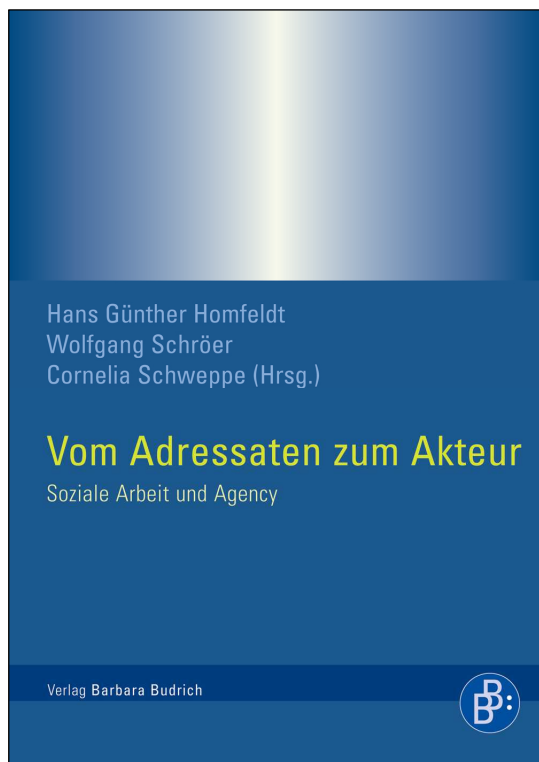




Agency – internationale Konzepte und Modelle



Hans Günther Homfeldt
Wolfgang Schröer
Cornelia Schweppe (Hrsg.)

Vom Adressaten zum Akteur

Soziale Arbeit und Agency
2008. Ca. 270 Seiten. Kart. Ca. 24,90 Euro (D),
25,60 Euro (A), 44,00 SFr.
ISBN 978-3-86649-160-1

Agency ist ein für die Soziale Arbeit neuer Begriff, der hier vorgeschlagen wird, um die Orientierung an den Adressatinnen und Adressaten sowohl für die Praxis als auch theoretisch fundiert gewährleisten zu können. Der grundlegende Band zeigt auf der Basis internationaler Konzepte und Modelle, wie dies gelingen kann.

Die Orientierung an den Adressatinnen und Adressaten ist eine immerwährende Forderung in der Sozialen Arbeit. Die Adressatenorientierung ist auch Blickpunkt theoretischer Auseinandersetzungen. Dabei fällt auf, dass schon der Begriff des Adressaten in erster Linie auf die Institutionen sozialer Hilfe verweist. Dieser Fokus soll hier erweitert werden. Vorgeschlagen wird, nicht von dem Begriff des Adressaten auszugehen, sondern zur theoretischen Klärung den weiter

gefassten und in der sozialwissenschaftlichen Diskussion theoretisch grundlegenden Begriff des Akteurs zu verwenden. Dieser eröffnet gleichzeitig Zugänge zu internationalen Diskussion und Erforschung des sozialen Phänomens agency. In diesem Buch erstmals in der deutschsprachigen Diskussion diese für die Soziale Arbeit zentralen Diskurse um die Stärkung der Handlungsmächtigkeit der Akteure (agency) aufgenommen und aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet. Das Buch richtet sich als Grundlagenband an Forschende, Lehrende und Studierende der Erziehungs- und Sozialwissenschaften und lässt es sich aufgrund seines Überblickscharakters auch sehr gut in der Lehre einsetzen.

Aus dem Inhalt:

Lothar Böhnisch, Agency und Sozialisation • Paul Hoggett, Agency, Rationality and Social Policy • Rafael Aliena/Sandra Hirschler, Agency, Soziale Arbeit und Armut • E. Raithelhuber, Agency und sozialwissenschaftliche Theorien • Ute Karl, Agency, Soziale Arbeit und Gouvernementalität • Marie Schneider, Hans Günther Homfeldt, Social development und developmental social work – Perspektiven für Soziale Arbeit • Christian Reutlinger, Agency und ermöglichende Räume • Andreas Lange, Agency – eine Perspektive für die Jugendforschung • Holger Ziegler, Agency und soziales Kapital • Wolfgang Schröer, Entgrenzung und Agency • Florian Esser, Agency im Generationenverhältnis

Die HerausgeberInnen:

Prof. Dr. Hans-Günther Homfeldt, Professor für Sozialpädagogik/Sozialarbeit im Fach Pädagogik der Universität Trier

Prof. Dr. Wolfgang Schröer, Professor für Sozialpädagogik am Institut für Sozial- und Organisationspädagogik der Universität Hildesheim

Prof. Dr. Cornelia Schweppe, Professorin für Sozialpädagogik am Pädagogischen Institut der Universität Mainz

Verlag **Barbara Budrich** – Stauffenbergstr. 7 – D-51379 Leverkusen-Opladen – Germany
ph +49.2171.344.594 – fx +49.2171.344.693 – info@budrich-verlag.de – www.budrich-verlag.de

Barbara Budrich Publishers – Uschi Golden – 28347 Ridgebrook – Farmington Hills – MI 48334, U.S.A.
ph +1 (0)248.488.9153 – info@barbarabudrich.net – www.barbara-budrich.net