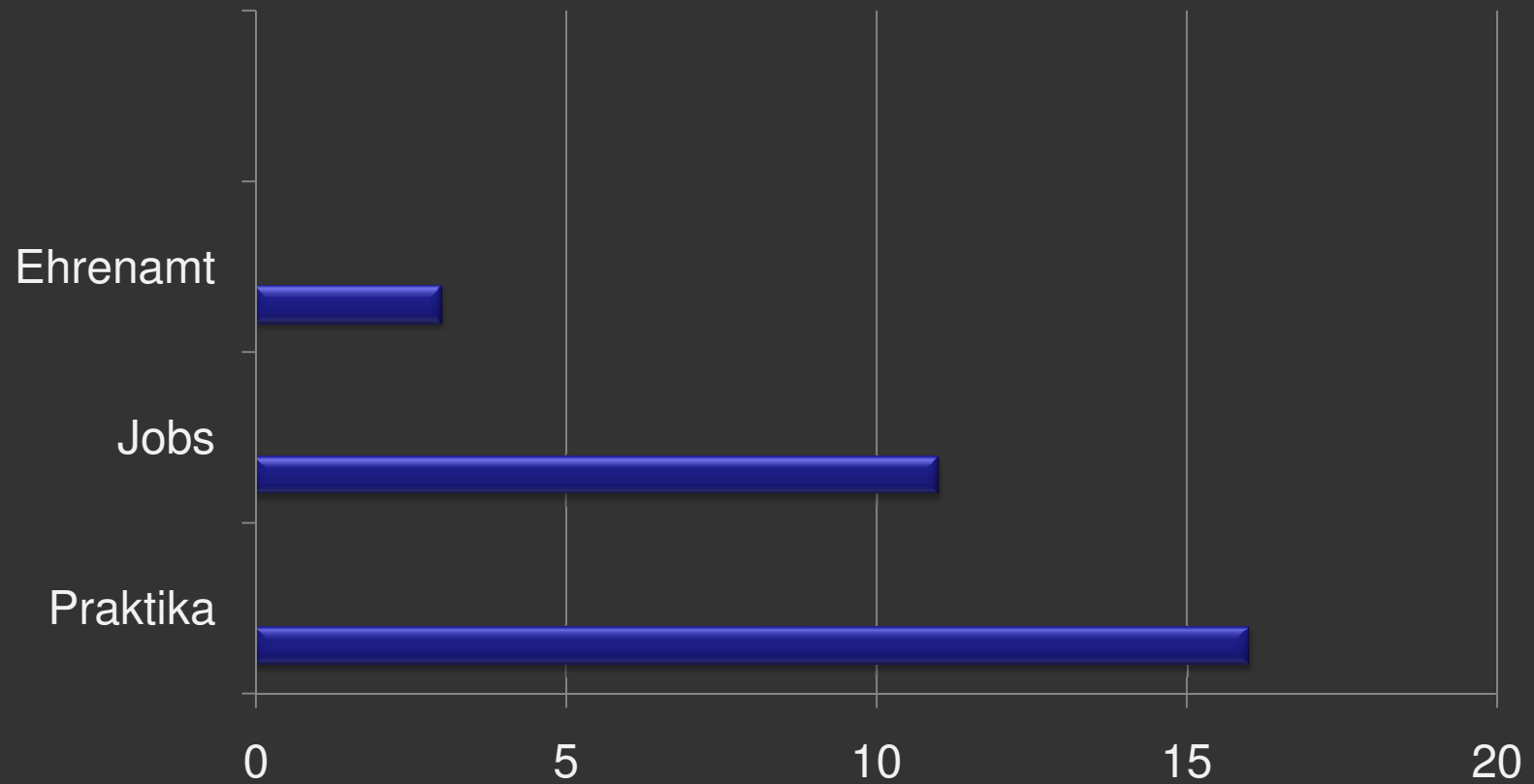




Und was kommt danach?

Auswertung des qualitativen Fragebogens „Und was kommt danach?“

Praktische Erfahrungen

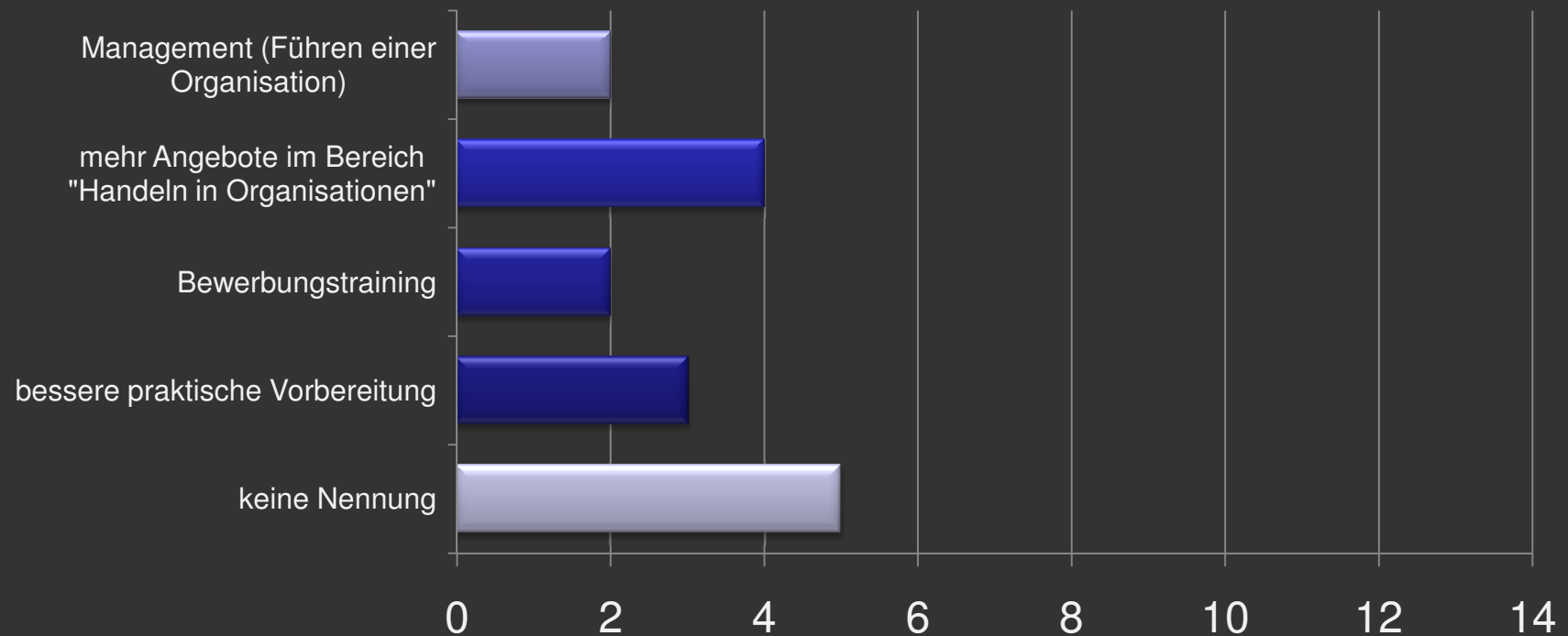




Und was kommt danach?

Auswertung des qualitativen Fragebogens „Und was kommt danach?“

Praktische Erfahrungen





Und was kommt danach?

Auswertung des qualitativen Fragebogens „Und was kommt danach?“

Praktische Erfahrungen

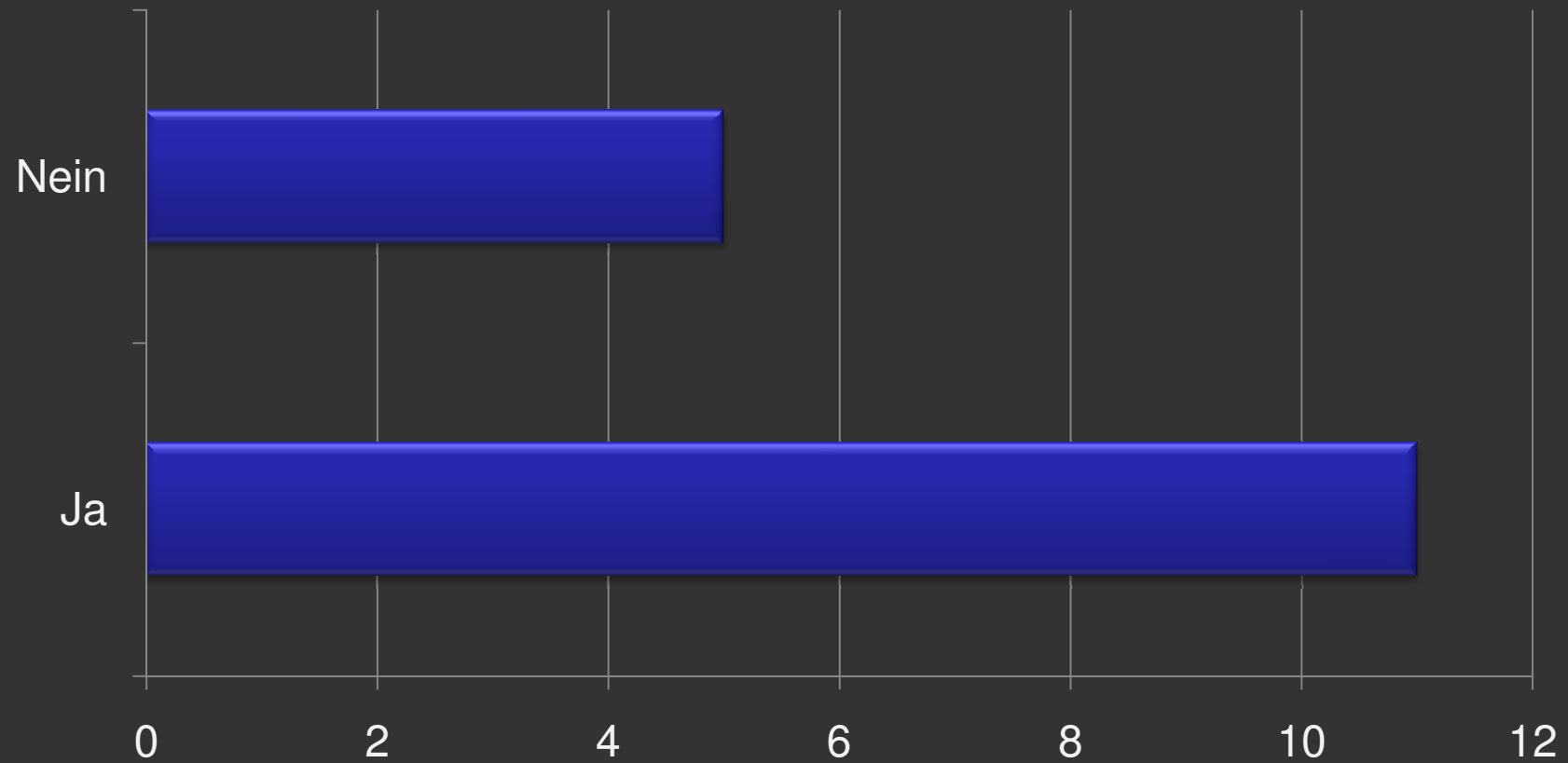
- Kontakt zu Ehemaligen
- Unverblümete Aufklärung über Arbeitsmarkt
- Umgang mit Kunden
- Verknüpfung wirtschaftliches Denken und Sozpäd.
- Mehr Praxisphasen
- Mehr Block-/ Wochenendseminare
- Seniorenarbeit
- Umgang mit Software z.B. im Personalwesen (Master)



Und was kommt danach?

Auswertung des qualitativen Fragebogens „Und was kommt danach?“

Profit von Theorie in Praxis





Und was kommt danach?

Auswertung des qualitativen Fragebogens „Und was kommt danach?“

Profit von der Theorie in der Praxis

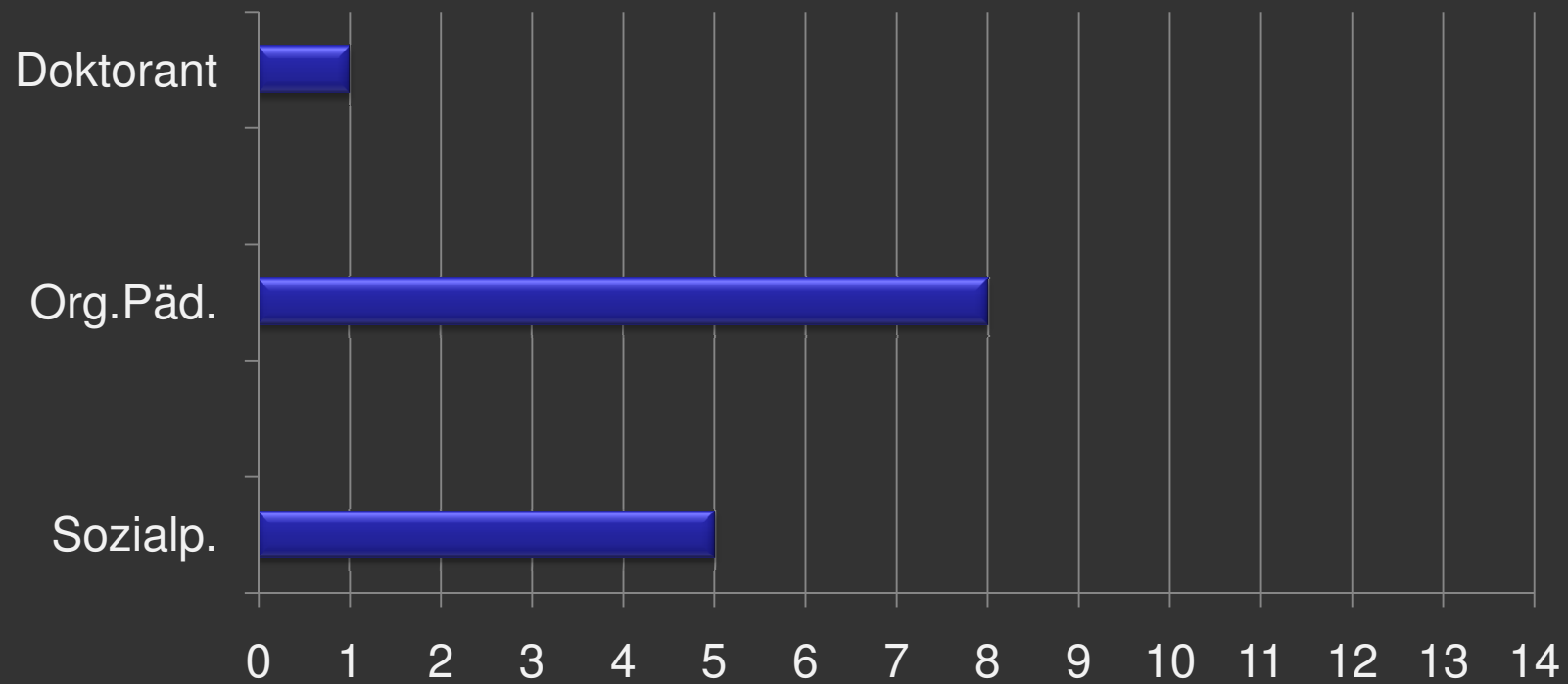
- Ja:
- Rechtbezogene Seminare
 - Einzel- Gruppengesprächsführung
 - „Randfähigkeiten“ wie Selbstorganisation,
 - Projekt- und Referatsgestaltung
 - Umgang mit Wissen
 - Kritisches Denken
 - Kenntnisse der empirischen Sozialforschung/ Statistik
 - Einführung in die Organisationspädagogik
 - Kommunikationstheorien
 - Arbeit mit Behinderten
 - BWL
- Nein:
- Pädagogische Seminare
 - Theoretische Konzepte
 - Geschichte der Sozialpädagogik



Und was kommt danach?

Auswertung des qualitativen Fragebogens „Und was kommt danach?“

Arbeitsbereiche

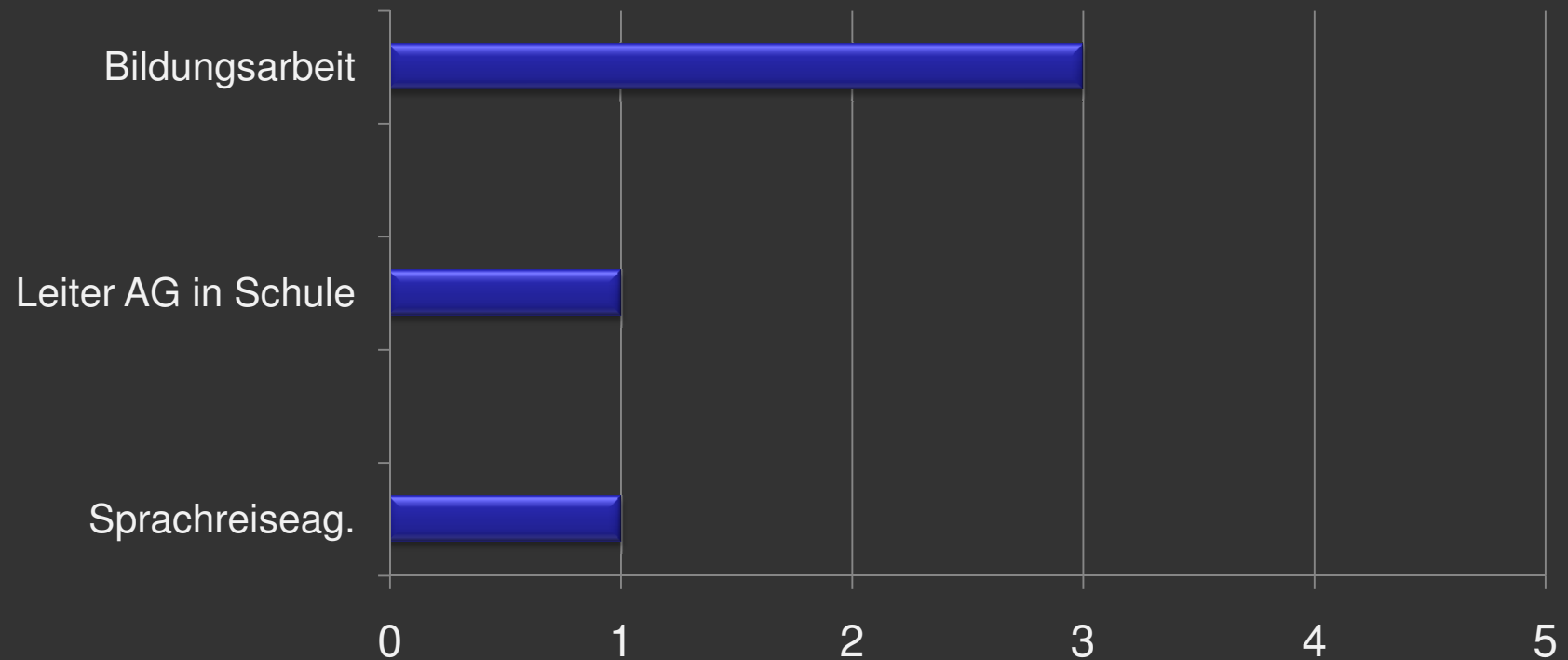




Und was kommt danach?

Auswertung des qualitativen Fragebogens „Und was kommt danach?“

Arbeitsbereiche - Sozialpädagogik

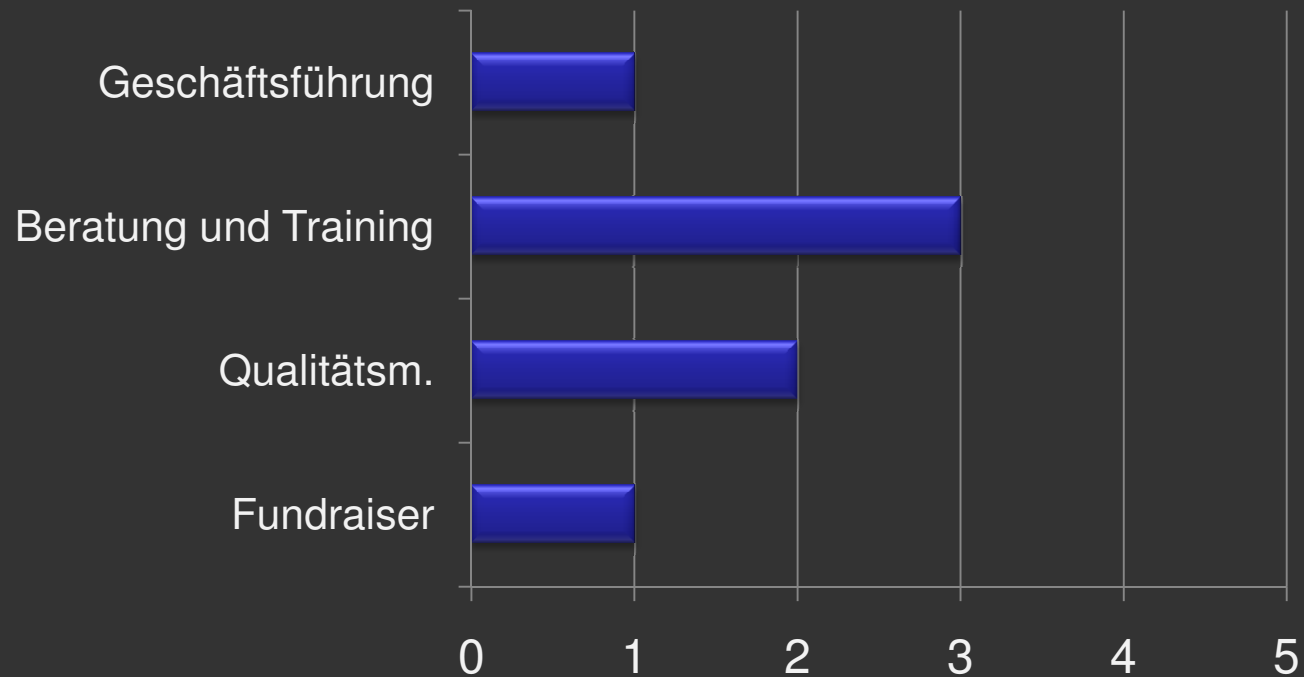




Und was kommt danach?

Auswertung des qualitativen Fragebogens „Und was kommt danach?“

Arbeitsbereiche - Organisationspädagogik





Und was kommt danach?

Ziele des Seminars

1. Planen, Erstellen, Einrichten eines Alumni-Portals auf der UNI-Website
 - Software, Implementierung
 - Inhalt, Dienstleistung
 - Soziale Bindung der Absolventen

2. Evaluation Ehemaliger:
 - Qualitative Evaluation: Übergang vom Studium in das Berufsleben
 - Wo arbeiten Sozial- und Organisationspädagogen
 - Welche Tricks und Kniffe gibt es bei der Jobsuche

3. Statistische Erhebung
 - Erstellen eines quantitativen Fragebogens
 - Inhalte
 - Rücklauf



Und was kommt danach?

Auswertung des quantitativen Fragebogens

Was wollten wir mit der quantitativen Befragung herausfinden?

- Welche Voraussetzungen
- Weg zum Job
- Der Job an sich
- Beschränkung auf den ersten Job nach dem Studium



Und was kommt danach?

Auswertung des quantitativen Fragebogens

Welches Vorgehen?

- Recherchieren in quantitativen Fragebögen anderer Universitäten
- Raussuchen und ergänzen der Fragen, die uns für unser Thema wichtig erschienen
- Zusammenstellen eines quantitativen Fragebogens mit dem Programm Grafstat



Und was kommt danach?

Auswertung des quantitativen Fragebogens

Welche Schwierigkeiten haben sich ergeben?

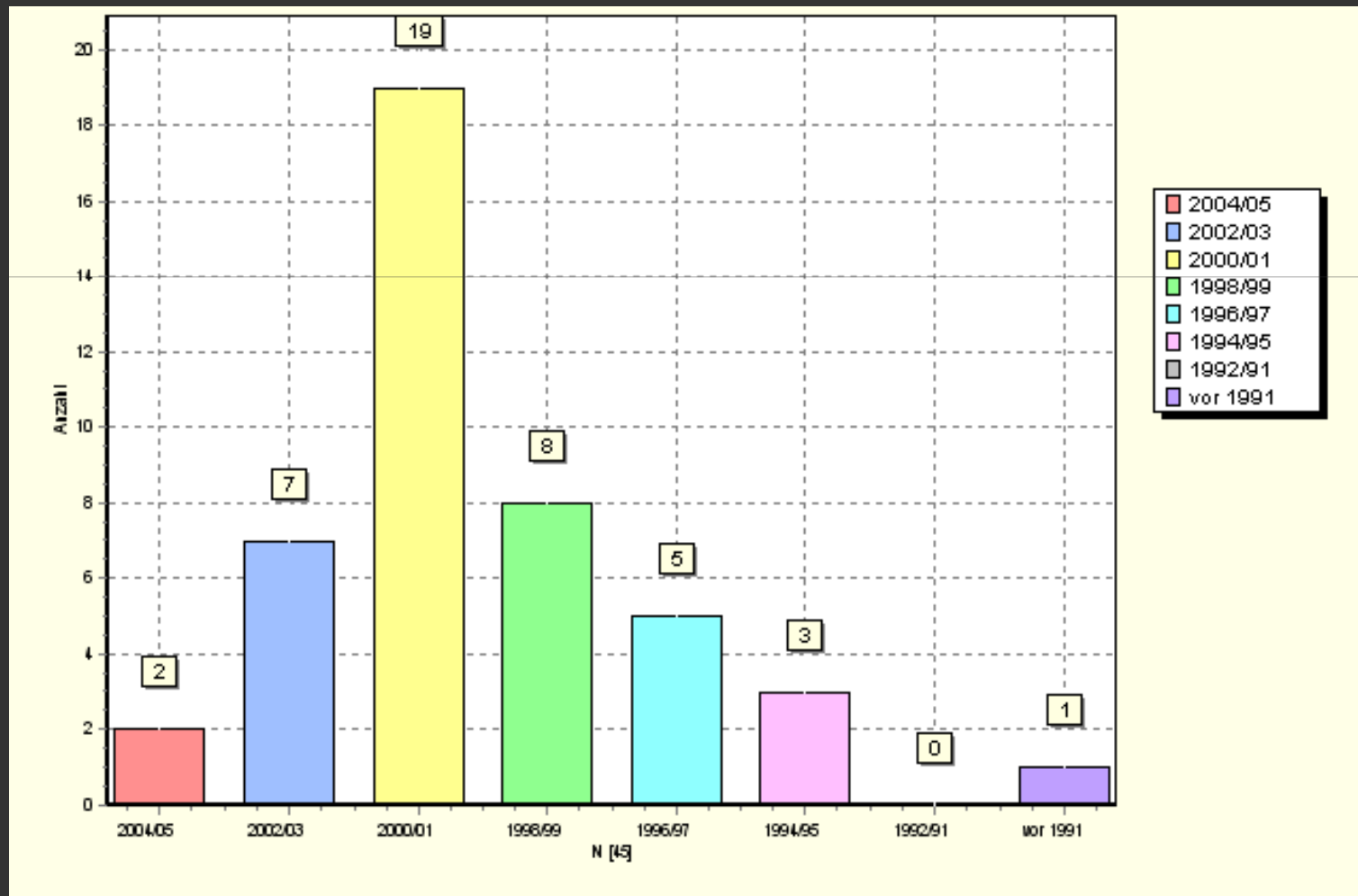
- Fragestellung konnte mit Grafstat nicht so ausgeführt werden wie gewollt
- Zeitmanagement



Und was kommt danach?

Auswertung des quantitativen Fragebogens

Studienbeginn

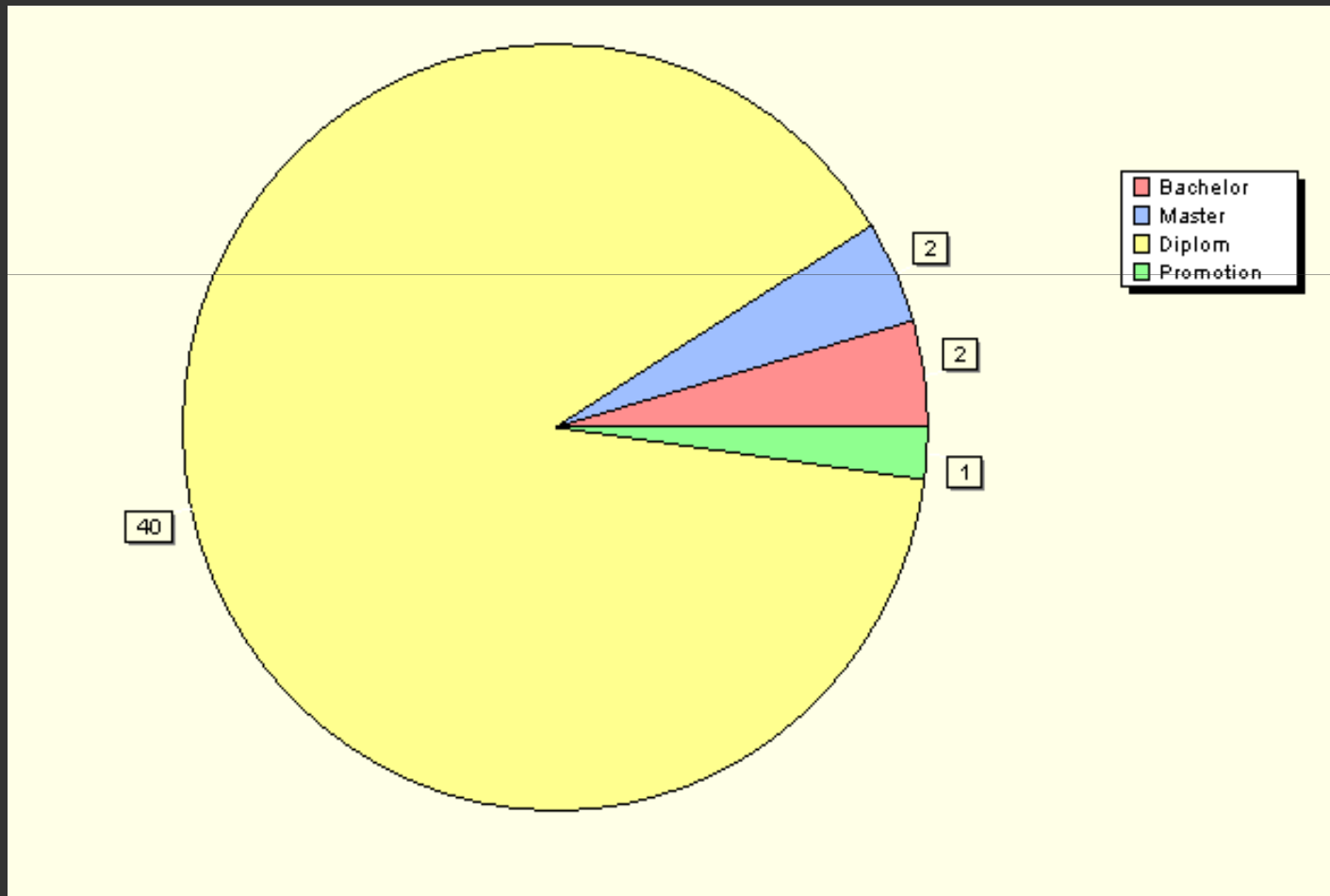




Und was kommt danach?

Auswertung des quantitativen Fragebogens

Studienabschluss

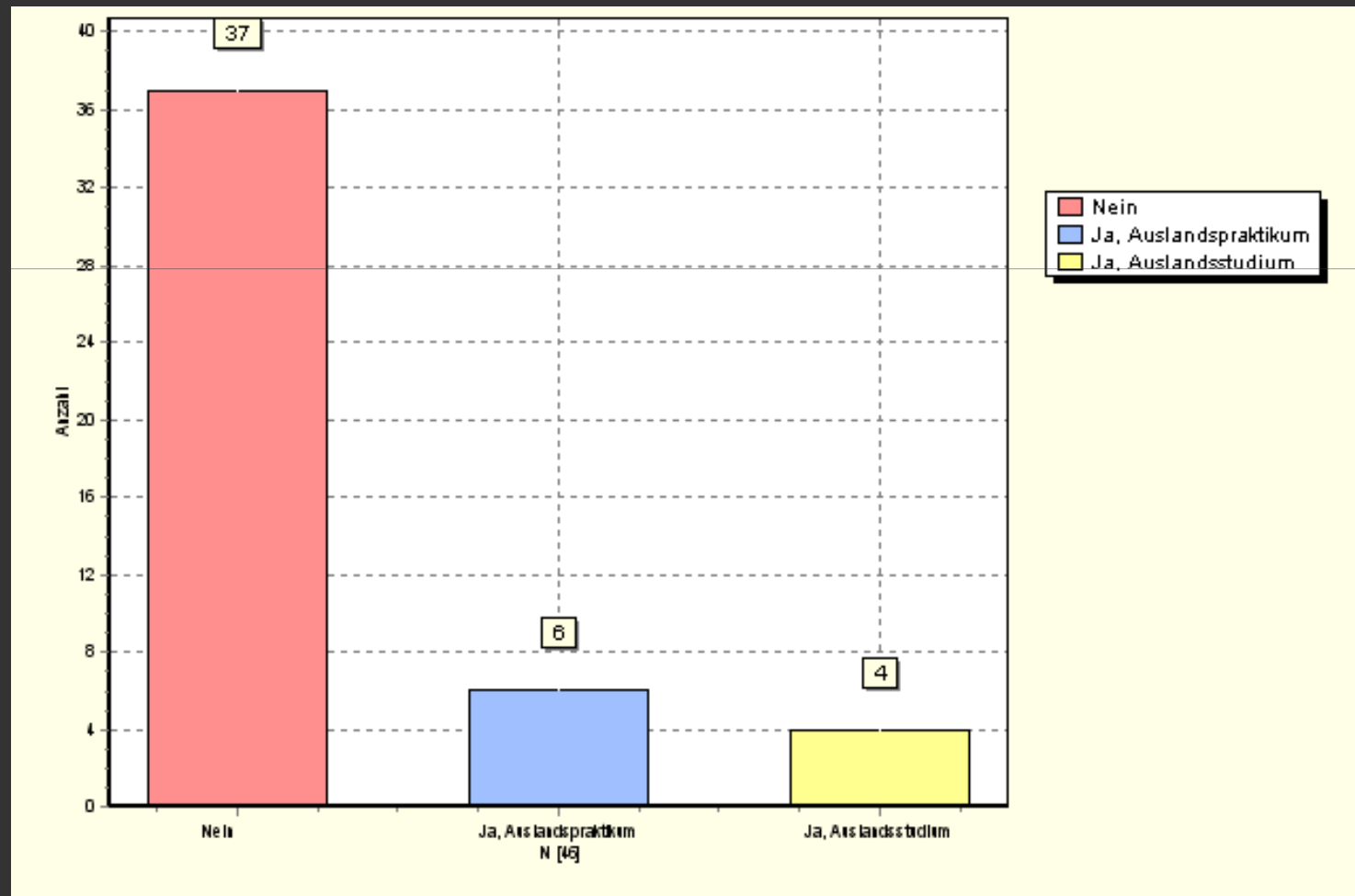




Und was kommt danach?

Auswertung des quantitativen Fragebogens

Auslandsaufenthalt





Und was kommt danach?

Auswertung des quantitativen Fragebogens

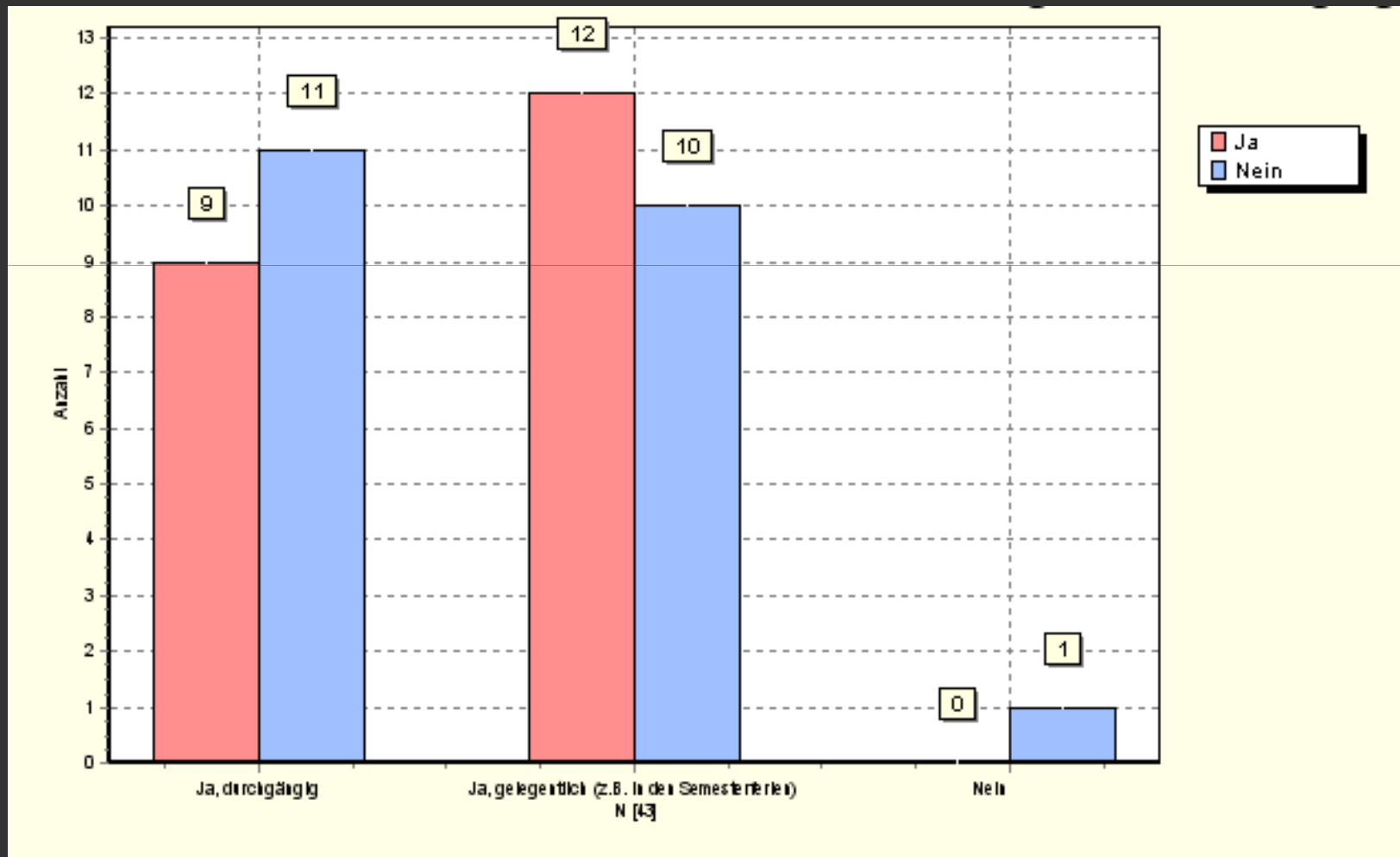
	Mittelwert vorhandener Kompetenzen	Im ersten Job geforderte Kompetenzen
Teamarbeit	1,54	67%
Lernfähigkeit	1,72	52%
Planen/ Koordinieren	1,85	57%
Zeiteinteilung	2,15	41%
Fachkenntnisse	2,39	54%
EDV-Fertigkeiten	2,54	43%
Allgemeinwissen	2,57	33%
Wirtschaftliches Denken	2,72	37%
Fremdsprachen	3,13	20%



Und was kommt danach?

Auswertung des quantitativen Fragebogens

Nebenjob relevant für erste Stelle?

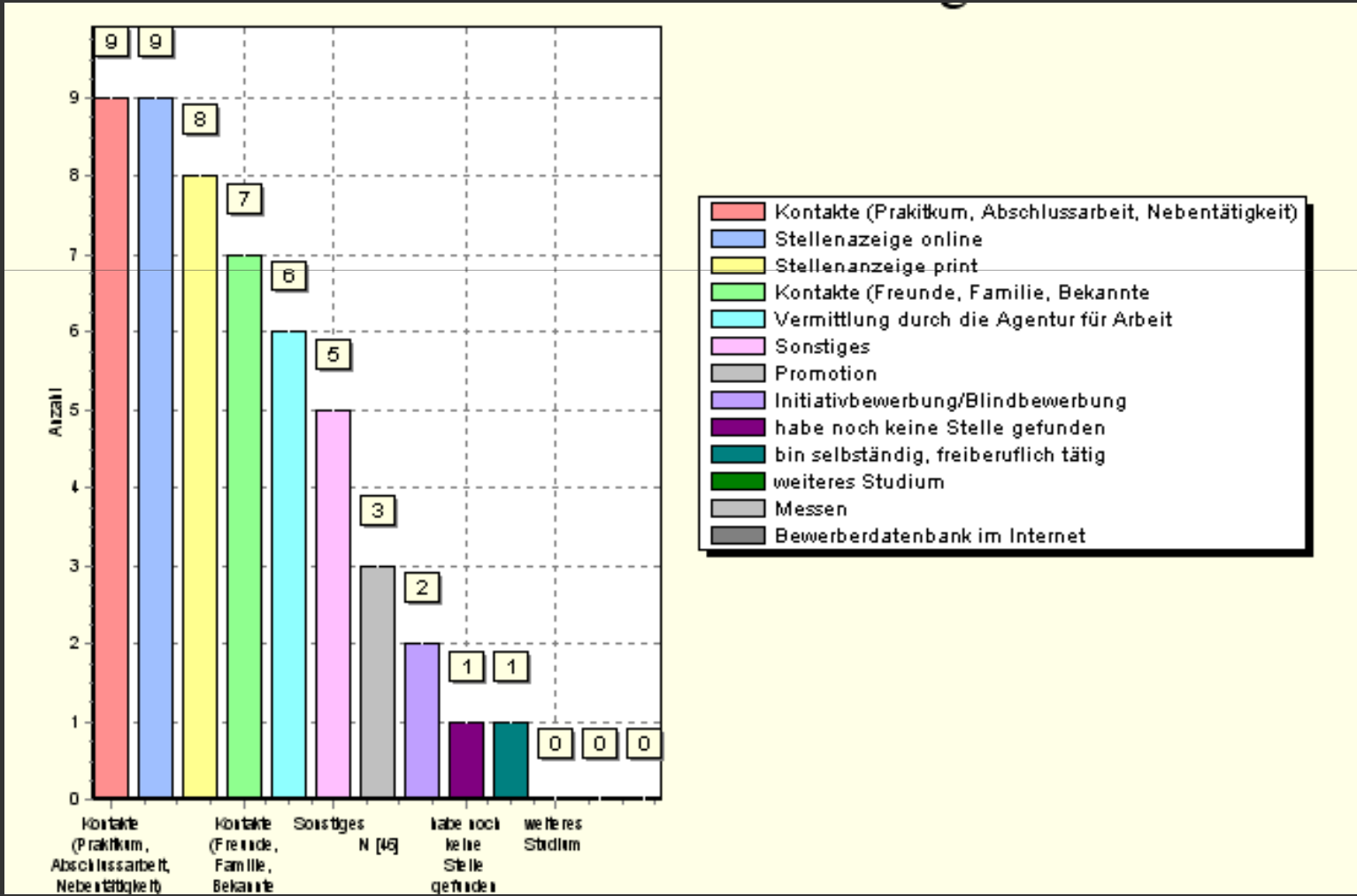




Und was kommt danach?

Auswertung des quantitativen Fragebogens

Wie haben Sie Ihre erste Stelle nach Studienabschluss gefunden?

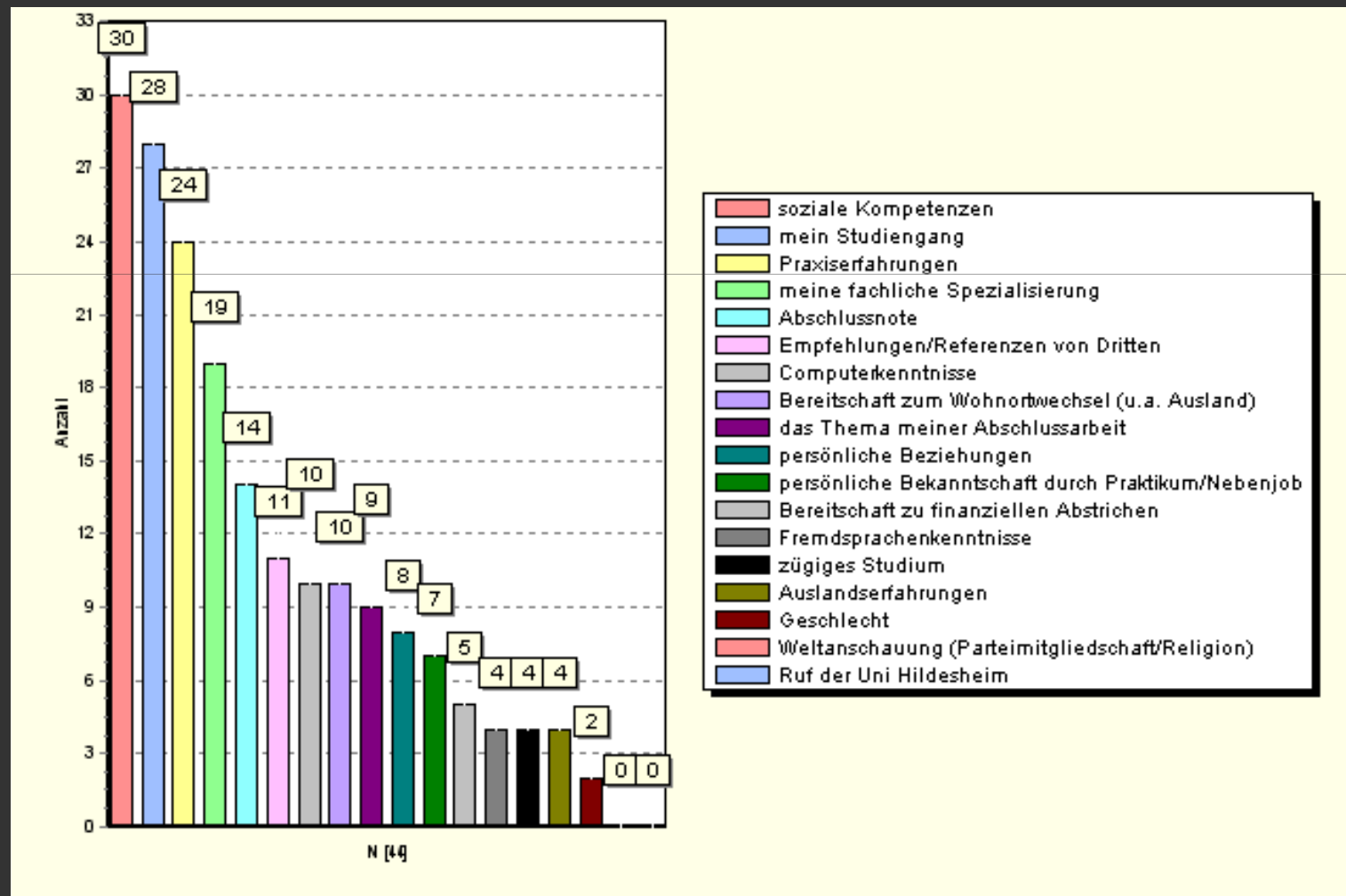




Und was kommt danach?

Auswertung des quantitativen Fragebogens

Was vermuten Sie, warum Ihr Arbeitgeber Sie eingestellt hat?





Und was kommt danach?

Auswertung des quantitativen Fragebogens

Abschlussnote und berufliche Stellung

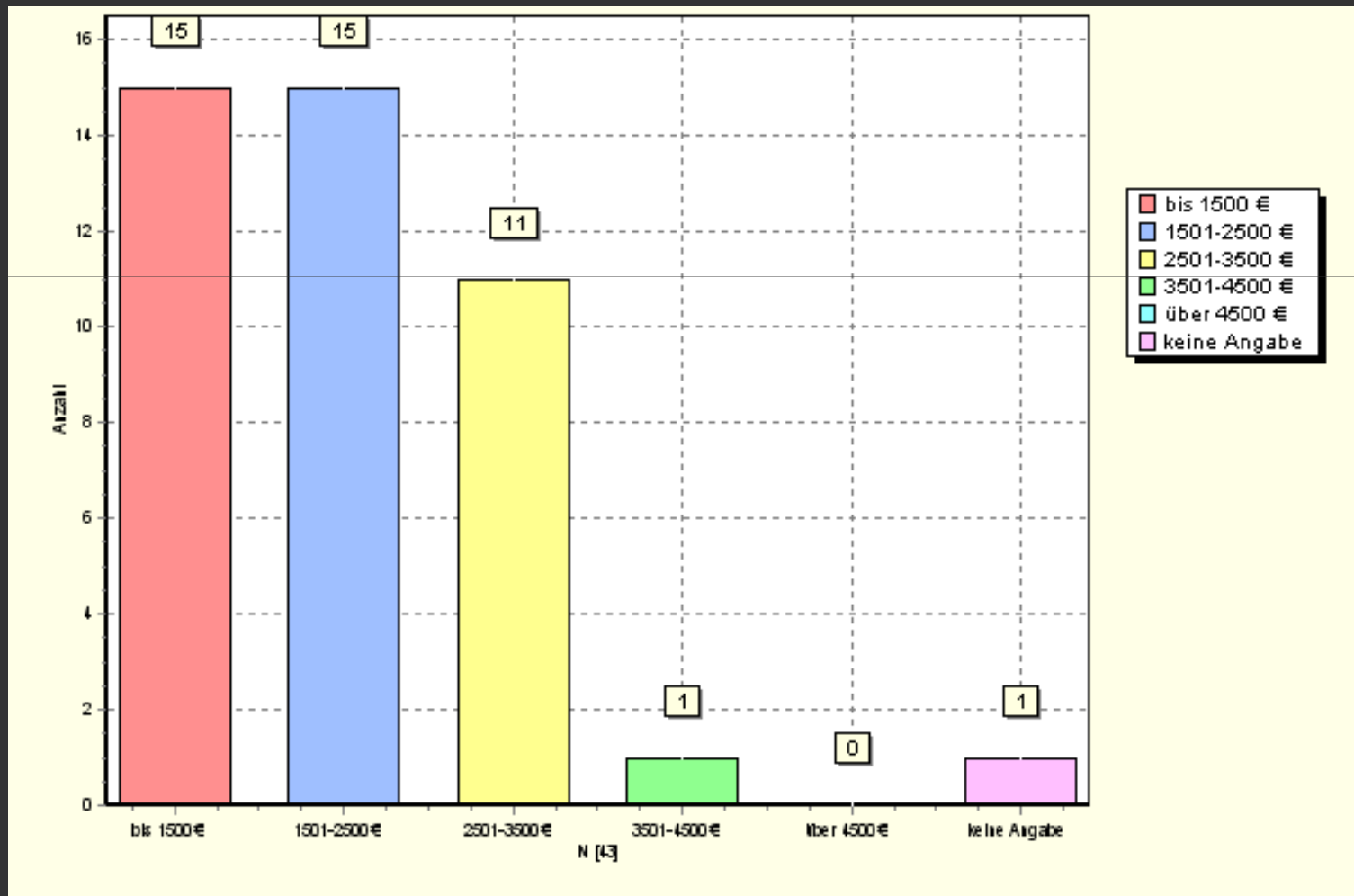
	1,0-1,5	1,6-2,0	2,1-2,5	2,5-3,0
Angestellter mit Führungsaufgaben	2	0	1	0
Hochqualifizierter Angestellter	5	1	1	0
Anderer Angestellter	10	10	8	3
Freiberuflich/selbstständig tätig	2	0	0	0
Arbeite noch nicht	0	0	1	0
Anderes, z.B. jobben	0	0	0	0



Und was kommt danach?

Auswertung des quantitativen Fragebogens

Bruttogehalt in der ersten Stelle





Und was kommt danach?

Auswertung des quantitativen Fragebogens

Zufriedenheit mit der ersten Stelle

	zufrieden	mittel	unzufrieden
Berufliche Position	30	11	3
Arbeitsklima	30	9	5
Qualifikationsangemessenheit	28	10	5
Raum für Privatleben	22	13	9
Beschäftigungssicherheit	21	9	14
Aufstiegsmöglichkeiten	19	12	13
Verdienst/ Einkommen	18	14	11
Familienfreundlichkeit	11	18	13